

## 'A tot vent' va amb vent de popa...

La col·lecció "A tot vent" d'Edicions Proa, amb 300 títols publicats, obre una nova etapa, que inclou tots els gèneres de narrativa i prosa i un nou disseny que enterra l'històric color taronja.

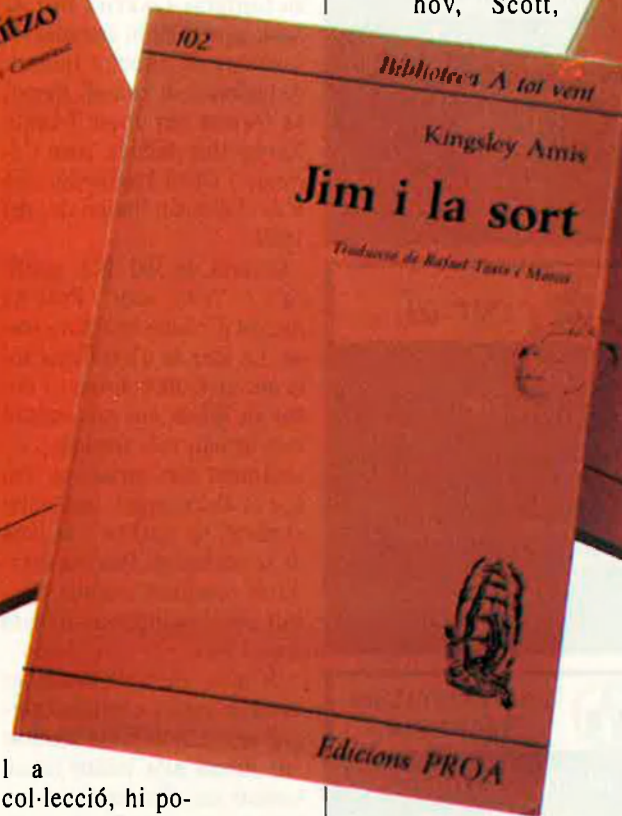
**E**n 1928 naixia a Badalona Edicions Proa, per iniciativa d'un mestre, Marcel·lí Antich, i un administrador de finques, Josep Queralt, dos lletraferits que volien posar la cultura a l'abast de tothom. Amb aquesta voluntat, Proa aparegué al mercat editorial amb la col·lecció "A tot vent" de novel·la universal. Era una època en què Catalunya es trobava sota la dictadura del general

cos les iniciatives editorials catalanes: La Fundació Bernat Metge, amb la col·lecció de clàssics grecs i llatins (1923), Barcino (1924), Edicions Diana (1925) o La Mirada, de Sabadell, del mateix any. Però, malgrat aquest ambient editorial favorable, Antich i Queralt s'adonaren del buit que hi havia quant a clàssics estrangers i el seu primer objectiu fou de cobrir-lo. Al davant, tant de l'editorial com de

dures de color groguenc, es feren imprescindibles en moltes biblioteques de lectors incondicionals. A més, la proclamació de la República i l'Estatut del 32 consolidaren l'èxit de la col·lecció.

La guerra civil estroncà la línia ascendent i brillant de l'editorial. Fins al 1936 "A tot vent" tenia un catàleg de 92 llibres, amb 45 autors estrangers (entre els quals destaquen Balzac, Proust, Zola, Txèkhov, Scott,

Costa Rica i Josep Queralt, a Perpinyà. Aquí establí el nucli de l'editorial. En els anys de la guerra i de postguerra l'editorial pràcticament quedà congelada: fins al 1951, quan en Josep Queralt va fer el llançament de la segona etapa de l'editorial a l'exili. Aquesta es caracteritza per la publicació dels onze volums d'El



Primo de Rivera —que activà una política de descatalanització i de destrucció de les institucions catalanes—, però també era l'època de sorgiment de la societat de masses, amb un gran boom de revistes i diaris; un moment en què noucentistes i post-noucentistes s'enfrontaven aferrissadament sobre la novel·la com a gènere digne de ser cultivat. També eren uns anys en què començaven a prendre

la col·lecció, hi posaren l'escriptor Joan Puig i Ferrater. Un any després de la fundació Proa assolí prestigi i popularitat. Així ho diu Albert Manent, amb motiu del 50è aniversari, on explica que els volums de sobrecoberta taronja, relligats amb tapes

Wil·de...) i 22 autors catalans (Xavier Benguerel, Prudenci Bertrana, Miquel Llor, Mercè Rodoreda...). Davant l'esclat bèl·lic, Joan Puig i Ferrater s'exilià a París, Marcel·lí Antich marxava a

pelegri apassionat, de Joan Puig i Ferrater, obra molt qüestionada i polèmica. Fou una època obscura i difícil. La remuntada es produí en 1964 quan va comprar l'editorial l'industrial i mecenes Joan B. Cendrós. La repatriació de Proa fou tot un esdeveniment per la gran campanya publicitària que obtingué. Un dels eslògans deia: "La propera Festa del Llibre serà de color taronja".

Primavera



# NOVETATS LLIBRES

**edicions 62 s/a**

## FOC PÀL·LID

*Valdimir Nabòkov*

Les Millors Obres de la Literatura Universal Universal/Segle XX, 64. 240 pàgines.

La sàtira i el burlesc són presents en aquest enginyós relat de misteri: "Una de les obres d'art més grans d'aquest segle" (Mary McCarthy).



**EDITORIAL TRES I QUATRE**

## EL CAVALLER TIRANT LO BLANC

*Joanot Martorell. Adaptació de Rosa Giner i Joan Pellicer*

Libres Clau. Núm. 1

Aquest volum, adaptat al gust del lector actual, recull la primera part d'una de les obres clau de la literatura universal: *Tirant lo Blanc*.

**LA GALERA S.L., edicions**

## EL JOC DELS COTXES

*M. Àngels Ollé*

Il·lustracions de Glòria Fort

Col. Els llibres de la Tortuga, 11

Què prefereixo? Un cotxe, és clar! Però, no em portara molts problemes un cotxe tan gros?

Edat de lectura: a partir de 5 anys.



Editorial Empúries

## EL GRAN LLIBRE DE LA CUINA CATALANA

*Josep Lladonosa*

Edició a cura de Jaume Fàbrega

720 pàgines, 12 lamine.

Mil receptes: La Bíblia de la cuina catalana.



**EDITORIAL TRES I QUATRE**

## L'ODISSEA

*Homer. Adaptació de Victor Gómez Labrado*

Col·lecció: Llibres Clau. Núm. 2

Adaptació en prosa moderna d'un dels clàssics de tots els temps.



**curial**

## EL SEGLE XIX A LES ILLES BALEARS

RANDA, 30

Col·lecció dirigida per Josep Massot i Muntaner.

**LA GALERA S.L., edicions**

## REGAL D'ANIVERSARI

*Elisabet Aheya*

Il·lustracions de Roser Capdevila

Col. Els llibres de la Tortuga, 12

Avui és el meu aniversari. Els meus amics m'han regalat un paquet molt gros. Què hi haurà dintre?

Edat de lectura: a partir de 5 anys.



**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

## L'ORACIÓ COMPOSTA (II) LA SUBORDINACIÓ

*Maria Josep Cuenca*

Col. Biblioteca Lingüística Catalana.

Una presentació crítica de les teories i els problemes que afecten els diferents aspectes de la subordinació.

Foren els anys del franquisme, de la censura, i del camí cap a la transició democràtica. El càrrec de director literari, l'ocupà l'escriptor Joan Oliver (Pere IV). "A tot vent" va continuar en la mateixa línia fundacional, amb traducció de clàssics i obres del moment, amb predomini d'escriptors catalans: A. Artís-Gener, Agustí Bartra, Maria Aurèlia Capmany, Josep M. Espinàs, Oriol Pi de Cabanyes, Baltasar Porcel, Manuel de Pedrolo, Llorenç Villalonga... Aquesta època culminà a principi dels anys vuitanta, quan Joan B. Cendrós, ja gran, per tal d'assegurar la continuïtat de Proa, va llegar l'editorial a la Fundació Enciclopèdia Catalana. En 1982 es va crear un consell literari format per Joan Oliver, Joan Triadú, Josep M. Espinàs, Joan Carreras i Xavier Bru de Sala, aquest últim assumia les funcions de director literari. Actualment el consell literari és format per Joan Triadú, Xavier Bru de Sala, Joan Carreras i Oriol Izquierdo, que n'és el director literari des del 1989.

Després de 300 títols publicats a "A tot vent", Proa ha decidit d'iniciar una nova etapa. La idea és d'explicitar tota una sèrie de constants i donar als llibres una presentació més actual, més flexible i visualment més atractiva. Pel que fa al contingut, mantenint el nivell de qualitat i la línia de la col·lecció, Proa ha decidit de continuar traduint clàssics però incorporant-hi més autors vius.

A més, incrementarà les obres d'autors catalans, perquè tenen molt bona acollida (els llibres més venuts darrerament són d'escriptors catalans, com ara *La Terenyina* de Jaume Cabré, amb 25.000 exemplars, o *Les primaveres i les tardors* de Pocol, que se'n va als 20.000). La novetat ve sobretot en l'ampliació dels límits del gènere. Oriol Izquierdo explica: "Ens hem

plantejat de deixar de parlar de col·lecció de novel·la i parlar de narrativa i prosa, en el seu sentit més ampli, ja que en aquests moments, mantenir la cotilla del gènere és una mica absurd. Incorporarem dietaris, llibres de contes, fins i tot literatura de viatges, si té prou qualitat literària i si és prou atractiva per al lector". El primer llibre que publiquen en aquesta línia és *No som perfectes*, un recull de contes de Jaume Subirana. "És un autor de la casa i fóra una llàstima que quan s'estrena com a narrador s'hagués de buscar un altre editor", diu Izquierdo.

Els altres dos llibres que inauguren etapa són *La muntanya màgica* de Thomas Mann i *Llibre de Durham* de Miquel Desclot.

Més novetats importants es donen en el format: desapareix el color taronja (una constant al llarg de la història de l'editorial). Els llibres es presenten amb fons blanc, una petita il·lustració o foto de color i jugant amb la tipografia i els recursos gràfics. Aquest redisseny ha estat realitzat per Ricard Badia. La nova imatge va acompanyada de canvis interiors (tipus de lletra, interlineat...) que fan més llegidor i atractiu el llibre, i de l'aparició de tres formats diferents. Es manté el mateix format per a la majoria d'obres, augmenta en el cas dels llibres de grans proporcions i es redueix (format petit de la primera època) en el de textos breus. "Hem optat per aquesta fórmula a fi que, mantenint la unitat de la col·lecció, puguem singularitzar cada llibre i vetllar-lo més", diu Oriol Izquierdo. Per tant, la nova etapa es presenta sense "cotilles", amb voluntat de continuïtat, però marcant la cadència de l'actualitat, que els editors no volen deixar escapar.

**Montse Serra**