

L'espot del 'Tirant', aquesta setmana per televisió

Un anunci de pel·lícula

Els fascicles de "Tirant lo Blanc" amb què EL TEMPS obsequiarà pròximament els seus lectors tenen un especialíssim suport publicitari: un espot televisiu d'alta qualitat, que s'espera que sigui tot un esdeveniment dins d'aquesta especialitat

La primera impressió que té l'espectador quan veu l'espot publicitari de *Tirant lo Blanc* és xocant: cavallers amb armadures cavalcant per paratges plens de fum, una música medieval de fons, i la veu en *off* que parla d'aventures, d'amistat i d'amor. I la pregunta que es formula l'espectador és immediata: ¿Quina pel·lícula anuncien?

L'espot, però, continua, i mostra les escenes d'una gran batalla, del cavaller clamant la mort d'un amic, i d'una brusa que rellisca per les espatlles de la donzella. Les imatges són d'una exquisidesa poc freqüent, i fan que els personatges adquireixin vida ràpidament. El breu argument remet a la síntesi d'una història cinematogràfica. No resulta estrany,

doncs, que l'espectador persisteixi en la seva pregunta: ¿Quina pel·lícula anuncien?

El misteri, però, s'esvaeix al cap de poc més de vint segons. Un exemplar de la revista EL TEMPS apareix en pantalla sota un fascicle de *Tirant lo Blanc*; fascicle amb què aquesta publicació obsequiarà setmanalment els seus lectors a partir del pròxim dia 22 d'abril fins a completar la novel·la de Joanot Martorell.

¿Així que no era una pel·lícula?, acaba dient-se l'espectador. Doncs no, no era una pel·lícula. Tot i que el resultat magnètic de l'espot fa el seu efecte: els fascicles de *Tirant lo Blanc* han de ser interessants, ja que són la base argumental sobre la qual s'han filmat les escenes

de l'anunci. I l'anunci molt bé hauria pogut ser un tràiler cinematogràfic.

ESPECIALISTES CINEMATOGRÀFICS

"La nostra cultura —explica Xavier Garcia, director creatiu de Bassat, Ogilvy & Mather, i autor junt amb Carles Graell de l'espot del *Tirant*— és més cinematogràfica que literària. Un exemple d'això podria ser *El club de los poetas muertos* o *Las amistades peligrosas*, obres que la gent ha descobert a partir de veure les pel·lícules".

"És a dir —continua Xavier Garcia—, primer es veu la pel·lícula i després es llegeix el llibre. Per aquest motiu, en l'anunci del *Tirant* primer fem entrar l'espectador en una pel·lícula i després li







diem que és un llibre d'aventures i, a més, interessant".

Allò que més impacta de l'anunci dels fascicles de *Tirant lo Blanc* és, com hem comentat, la seva exquisidesa. És d'una factura purament cinematogràfica, molt precisa sobretot en els detalls i en l'ambientació. Tant és així que la productora té la intenció de fer participar l'espot en els certàmens de cinema publicitari de Sant Sebastià i, en una versió anglesa, en el de Canes.

La cura amb què ha estat fet l'espot ha dut a la productora Piramide a contractar Ray Evans d'operador —entre altres, figuren com a realitzacions seves *Superman* i *Alien*—, i a Cris Criddle d'estilista i Terry Goulden d'armer, encarregats d'aquestes especialitats a la pel·lícula *Excalibur*.

L'espot va ser rodat a Astúries en dos dies. El vestuari dels actors provenia del rodatge d'*Excalibur*, i aquests eren especialistes cinematogràfics (allò que popularment es coneix com a *dobles*).

"Les lluites —explica Xavier Garcia— havien de ser creïbles, i les armadures havien d'estar ben portades; no és el mateix fer un anunci que sembli uns senyors jugant a lluitar amb espases, que realitzar una batalla i una ambientació com si fos real. Era molt fàcil fer-ho malament, i per això, amb el màxim de mitjans, es van triar els millors paisatges i els millors especialistes. I això, encara

que sembli el contrari, ha encarit molt poc el pressupost".

PROTAGONISTES DEL 'TIRANT'

La raó per la qual s'ha fet el rodatge a Astúries ha estat per una qüestió de llum, molt adequada per a aquesta mena d'ambients. Els interiors de la filmació s'han realitzat a Barcelona, i inclús, en l'escena del llampec —visible només en la versió de minut i mig— s'han utilitzat els ordinadors.

El cavaller Tirant ha estat representat per Carsten Noagaad, actor nòrdic encara poc conegut però del qual se sentirà a parlar d'aquí a no gaire, ja que en l'actualitat està rodant una pel·lícula a les ordres de Kent Russell, director entre altres de *Mujeres enamoradas* i *Litzomania*.

La noia de l'anunci de *Tirant lo Blanc* és la model catalana Marta Villanueva, de dinou anys. L'escena en què surt ella, en ser interior, no va ser rodada a Astúries, sinó, com ja hem indicat, a Barcelona, al plató de la productora.

ESDEVENIMENT PUBLICITARI

"No sé molt bé —diu Marta Villanueva— la raó per la qual em van escollir per fer l'anunci, ja que en el *casting* hi havia noies rosses, molt maques, amb unes cares, per dir-ho així, més *medievales*. El que suposo que els deuria agradar és la meua expressió, una mica entre cànvida i satisfeta, que

encaixaria molt bé amb el què deuriem voler".

Marta Villanueva, tot i ser model, el que de veritat desitjaria és ser actriu. Fins ara, però, no ha treballat en el món del cinema; gairebé tota la seva trajectòria professional l'ha dut a terme en el camp publicitari i dels vídeo-clips, entre els quals destaca un fet amb el cantant Loquillo.

L'escena de l'anunci que protagonitza la model catalana simbolitza la part èrctica de la novel·la de Joanot Martorell. "Al principi —explica Marta— em van dir, textualment, que se m'havia de 'veure un pit'. A mi no m'importa tant el que s'ha d'ensenyar sinó com; i com que, de fet, aquesta escena queda dins del context de la història que s'explica, i la història està realment ben feta, doncs no va ser un aspecte que em molestés massa".

L'anunci de *Tirant lo Blanc*, que es té previst que estigui en antena a partir del dia 18 d'abril, s'espera que sigui tot un esdeveniment publicitari. *La voz de Asturias*, mentre es rodaven els exteriors, va qualificar la filmació de "superproducció publicitària".

Carles Graell, director creatiu de Basat, Ogilvy & Mather, al marge de l'èxit de la campanya, afirma que "el que de veritat passarà és que després d'aquest anunci, el personatge de Tirant serà molt més conegut per tothom".

Eduard Company