

Les estrelles de la televisió munten productora pròpia

## Betes, xips i repicó

La Trinca, Joaquim Maria Puyal, Àngel Casas, Julia Otero, Salvador Alsius, Miki Moto... han fet ja el salt a l'empresa privada per explotar la seva imatge i les seves idees. L'últim que apagui la llum.



**F**ormen part del *star system* televisiu, i tenen la paella pel mànec. Saben que hi ha audiències milionàries disposades a prémer el botonet a l'hora que anuncien el seu programa. Les cadenes de televisió, en plena lluita competitiva, també són molt conscients que depenen d'ells i elles. Per això, amb enamorament o per simple conveniència, la cosa sol acabar en matrimoni. La productora del senyor o senyora X i la televisió Z firmen els papers davant notari i naix la producció associada, un nadó que prolifera últimament en les nostres televisions públiques i privades.

Fruit d'aquestes relacions, TV3 ha trobat la fórmula de la seva màxima audiència: *Betes, Xips i Repicó*. I a TVE, *no te'n riguis que és pitjor*, per dir-ho televisivament. A més de *La Ronda* de Julia Otero, el *Miki Moto Clip* o el *Pictionary*, altres produccions associades de la seva programació.

Àngel Casas, Joaquim Maria Puyal i La Trinca, tres famosos capdavanters de productores de televisió, han donat últimament un pas endavant significatiu en la seva estructura empresarial, consistent a



Dalt, *Tres pic i repicó*. Baix, *Filiprim*.

ARXIU

vendre també idees i programes que no necessàriament presenten. Puyal dirigeix *Tres pics i repicó* a TV3, la productora de Casas és responsable del *Pictionary* de TV3, mentre que la Trinca dirigeix el *Betes i Films* de TV3 i el *No te rias que es peor* de TVE.

En aquests casos, es dediquen a fitxar altres rostres televisius coneguts, com Jordi Estadella, Rosa Maria Sardà, Mònica Randall o Jordi Hurtado, o bé han apostat per promoure'n de nous, com va fer Puyal amb Antoni Bassas.

"Quan una productora deixa de ser una

oficina amb un telèfon, es dota d'infraestructura pròpia i és capaç de generar idees, vol dir que es consolida com a negoci. Són les que resistiran, perquè les altres, sorgides simplement per capitalitzar l'èxit d'un famós, aniran descobrint que això no és la panacea". Es la valoració d'Oleguer Sarsanedas, cap de programes de TV3, que es confessa "encantat de treballar amb professionals de la talla de La Trinca i Joaquim Maria Puyal, capaços de crear projectes de màxima audiència".

Sarsaneda, amant de les fidelitats d'una

un xip una temporada més, independentment del fet que *La Granja* s'independentzi com a sèrie.

El cas de La Trinca és un altre bon exemple de consolidació d'una productora, Gest Músic. Des que el 1987 van captivar l'audiència amb el seu *No passa res*, els tres nois de Canet s'han convertit en empresaris televisius capaços de convertir en or allò que toquen. Després de l'èxit de *Tariro Tariro* a tot l'estat espanyol i protagonitzar el cap d'any del 1990, Gest Músic ha apostat per diversificar les seves funcions, obrint-se a altres

Grau, cap de producció de Gest Músic.

#### MONLEÓN NO VOL MALDECAPS

Al Canal 9 no s'ha donat encara el cas que alguna estrella pròpia monti la productora privada. De fet, qui té més números per fer-ho és Joan Monleon, que amb el seu espectacle diari ha aconseguit les millors audiències del canal valencià. "De moment no m'ho he plantejat, perquè em paguen molt bé i no tinc maldecaps", assegura. Monleón prefereix dedicar els seus esforços de producció al teatre i als

#### Malabarismes fiscals

**C**rear una productora pròpia és en alguns casos la manera més àgil i senzilla d'esquivar limitacions salarials de les empreses públiques i fer, de passada, algun malabarisme fiscal. La competència i la guerra d'audiències converteix els cinc o sis rostres televisius més convincents de l'estat en un esquer infalible per a la publicitat que cal tenir a qualsevol preu.

En el cas de les televisions públiques, la producció associada és el remei per a evitar que les nòmines es disparin. En la pràctica, un programa estel·lar acaba repartint-se les funcions de la següent manera: la part creativa, de guions, producció i presentació, l'aporta la productora, mentre que els estudis i la gravació són aportats per la infraestructura de la cadena de televisió.

En el pressupost setmanal de producció d'un concurs, que pot sobrepassar de llarg els 20 milions de pessetes, la quantitat que s'assigni al presentador, tenint en compte que és ell el seu empresari, no té transcendència pública. I, a més, el fet que ho cobri una empresa, que pot reinvertir els ingressos i tenir un altre varem d'impostos, no és el mateix que l'ingrés directe d'un sou milionari per part d'un contractat en nòmina a la televisió.

En aquestes raons ocultes cal buscar l'explicació perquè apareixen com a bolets les productores en el panorama televisiu de l'estat espanyol. La mateixa Concha García Campoy, que per al seu nou programa *Mira 2* ha creat Infoco, SA, justifica la contradicció d'haver estat delegada sindical i haver acabat creant una estructura capaç d'esquivar els comitès d'empresa dient: "Quan una carrera t'avalua, tens dret a escollir l'equip i les condicions que vols".



Dalt, La Trinca. Baix, Angel Casas.

ARXIU

cadena amb els seus rostres acreditats, defineix la relació de TV3 amb Joaquim Maria Puyal com "un matrimoni amb interès comú a mantenir-lo". Assegura que Puyal funciona molt bé perquè el perfil de la nostra audiència li va bé. Per això intentem que es mantingui *La vida en*

presentadors i fins i tot fent postproducció per la mateixa televisió, per a publicitat i també per a doblatge de pel·lícules. "Amb set estudis d'una tecnologia avançadíssima, som competitius a tots els nivells, i no tan sols en la producció de programes propis", explica Albert



Salvador Alsius i Julia Otero.

ARXIU

seus espectacles fora de la petita pantalla.

El que sí que emet Canal 9 és el programa de la productora Taula Televisió *Inaki, el jueves*, fet per a les autonòmiques. Gabilondo ha creat la seva productora amb l'ajuda de Victor Manuel i José Sámano, amics seus. Sámano, marit de Mercedes Milà, té l'experiència d'haver produït i venut els programes d'aquesta periodista tant a TVE com a TV3.

També Julia Otero, després de l'èxit de *La Luna* es va decidir a iniciar l'aventura empresarial, i ara presenta *La Ronda* com un projecte de la seva productora. "És el cas del famós que, si el vols, ha d'acceptar el sistema que li proposen", explica Joan Ramon Mainat, cap de programes de TVE. Per a Mainat, "no és clar que siguin els rostres populars els que s'aprofitin de televisió, perquè televisió també s'aprofita d'ells exigint-los que aportin programes d'èxit i audiència milionària".

Mainat considera aquesta fórmula "molt vàlida, pròpia de qualsevol televisió del món", sempre que se segueixin uns percentatges correctes de producció pròpia". TVE ha tingut últimament conflictes laborals en què precisament els treballadors denunciaven reduccions de les produccions pròpies. Però Mainat contraposa a aquestes queixes unes xifres que indiquen que, dels 33 programes que es produeixen a TVE-Catalunya, 27 són de producció de TVE, 4 són produccions associades (*La Ronda*, *Pictionary*, *No te rías que es peor* i *Locos por la tele*) i només dos són de producció externa (*Va de cine* i *Miki Moto Clip*).

Per a Salvador Alsius, que el 1988 va

#### Productora

Mass Media Luna  
(Julia Otero)  
Deo  
(J.M. Puyal)  
Gest Músic  
(La Trinca)  
La Sargantana Voladora  
(Miki Moto)  
Fox-Trot  
(Àngel Casas)  
Taula Televisió  
(Inaki Gabilondo)

deixar TV3 per incorporar-se a una productora privada (Cromosoma), "el fenomen s'ha inflat i és efímer". En el seu cas, la idea no va ser muntar una productora simplement per explotar la seva imatge (de fet només ha presentat *La Caixa Sàvia* des que va marxar de TV3), sinó produir altres sèries i programes amb vida pròpia. Per ara ha produït la sèrie *Pol Nord*, per a TV3, i una sèrie de 100 esquetxos de Pepe Rubianes (*Supertrick*) emesos a Canal Plus i que pròximament també es veuran a TV3.

Pepo Sol, productor d'Oviedo i responsable de la cerimònia inaugural dels Jocs, veu el fenomen com un símptoma de salut de les televisions, i amb bones perspectives de futur per desburocratitzar les cadenes públiques. Oviedo ha produït sèries com les dels Comediants o les d'Albert Boadella, i té l'experiència que "les televisions no compren idees, sinó que volen un producte més tancat, que tinguis l'exclusiva d'una figura". Pepo està convençut que

#### Programes en emissió

La Ronda (TVE)

La vida en un xip (TV3)  
Tres pics i repico (TV3)  
No te rías que es peor (TVE)  
Betes i films (TV3)  
Miki Moto Clip (TVE)

Pictionary (TVE)

Inaki, el jueves (Canal 9)

"és una explotació similar a la del *star system* del cinema, amb la diferència que, de moment, aquí es troben a faltar veritables productors executius que fitxin estrelles, i en canvi és més freqüent que sigui l'estrella qui es monti el negoci, amb l'ajuda d'algun amic que té més capacitat empresarial".

Per als professionals que no es decideixen a muntar el seu negoci, sempre hi ha la solució de deixar-se fixar per una productora amb bones idees o, encara millor, uns bons drets en exclusiva. És el cas d'Alfons Arús, que ha conseguit rècords absoluts d'audiència a TVE amb els seus *Videos de primera*. En aquesta ocasió, l'oportunitat de la productora Tesauro comprant els drets i les imatges exclusives nord-americanes de vídeos cassolans, ha permès a TVE arribar als 12 milions d'espectadors amb una infraestructura de programa gens espectacular. Sense llançar "la casa per la finestra", Arús ha fet el cim.

**Carles Capdevila**