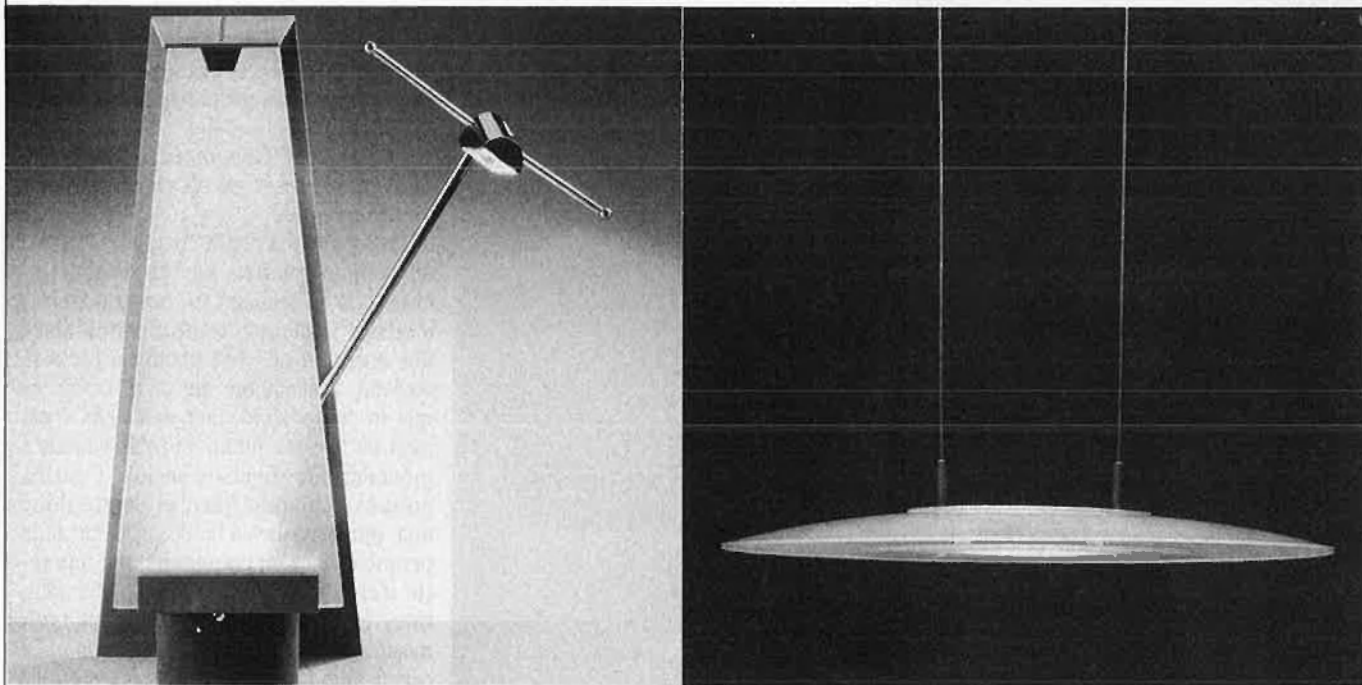


La fira de la llum

En aquesta edició es commemora el 25 aniversari de FIAM, la Fira Internacional de la Il·luminació que va començar compartint espai amb la de la joieria. FIAM s'ha estabilitzat dins del sector i s'ha convertit en la tercera en importància després de Milà i Hannover.



Aquest important aparador de la il·luminació agruparà a València durant els dies 4 i 7 de maig, més de 250 expositors de l'estat espanyol i de la resta del món que presentaran les últimes novetats i les millors solucions als problemes plantejats pels professionals de l'interiorisme, la decoració, l'arquitectura i els clients en general.

El president de FIAM, Federico Martínez assenyala la importància que aquesta fira té per als fabricants i compradors i fa una diferència entre els visitants de l'estat i els estrangers. "Mentre que el comprador nacional és sempre un comerciant que ve a comprar no sols a la nostra fira sinó també a CEVIDER i HABITAT, l'estranger és majorista i ve amb una idea

molt més concreta".

Els empresaris han coincidit a assenyalar que els 25 anys de participació en FIAM els ha permès ampliar i seleccionar els clients "al temps que ens ha posat en contacte amb altres industrials del sector tant de l'estat com de la resta del món i ens ha donat l'oportunitat de conèixer de forma directa les seues inquietuts, suggerències i exigències". De tota manera i de cara al mercat únic europeu tots els fabricants del sector han fundat FEDAI que és una associació que intenta "actuar d'interlocutor davant l'Administració, establir un marc per a l'homologació tècnica del material, fomentar la millora en disseny i productivitat de les empreses de la il·luminació i realitzar campanyes en l'es-

tranger per a promocionar els nostres productes". A llarg termini l'objectiu de FEDAI és aconseguir crear una marca de l'il·luminació europea.

Actualment el sector de la il·luminació a l'estat espanyol està monopolitzat en un 90% per la indústria del País Valencià i Catalunya, "amb una importància molt similar" - diu el president de FIAM. L'única diferència és que "mentre a València el disseny és molt més clàssic i el mercat natural és l'europeu, a Catalunya venen molt més al mercat nacional i el disseny es caracteritza per la seua innovació". A nivell europeu, Itàlia continua sent el principal competidor del sector de la il·luminació. Així i tot, i malgrat que és una indústria bastant modesta, l'any passat les exportacions van assolir

els 18.000 milions de pessetes, és a dir, un 11% més que la campanya anterior. Ara bé, les importacions van ser de 12.000 milions de pessetes.

Aquest any el certamen comptarà amb un espectacle anomenat "Laser Physics" que combina la llum, el color i el so i projecta figures en tres dimensions en un moviment continu i de diferents tamanyes a través de les quals es poden obtenir una gran varietat d'efectes i sensacions òptiques. També s'instal·larà una piràmide i una esfera, sobre les quals es projectarà llum de forma directa i indirecta per tal de donar a conèixer els últims avanços en formes d'il·luminació. La direcció de FIAM ha editat un llibre en el que es recullen aquest 25 anys de la fira de la il·luminació. *Tona Català*