

L'OPOSICIÓ ANDALUSA VOL LA DIMISSIÓ DEL DIRECTOR DE LA RTVA

Salvador Domínguez, fora

El Canal Sur de televisió ha aconseguit ajuntar tots els grups polítics, que per primera vegada abandonaren en bloc una comissió parlamentària. També Canal Sur ha servit perquè per primera volta a l'autonomia andalusa es posi en marxa la iniciativa legislativa popular amb l'únic objectiu de fer fora el director general de l'ens públic, el polèmic Salvador Domínguez.

La negativa del responsable del Canal Sur de fer entrega al consell d'administració dels comptes de l'ens, ha estat el detonant d'una llarga controvèrsia política que encara no s'ha acabat.

Salvador Domínguez, emparant-se en l'ambigua redacció del reglament del consell d'administració de la RTVA s'ha oposat reiteradament a entregar tota la documentació que li sol·licitaven els consellers. Una actitud que fou qualificada de «presa de pèl» per l'oposició que després d'infructuosos intents acabà plantant el director general de l'ens i deixant-lo sol davant els diputats socialistes.

En vista d'aquests fets, IU-CA s'ha decidit a fer servir la iniciativa popular amb l'objectiu de recollir les 75.000 firmes que són necessàries per presentar una llei al Parlament andalús demanant la destitució de Salvador Domínguez i distintes modificacions en la llei de la RTVA.

Mentrestant, Salvador Domínguez continua inflexible i, amb absoluta seguretat en si mateix, manifesta que compta amb el suport del seu partit i del govern autonòmic: «em consta que el PSOE em presta el seu suport. D'altra banda, el consell de govern, és qui té la potestat de mantenir-me en el càrrec, i és evident que fins ara no s'ha dirigit a mi per a manifestar res en contra».

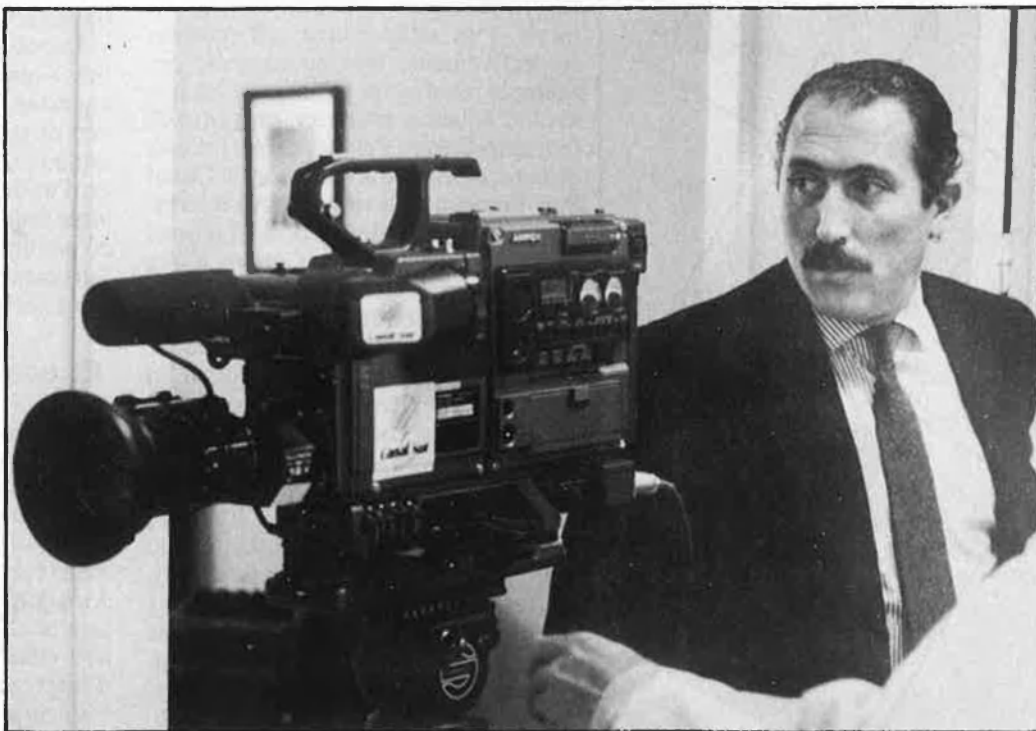
Domínguez, que ha ocupat, entre altres, els càrrecs de governador civil de Cadis i el de director general de Mitjans de Comunicació de la Junta d'An-

Quan encara no ha complert els cent dies d'emissions, la Ràdio Televisió Andalus (RTVA) s'ha convertit en l'objecte de la ira de tots els grups de l'oposició política i de distints sectors socials.

P. Ochoa/R. Farré

ja ha fet una primera entrega. Aquest acord no ha estat signat, per contra, per la resta dels grups polítics: Partit Popular, Partit Andalusista i Grup Mixt, que consideren inacceptable que qualsevol documentació només pugui ser consultada i mai retirada de les dependències de l'empresa pública.

La primera entrega de documentació sobre diversos aspectes de la gestió de RTVA confirma l'existència de des-



Salvador Domínguez, director general de RTVA.

dalusia, sempre ha realitzat una gestió conflictiva. En els dos casos va ser molt criticat per diferents sectors, encara que sempre abandonà el càrrec per a —emparat per l'aparell del PSOE— ocupar-ne un altre. En aquest cas, i *sotto voce*, el govern socialista andalús sempre l'ha considerat com l'única persona capaç de posar en marxa la televisió autonòmica en poc més d'un any.

La polèmica sobre els papers de la televisió ha quedat més o menys resolta amb un acord firmat entre IU-CA i el PSOE, acord pel qual Domínguez s'ha compromès a facilitar tota la documentació de la RTVA als consellers de l'oposició, documentació de la qual

peses desorbitades, contractes insòlits, sous elevats i ocultament de dades.

El punt de partida de la polèmica, que ha desencadenat una autèntica batalla campal entre els directius de RTVA i l'oposició, ha estat el cost de la festa inaugural del Canal Sur. El director general de RTVA, Salvador Domínguez, va manifestar en diverses reunions del consell d'administració que la festa inaugural del Canal Sur, amb un cost, segons les seves dades, de 120 milions, s'havia finançat pràcticament amb publicitat. Ara, amb documents a la mà, es pot demostrar que només a l'empresa organitzadora Silver Pro se li han abonat 106 milions de pessetes, mentre que per publicitat es van in-

TRES I QUATRE

E L G R I L L



gressar 42 milions nets. A les despeses d'aquesta polèmica festa que va protagonitzar Julio Iglesias, s'han de sumar altres quantitats que corresponen a la contractació d'artistes flamencs, il·luminació especial, equips mòbils, lloguer d'helicòpters i un llarg etcètera d'un capítol de despeses, encara sense tancar i que segons l'oposició, superarà la xifra de 180 milions de pessetes.

Productors: un negoci rodó

La contractació de programació amb algunes productores ha estat una altra de les qüestions que ha fet saltar la llebre del que un diari d'àmbit regional ha qualificat en el títol d'un informe exhaustiu i ben documentat d'«Historia de un despilfarro delirante». Dues empreses: Hacia el sur i Itaca Producciones, constituïdes amb capitals d'un milió i cent mil pessetes respectivament, han aconseguit, per exemple, contractes milionaris. La primera d'aquestes empreses, propietat de Gonzalo García Pelayo, ex-soci d'una discoteca de l'actual director de Canal Sur, Francisco Cervantes, es va inscriure en el Registre Mercantil el 13 d'abril de 1988, però ja un mes abans havia signat un contracte amb Canal Sur de Televisió de més de 45 milions de pessetes per una sèrie documental sobre Andalusia. Tres mesos després de la inscripció en el Registre Mercantil, Hacia el Sur, SA, havia rebut encàrrecs per valor de 84.150.050 pessetes. A aquestes hem de sumar la producció del programa de mitja hora *El patio*, que amb tretze capítols costarà uns 130 milions de pessetes. L'altra productora, Itaca, ha contractat un programa setmanal de 90 minuts que té un cost de 13 milions i mig i consta de 13 capítols. En aquest cas es dona la circumstància que el programa anomenat *Adivina quién viene esta noche*, un espai d'entrevistes que presenten el matrimoni propietari de l'empresa, es grava als estudis de RTVA, amb equip tècnic del canal autonòmic i es munta i s'edita a les instal·lacions de San Juan de Aznalfarache. Com a dada comparativa per constatar el cost excessiu d'aquest programa es pot assenyalar que el programa de TVE *Más estrellas que en el cielo*, que presentava i dirigia l'escriptor català Terenci Moix, amb convidats de primera línia i costosos decorats, ha costat un sis milions de mitjana.

Molt de soroll i poca audiència

L'elevat cost d'alguns dels programes que ha comprat Canal Sur, més de

3.000 milions amb quasi mig centenar de productores, contrasta, de manera preocupant, amb els índexs d'audiència. Segons un estudi elaborat per l'empresa ECOTEL, en el període comprès entre l'1 de maig i el 8 d'abril, les xifres més elevades, xifres més elevades, que mai superen el 20 per cent, corresponen a pel·lícules com *Quo Vadis*, *Oficial y Caballero* o *Ben-Hur*, mentre que l'informatiu *Teledia*, que comença quan acaba l'informatiu de TVE, no supera el 8 per cent. El programa comprat a Itaca, SA, tampoc supera el 8 per cent, mentre l'estrella de la nit del divendres, un magazine que presenta Pepe Navarro aconsegueix només un 6 per cent d'audiència, malgrat el seu elevat cost, 32 milions de pessetes que s'embutxaca la productora madrilenya, Tesauro, SA, un altra de les beneficiades per l'invent.

De totes maneres, encara que es confirma que la tendència és preocupant, aquestes xifres d'audiència corresponen al primer mes de programació i, també cal assenyalar que el percentatge d'audiència és encara difícil de valorar tenint en compte que en quasi un 30 per cent del territori andalús Canal Sur encara no es pot veure per qüestions tècniques.

El cost de la improvisació

Al marge de presumptes irregularitats en contractació, algunes d'elles, com hem vist, milionàries, tot açò són símptomes més que clars d'actuacions d'amiguisme que van aflorant en els papers que Salvador Domínguez i el seu equip han intentat per tots els mitjans ocultar. El problema més greu del nou canal autonòmic és l'elevat grau d'improvisació que reflecteixen les seves actuacions. El fet que només en lloguers de les delegacions provincials es paguin mensualment quasi quatre milions de pessetes per locals que necessiten una remodelació que costarà 236 milions i que tan sols en un cas, la delegació de Màlaga, és ja propietat de RTVA. La falta de personal qualificat en alguns terrenys ha obligat que Canal Sur contractés els serveis d'altres televisions autonòmiques, com ara TV3, la qual, en les últimes setmanes, ha facturat un total de 140 milions només per la cessió de drets d'alguns dels seus programes. Amb un ritme vertiginós de despeses per omplir de contingut —un altre tema a part és la qualitat— les sis hores diàries de programació del Canal Sur serà difícil no desbordar l'actual pressupost de la RTVA calculat en dotze mil milions de pessetes. □