

# Un festival de pel·lícula

El mes de juliol, Barcelona es convertirà en la capital europea del cinema. Neix un festival que es vol fer molt espectacular i que compta amb el suport unànime de totes les institucions. Exposicions, un autocine, un premi potent i moltes pel·lícules, per atreure l'interès de tota la ciutat.

Carles Singla

Un drac, deliciosament ferotge, s'ha convertit en símbol del Festival de Cinema de Barcelona que, amb epicentre a la Rambla de Catalunya, es celebrarà del 16 al 23 del proper mes de juliol. Dedicat especialment al cinema europeu, tindrà el premi més sucós d'entre tots els festivals que es celebren actualment: 200.000 ecus (uns trenta quilos) que serviran perquè el director premiat pugui tirar endavant el seu següent projecte. Les expectatives despertades pel premi entre directors i productors fan preveure que hi haurà una bona competència de films, de la qual el més beneficiat serà el públic.

Així, la secció competitiva estarà restringida a pel·lícules europees. Altres seccions seran: pel·lícules convidades, sense distinció de nacionalitat, una panoràmica del cinema contemporani, una secció de «tresors ocults», destinada a les pel·lícules oblidades o mai no estrenades, i homenatges respectius als cent anys de Hollywood, als 75 de la Paramount i als 50 de la Directors Guild of America. Un conjunt que es vol fer molt atractiu per al públic, per deixar enrere el mal gust de boca de les últimes edicions de la Setmana de Cinema.

A més, el festival, que es subtitula «Films i directors», es vol convertir en un punt de trobada dels directors d'arreu del món i celebrar cada any un debat sobre temes candents. Enguany serà «La conservació i preservació de l'obra cinematogràfica», i es parlarà de qüestions tan polèmiques com la coloració electrònica de pel·lícules i les interrupcions publicitàries a la televisió.

Per acostar físicament el

Presentació del Festival a Barcelona.

festival al públic, se l'ha traslladat al centre de la ciutat i es convertirà la Rambla de Catalunya en un veritable Bulevard del Cinema. Així, no es limitarà només als cinemes Club Coliseum, Alcàzar, o el complex de l'Alexandra, sinó que tot el carrer, els comerços i, sobretot, les sales d'exposicions, estaran dedicats al cinema. Pel que fa a les exposicions, hi haurà fotografies fetes per Wim Wenders durant el rodatge de *Paris-Texas*, decorats d'Alexandre Trauner, retrats de Leopold Pomès, materials del Bigas Luna dissenyador, i una retrospectiva de la Directors Guild of America.

Un altre dels punts d'interès del festival serà l'avinguda Maria Cristina de Montjuïc, seu de l'antiga Setmana de Cinema, on s'instal·larà un autocine en el més pur estil americà. Des de l'interior dels cotxes, sentint el so per la ràdio, es podrà seguir una maratí de pel·lícules i gaudir amb les especialitats dels bars més de moda a la ciutat, que muntaran les parades a les vores de

l'avinguda. I es preveu servei a l'automòbil a càrrec d'un exèrcit de mosses amb patins, tipus anunci de Martini.

L'estaf del festival, el componen José Luis Guainer, que ja havia estat director de la Setmana, com a president; Joan Lorente-Costa, com a director, i Joan Mateu, com a gerent. La controvertida Oficina Catalana de Cinema ha estat l'entitat que s'ha fet càrrec de l'organització del festival, i el seu director, Jordi Balló, en va fer la presentació oficial la setmana passada, en un hotel de la Rambla de Catalunya, per descomptat.

Però la màxima atracció del vespre, a part dels canapés, va ser una «escultura vivent» del símbol del festival. Mig drac, mig noia de sina generosa, l'estàtua va fer les delícies del públic i de les càmeres de televisió i va donar el primer toc d'espectacularitat a un Festival que, malgrat ser aquesta la seva primera edició com a tal, neix amb la voluntat d'arrelar fermament a la ciutat. □

