

## Segell de qualitat

Amb la denominació de Catalan Films el cinema català recorre els mercats àudio-visuals d'arreu del món. Noves tècniques de promoció per a situar un producte que es mou en un terreny dominat pels nord-americans.

Sembla que la crisi del cinema ja no sigui tan latent com fa uns anys. Si bé es cert que els cinemes han anat tancant portes, també és veritat que els espectadors s'han concentrat en unes sales determinades i que els rècords de segons quins films superen en taquilla mitjanes probablement impensables fa uns anys. Tampoc és veritat que no hi hagi un potencial espectador si hi sumem les mitjanes d'audiència dels diferents canals de televisió que emeten més pel·lícules que mai per la petita pantalla.

I això fa observar que aviat caldrà pensar en la crisi del vídeo, o més ben dit, del vídeo-club. A mig camí d'aquest etern dilema cinematogràfic es troba el cinema català. Cinema, s'entén, realitzat en català —tant de forma com de continguts—, o també el doblat al català. I per a ser més explícits, almenys pel que fa a la denominació, aquí és on es troba Catalan Films, nom comercial de l'Àrea de Promoció Internacional del Cinema Català que depèn del Servei de Cinematografia de la Generalitat de Catalunya.

Fins ara, segons expliquen els responsables de Catalan Films, l'objectiu bàsic és el d'obtenir una continuïtat en les accions promocionals del Servei, i de sistematitzar i aglutinar les activitats àudio-visuals a l'estranger de la indústria àudio-visual catalana. Per assolir aquests objectius

s'han cobert funcions com les de possibilitar o canalitzar les coproduccions, introduir el cinema català als mercats internacionals, crear contactes internacionals i posar-los a disposició de la indústria catalana, organitzar un arxiu de dades, crear una plataforma d'infraestructura i logística per a la indústria catalana davant dels mercats especialitzats, canalitzar la participació del cinema català en les activitats culturals o promocionals de l'estranger, la presència en festivals, mercats, etc., fomentar l'intercanvi entre cinematografies nacionals, setmanes de cinema, o catalogar la producció catalana i la infraestructura de la qual es disposa.

En aquest sentit, Catalan Films ha estat present en mercats de prou ressò com Mipcom, Mifed, Montecarlo, Berlín, Mip TV i Marché du Film dins el Festival de Canes. En tots aquests casos, Catalan Films disposa d'un estand, amb publicitat i projeccions en els mercats de cinema.

Una altra de les tasques de Catalan Films és l'organització de les Setmanes de Cinema Català a l'estranger, els visionats de TV per a diferents televisions de llarg-metratges catalans i per a la possible selecció de diferents festivals. Catalan Films, a més, té acordat amb TV3 assistir conjuntament a tots els mercats, però deixant la iniciativa d'organització a TV3 pel que fa als mercats de televisió, i a

Catalan Films per als mercats de cinema.

Catalan Films, a més, es proposa també prestar ajuda a tot productor que tingui una pel·lícula a competició o en la secció oficial d'un festival internacional amb publicitat, viatges o dietes, aquest servei també s'encarrega de realitzar còpies subtitulades a l'anglès, francès i castellà de pel·lícules catalanes per a la seva promoció internacional, de les trameses a diferents festivals i de les despeses de duanes.

Els inicis de Catalan Films caldria buscar-los arran d'una acció promocional després de l'últim èxit del mercat de Sitges de l'any 1986. És aleshores que es veu la necessitat d'eixamplar la promoció del cinema català a altres cultures cinematogràfiques per a oferir amb facilitat un ventall d'ofertes canalitzades, atès que un dels principals hàndicaps del cinema en català és conèixer que realment existeix i què s'hi fa.

No és estrany trobar visitants als estands de diferents indrets com París, o Berlín que descobreixen el cinema de producció pròpia catalana, i no amaguen una certa sorpresa, que s'expliquen momentàniament pensant que no hi ha res de dolent en el fet que col·lectius diferents vulguin representar per mitjà del cinema la seva manera de ser i de fer. Evidentment, aquesta és només una primera impressió que es va rectificar quan es descobreix que el

cinema fet en català no reflecteix només aquesta manera de fer i de ser sinó que explica històries completament adaptables a qualsevol cultura.

Algunes de les participacions més importants dutes a terme fins ara de Catalan Films poden resumir-se en la seva assistència inicial a la Primera Setmana de Cinema Català a París, organitzada per l'Àrea de Promoció Internacional del Cinema Català del Servei de Cinematografia. En aquella ocasió, la presentació es va estructurar en tres camps diferents: el de pel·lícules contemporànies com *La ràdio folla*, de Francesc Bellmunt; *La rossa del bar*, de Ventura Pons; *Puzzle*, de Comeron; *Més enllà de la passió*, de Jesús Garay; *Crits sords*, de Raul Contel, i *Karnabal*, de Carles Mira. Una altra mostra retrospectiva de sis pel·lícules de notable varietat temàtica des del cinema de recreació històrica fins al *thriller* passant per les adaptacions literàries, com per exemple *La ciutat cremada*, d'Antoni Ribas, i *La plaça del Diamant*, de Francesc Betriu. Un tercer apartat es va dedicar a Bigas Luna, l'obra del qual connectava a la perfecció amb els gustos i la cultura fílmica francesa.

Des d'aleshores, el recorregut de Catalan Films ha estat intens, amb un catàleg ampli en el qual compten tots els títols que últimament han estat a les pantalles dels cinemes catalans.



D'esquerra a dreta i de dalt a baix: l'actriu Assumpta Serna, la pel·lícula *Un negre amb un saxo* de Francesc Bellmunt i *L'home de neó*.

Per exemple, a Canes es van presentar conjuntament films com *Barcelona Connection*, amb guió d'Andreu Martín i dirigida per Miguel Iglesias, on treballen Sergi Mateu, Maribel Verdú o Fernando Guillén. També *Sinatra*, de Francesc Betriu, amb Alfredo Landa, Ana Obregón, Maribel Verdú o Mercedes Sampietro; *Material*

*urbà*, de Jordi Bayona, amb Mónica Molina, David Sust, Joan Peris i Berta Cabré; *El vent de l'illa*, de Gerard Gomerzano, amb Simon Casel, Mara Truscana, Ona Planas i Anthony Pilley; *Daniya, jardí de l'harem*, de Carles Mira, amb Laura del Sol, Marie Christine Barrault i Ramon Madaula; *L'aire d'un crim*, d'Antoni Isasi, amb Paco

Rabal i Maribel Verdú; *El complot dels anells*, de Francesc Bellmunt, amb Stephe Brennan, Ariadna Gil, Mònica Huguet i Josep M. Pou; *Un negre amb un saxo*, de Francesc Bellmunt, adaptació de la novel·la de Ferran Torrent. Una de les últimes produccions inclosa dins el catàleg de Catalan Films ha estat *L'home de neó*, un film

d'Albert Abril, amb producció de Paco Poch, en el qual treballen, entre altres, Lluís Homar i Assumpta Serna, amb música de Toti Soler. Aquest mateix any, el mes de febrer, Catalan Films ha assistit el Panorama Berlín 89, seguint amb aquesta línia d'expansió i difusió del cinema català.

Andreu Sotorra