

Fabricació, distribució i venda de joguines

Al sector li falten piles

Els ànims dels que treballen al sector del joguet no estan per a posar-se a ballar d'alegria. La facturació total ha baixat un 5% i, per ennegrir més les coses, les importacions, sobretot dels joguets "grocs" de l'area asiàtica, s'han duplicat. El sector es queda sense piles.

Els empresaris del sector de les joguines no fan cara de bons amics a hores d'ara, encara que en aquesta època el comerç d'aquest sector gaudeix d'unes condicions òptimes per a la comercialització i la venda. En primer lloc, ara que està acabant l'exercici de 1991, els comptables de les empreses fabricants de joguines han constatat que els diners que haurien d'anar apuntats en el capítol d'ingressos no han estat els previstos. Bona part de culpa d'aquesta baixa en la facturació la tenen les importacions de joguets "grocs", —amb el *made in* Taiwan, Hong Kong, Xina o Japó— que han augmentat la seua presència en el mercat espanyol de manera alarmant.

El director general de l'Associació de Fabricants de Joguets al País Valencià, Salvador Miró, no té pèls en la llengua quan denuncia la "competència deslleial" que representa la importació de joguines dels països asiàtics preus de producció i venda molt més baixos que els fabricats ací.

A l'hora de fer números es constaten efectivament tots aquest perills. Dels 101.000 milions de pessetes facturats l'any passat per la totalitat de fàbriques



espanyoles de joguets —gairebé el 90% ubicades en Catalunya i el País Valencià— enguany no se superarà els 95.000 milions, un 5% menys, segons les previsions confirmades per portaveus del sector. Per si fóra poc, les importacions de joguines han passat en un any del 34%, el 1990, al 62% en acabant-se aquest any. "La forta cotització de la pesseta —diu

Salvador Miró— és una de les principals causes de la invasió de joguets de fora de les nostres fronteres, que, a més a més, es presenten al mercat en condicions de baixa qualitat". Els empresaris jugueteres estan farts de denunciar que la marca de qualitat exigida en altres països no es controla gaire a l'estat espanyol, donant entrada a qualsevol joguet que ve de l'estranger. D'aquells 101.000 milions facturats pels fabricants espanyols l'any passat, el 77% aproximadament es va comer-

cialitzar en el mercat interior i la resta va traspasar les fronteres. França és el primer comprador amb el 38,33% del total, seguida per Anglaterra (10,75%), Itàlia (8,69%), Portugal (8,54%) i Alemanya (6,91%). Els Estats Units de Nord-amèrica, Bèlgica, els Països Baixos i Mèxic ocupen per aquest ordre els llocs següents de la llista dels principals compradors sense sobrepassar, però, la barrera del 5% del total de l'exportació espanyola.

LA INDÚSTRIA ESPANYOLA DE LES JOGUINES

Les comarques valencianes del sud (l'Alacantí) representen el 50% de la producció total i ocupa el novè lloc del món, venent durant



els mesos de desembre i gener de cada exercici el 70% de la producció anual. Catalunya acapara el 33,9% de la fabricació amb un teixit empresarial que respon perfectament a l'estructura del sector. De fàbriques amb més de 200 treballadors, considerades "grans", se'n comptabilitzen 6 en el conjunt de l'estat espanyol, amb una facturació del 38,46%. Les empreses "mitjanes" (entre 50 i 200 treballadors), segons dades facilitades a aquesta revista per responsables del sector, són exactament 21, facturant el 23,56% de la producció anual.

El preu just

Encara que són dies en què no es mira molt la pesseta, per a les despeses de festes cal tenir ben clars els preus que els fabricants han aconsellat per a la venda dels seus joguets. Heus ací una llista de les joguines de més demanda en el mercat.

—**Libromóbil** (Anaya). Col·lecció de llibres desplega-bles. **1.415 pts.**

—**Balancitos** (Playskool). Camió de bombers plàstic amb sons diversos. **6.795 pts.**

—**Moto Jamaha** (Injusa). Vehicle motoritzat de platja. **19.000 pts.**

—**Jocs elèctrics** (Borràs). Per a relacionar objectes. **2.000 pts.**

—**Barbie Benetton** (Mattel). Vestit per a la Barbie. **2.800 pts unitat.**

—**Trailer amb so** (Gozan). Un gran camió per a transportar petits vehicles. **6.500 pts.**

—**Billar americà** (Chicos). La taula és de plàstic especial, tacs de fusta i boles de pasta. Les bandes estan fabricades en goma. **17.000 pts.**

—**Helicòpter de rescat** (Lego). De la col·lecció Technics, presenta un nou model ple de detalls amb sistemes flexibles dels complements. **6.300 pts.**

—**Moxila-carret** (Famosa). Amb una nina Nenuco. **5.000 pts.**

—**Veó Veó** (Educa). Joc de taula per a tots els públics. Una versió moderna d'aquest entreteniment clàssic. **2.300 pts.**

—**Lynx** (Atari). Vídeo-joc.



Des de **17.900 pts.**

—**July i el seu bebé** (Jesmar). Duu diversos complements, com un bressol i dos vestits. **3.300 pts.**

—**Paraules tabú** (MB). Joc de taula. **4.495 pts.**

—**Ruta dels camions** (Exin). **3.200 pts.**

—**Galeria Pin i Pon** (Fa-

mosa). **9.200 pts.**

—**Com organitzar un assassinat**. (Publijuego). **4.500 pts**

—**Villa Rosa** (Goula). Casa de nines. **9.500 pts.**

—**Balanci artesà**. (Alerce). Joc de construcció en fusta.

Regal tradicional. **19.000 pts.**
N.A.

Per últim, les empreses que més proliferen són les "petites" o les "molt petites", entre 11 i 50 empleats i 1 i 10 empleats respectivament. D'aquestes dues últimes categories surt una facturació del 37,97% exactament.

A banda de la competència de l'estranger, les joguines espanyoles tenen un altre condicionament que va contra el seu desenvolupament. El consumidor espanyol, segons declaracions de Salvador Miró, "tampoc està a la capçalera dels països que més gasten en joguines". Alemanya, per exemple, consumeix al voltant de 20.000 pessetes per nen/any. França arriba a més de 15.000 pessetes i Gran Bretanya una mica més de 14.500 per xiquet/any. Itàlia i Espanya vénen en quart i cinquè lloc del rànking, respectivament, amb 12.000 i 11.500 pessetes.

L'evolució de la producció, malgrat tot, ha seguit els últims anys una progressió bastant important, passant dels 40.000 milions l'any 1981 fins als 101.000 milions una dècada després. El consum durant el mateix període ha tingut una evolució molt propera a la de la producció, començant l'any 1981 amb un total de 39.558 milions per arribar deu anys més tard a 96.535 milions de pessetes.

Pel que fa a les preferències, el joguet clàssic, on es poden incloure els coneguts camions, soldats i nines, són els que més

demanda tenen avui encara, en el mercat tant interior como exterior. Però la major venda dels últims anys, respectant les proporcions del mercat, han estat els jocs per als adults, sobretot els de taula. Aquest tipus de joguines van representar l'any passat el 14% del total de les vendes, una xifra que tan sols ha estat superada per les nines, que van representar el 26% del total. Els joguets clàssics van totalitzar el 25% de la producció espanyola.

L'EUROPA COMUNITÀRIA VOL JOGUETS NORMALITZATS

Un repàs minuciós per categories de joguets demostra que aquells que van adreçats a la primera infància acaparen el 9% del mercat. Els joguets d'aire lliure també el 9% i els de llars i complements, el 8%. Els "pelutxes" no van sobrepassar el 3% i els articles diversos, Kits i Hobbys, el 4%.

Des de diversos organismes europeus, fa molt de temps que s'està intentant posar ordre al comerç internacional dels joguets mitjançant normatives d'àmbit internacional.

En aquest sentit, la Comissió Europea de Seguretat Infantil ha ressaltat fa pocs dies que els 69% dels accidents que patixen els nens es deuen a la utilització de joguets de tot tipus i altres articles de consum per als

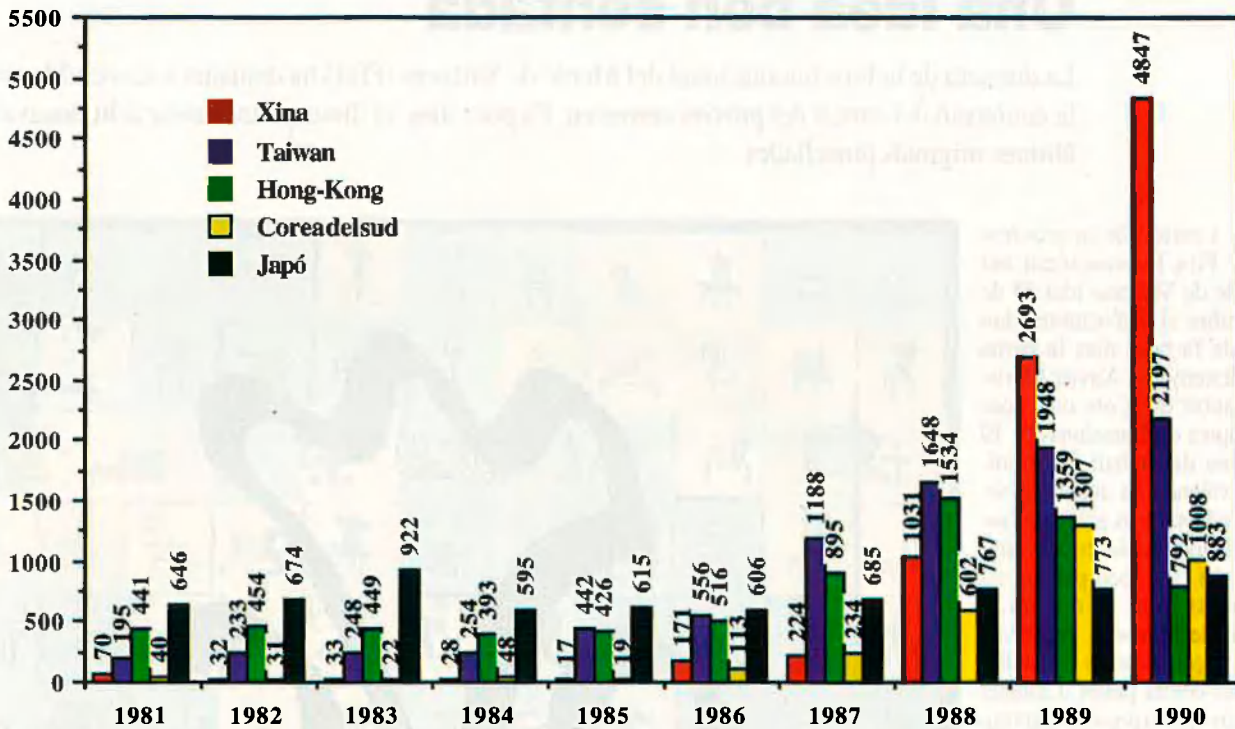
més petits de la casa. Per aquesta raó, la mateixa Comissió europea recomana que tots els joguets han d'estar fabricats sense cap pintura tòxica ni altres components del procés de fabricació que duguen un cert grau de toxicitat. S'aconsella, d'altra banda, que cap joguina estiga confeccionada amb matèries inflamables ni explosives.

A l'estat espanyol el 1990 es va promulgar un real decret en què s'establien les normes de seguretat que haurien de reunir els joguets per a no provocar riscos de salut als usuaris. Una marca amb el distintiu de la CEE ha donat ja la seguretat que l'article era perfectament adequat per a l'ús infantil.

Quan els experts d'aquest particular mercat del joguet analitzen els principals condicionants del sector, tots coincideixen a afirmar que, siguen els que siguen els canvis futurs del seu comerç, els principals compradors de joguets espanyols seran els països industrialitzats, que demanen articles de bona tecnologia i amb totes les garanties.

El director general de l'Associació valenciana de fabricants de joguines, Salvador Miró, matisa el seu comentari al respecte afirmant que "no hi ha cap dubte, a hores d'ara, que el principal mercat dels joguets espanyols és i serà per molt de temps l'europeu".

La invasió dels joguets "grocs" (importacions en milions de pts)



Cal jugar, però legalment

Durant les festes de Nadal els propietaris de tendes estan obligats que tots els articles dins dels seu establiment duguen la corresponent etiqueta amb tota la informació exigida legalment.

Les etiquetes dels joguets han de dur, a més de la identificació del fabricant, la marca "CEE" que acredita l'article en qüestió com a ajustat a les normes comunitàries sobre seguretat, com també una sèrie de normes segons les característiques particulars del joguet.

Els joguets per als nens de menys de 36 mesos han de ressaltar aquesta circumstància explícitament completant-la amb les instruccions d'ús.

Els joguets montats sobre suports (tobogans, engronxadores, etc...) han de dur les instruccions d'utilització i muntatge.

Els joguets funcionals, és a dir, aquells que tenen les mateixes funcions que els aparells i instal·lacions d'adults, han de prevenir els riscos amb frases com "Atenció, utilitzar només sota la vigilància d'adults", a més de les corresponents instruccions d'ús.

En els joguets amb substàncies o preparats perillosos i joguets químics són obligatòries les instruccions d'ús, indicant-ne



el grau de perillositat, les precaucions necessàries que s'han d'adoptar i els primers auxilis en cas d'accidents. Una etiqueta d'aquest tipus pot ser: "¡Atenció! Únicament per a xiquets majors de X anys. Per a utilitzar únicament sota la vigilància d'adults".

En el cas particular de patins i patinets de rodes sempre ha de figurar ben a la vista el consell "Per a utilitzar amb equip de protecció".

N.A.

Aquesta afirmació es confirma en els resultats del comerç exterior de joguines ja que el 81% de les exportacions espanyoles d'aquest producte van anar l'any passat directament als països membres de l'actual Comunitat Econòmica Europea. Aquest percentatge va representar un total de 16.486 milions de pessetes de vendes.

UNA GUIA DEL JOGUET PER A EVITAR SORPRESES

Mentre que el mercat espanyol del joguet salva obstacles per a mantenir un nivell rendible del sector, des de diferents centres d'investigació es treballa per a ampliar informació al consumidor sobre les conseqüències positives o negatives que pot provocar la compra d'un joguet determinat. L'Associació d'Investigació de la Indústria del Joguet (AIJU), amb seu a Ibi (les Valls del Vinalopó), acaba d'editar una guia de 71 models afegint a cadascun les característiques de seguretat en la utilització. En la confecció d'aquesta guia han participat psicòlegs, pedagogs i especialistes del sector, representant els centres més o menys vinculats al joguet.

Neus Aiguadé