



La neu és un dels principals atractius turístics d'Andorra. Dalt, l'estació d'Arinsal, on es pot esquiar en paisatges idíl·lics com el de la fotografia gran. A l'esquerra, un carrer d'Andorra la Vella, amb la seva habitual activitat comercial.

Andorra replanteja el seu turisme

Davant el clima de recessió econòmica que es viu a Europa, el Govern Andorrà ha decidit intensificar la promoció turística del Principat pirinenc, especialment ara que comença la temporada d'esquí, amb l'objectiu d'ofrir un projecte global de més qualitat.

Una delegació del Govern Andorrà, encapçalada pel conseller de Turisme i Esports, Xavier Espot, va visitar la setmana passada Barcelona, Palma de Mallorca i València per explicar als mitjans de comunicació i al món professional del turisme el canvi d'enfocament donat a la projecció turística andorrana.

Coincidint amb un moment de trasbals polític –en els pròxims mesos Andorra tindrà una Constitució per primer cop en la seva història– i davant els previsibles efectes de la crisi econòmica, el responsable del turisme a les Valls d'Andorra creu que cal reestructurar la fins ara excessivament fragmentada i individualitzada indústria turística.

En aquest sentit s'entén la creació de l'Associació Ski Andorra, que agrupa les cinc estacions d'esquí existents al Principat i que des d'aquesta temporada, facilita als usuaris abonaments (*forfaits*) comuns i altres serveis. Representants de Ski Andorra i de cadascuna de les cinc estacions d'esquí han acompanyat el conseller Espot en el seu periple per les tres grans capitals dels Països Catalans.

El País Valencià, les Illes Balears i, molt especialment, el Principat de Catalunya –per la seva situació de veïnatge directe– són els principals llocs d'origen dels qui visiten Andorra, uns 12 milions de persones l'any.

L'objectiu prioritari de la

nova política turística andorrana és aconseguir un canvi d'actituds, tant en el sector privat com en el públic, que permeti convertir Andorra en una destinació turística de primera qualitat. Per aquest motiu, a part de l'esquí, el comerç i la natura –productes que caracteritzaven fins ara l'oferta de les Valls, es potenciarien altres àmbits del turisme: congressos i convencions, centres de salut (la inauguració d'un centre termolúdic, a finals del 1993, a les Escaldes, n'és una de les fites clau), estances esportives d'alt nivell, oferta cultural més àmplia, etc. Amb vista a l'estiu, la Conselleria de Turisme andorrana pensa promoure les noves alternatives

del turisme verd, com el ciclisme tot terreny, el senderisme, la pesca o les excursions a cavall. Per Xavier Espot, “no es pot oblidar l'aspecte ecològic del turisme, perquè la natura és una peça clau d'Andorra”. Malauradament, en les èpoques de gran expansió econòmica de Les Valls aquesta visió ecològica no va ser tenida gaire en compte pels promotors turístics i hotelers.

Amb 30.000 llits, 200 hotels i 400 restaurants com a infraestructura bàsica, i 2.281 hectàrees esquiables d'atractiu principal, el Principat d'Andorra vol per al futur una indústria turística competitiva.

Joan Vila i Triadú