

# L'IVA, la por i altres efectes



L'aplicació de l'IVA en el sistema financer de l'estat reduirà el complicat entramat d'impostos que fins ara contemplava. Provocarà, també, però, distints increments de preus que poden produir una tensió inflacionista greu.

Xavier Castelló

**L**a introducció de l'IVA en el sistema tributari espanyol constitueix una de les notes més destacades de la nostra incorporació a la CEE. Tanmateix, cal assenyalar que la implantació del nou tribut no és simplement una obligació comunitària, sinó que respon, en gran mesura, a la necessitat de racionalitzar el sistema d'imposició indirecta actualment vigent. L'IVA substituirà 24 tributs, entre els quals destaquen l'Impost General sobre el Tràfic d'Empreses (ITE) i l'Impost sobre el Luxe. D'altra banda,

permetrà al consumidor saber, en comprar un producte, quin n'és el valor real i quina part del preu va destinada a l'estat.

Aquest nou impost es caracteritza per la neutralitat, ja que la incidència sobre el consumidor serà sempre la mateixa, amb independència de les fases i les circumstàncies del procés de producció i distribució del producte (si el valor inicial és 100 i el final és 150, es pagarà l'IVA sobre 50, tant en el cas que hi haja un únic mitjancer, com si n'hi ha cinc, i això no haurà d'incrementar-ne el cost).

Aquest impost serà pagat finalment pels consumidors, encara que

formalment siguin els empresaris i els professionals els subjectes passius i n'estiguen encarregats del càlcul i la gestió. L'IVA gravarà el valor afegit dels productes (l'increment del valor en les diferents fases, des de l'origen fins al consum final), a diferència de l'ITE, que es pagava sobre el preu total i anava acumulant-se de fase en fase.

La imposició sobre el valor afegit es realitzarà a través de tres percentatges o tipus impositius diferents: general (12 %); reduït (6 %) per a productes de primera necessitat, com ara els alimentaris, sanitaris, etc., i incrementat (33 %) per als béns de luxe.

L'IVA incrementarà el nombre de contribuents, ja que la seva declaració serà obligatòria per a sectors i productes fins ara exempts, com és el

*La imposició sobre el valor afegit es realitzarà a través de tres percentatges.*



cas de molts agricultors. Segons les previsions actuals, serà recaptat entre dos milions de contribuents. Milió i mig, inclosos en els règims especials, els quals tenen la finalitat de facilitar l'aplicació de l'impost i simplificar-ne la gestió. Acol·lits a aquests règims es trobaran els empresaris individuals i els professionals amb ingressos inferiors a 50 milions de pessetes a l'any, com també els agricultors i els comerciants minoristes.

L'altre mig milió de contribuents, format per professionals, grans empreses, exportadors, la resta dels empresaris individuals i les societats, tributarà segons el règim general de l'IVA i seran els qui rebran el major impacte de la nova imposició.

Malgrat el control que el Ministeri d'Economia i Hisenda té sobre els futurs contribuents de l'IVA (en el futur l'obligació de presentar i demanar factures per les diferents transaccions serà fonamental), sembla poc probable que aquest impost siga, com algunes vegades sentim, un instrument de lluita contra l'economia submergida. Només l'exemple de l'economia italiana, amb un IVA en vigor des de fa anys i el «rècord» europeu d'econo-

mia submergida, basta per a qüestionar qualsevol optimisme en aquest camp.

Una altra de les repercussions bàsiques de l'IVA, que afecta especialment els consumidors, és l'efecte sobre els preus. A hores d'ara assistim a la campanya publicitària de nombrosos establiments comercials, advertint el consumidor sobre el fort augment dels preus al gener, a conseqüència de la nova implantació («no espereu l'IVA, compreu ara»). Campanya que en molts casos respon a una simple estratègia comercial adreçada a reduir existències i que, per tant, no reflecteix la repercussió real de l'impost.

Serán els productes alimentaris (pa, farina, llet, fruites i hortalisses, carns, peix, etc.) els que suportaran majors increments de preus. S'estima que aquest augment (entre el 2 i el 6 %) suposarà un increment en l'IPC al voltant d'1,2 punts. Altres articles rellevants, com ara el vestit, el calçat i els mobles, sofriran un augment de preus d'un 4 %, mentre els electrodomèstics i els automòbils haurien de reduir-los un 3,5 %. Atesa la rigidesa dels preus, és totalment impensable

que es produeixen aquestes reduccions.

Les begudes alcohòliques i el tabac negre augmentaran la fiscalitat actual, amb la consegüent pujada dels preus. També la lectura resultarà més cara, ja que els preus dels llibres, les revistes i les altres publicacions augmentaran entre un 4 i un 6 %.

Les previsions del govern estimaven un increment de l'Índex de Preus al Consum per a 1986 en un 8 %, dos punts del qual correspondrien a la repercussió de l'IVA. Ara bé, els forts increments dels últims mesos del 85 (en els quals ja estan incorporant-se les anticipacions que alguns fan dels previsibles augments a partir de l'1 de gener) fan pensar que la inflació durant l'any vinent superarà aquestes estimacions.

El nous increments, als quals el govern tracta d'anticipar-se amb mesures com la reducció del preu de la gasolina, es produiran sobretot al gener, i cal esperar que no tindran un fort efecte acumulatiu, ja que això provocaria greus tensions inflacionistes en l'economia en el moment de començar el procés d'integració a la CEE. □

# Un bon regal.....un llibre

LA MASCARA

H. 34736-44 Nuevo Centro

Llibreria  
Quiosc  
Postals  
Lamines  
Cartells

RAILOWSKY  
BVI TOMSKI

LLIBRERIA - FOTOGRAFIA  
SALA D'EXPOSICIONS

Grabador Estera, 34- 351 72 18

LLIBRERIA  
**L'auca**

Carrer de Ramon Llull, s/n.  
(altura Blasco Ibáñez, 87)  
371 12 97  
VALÈNCIA- 46021

LLIBRERIA  
**TRES I QUATRE**

Pérez Bayer, 11. Tel. 352 91 10. 46002-València