



## 'Grunge' o l'art d'ésser brut



*Grunge*: una manera de ser i de vestir a mig camí entre els hippies i els punks.

ARXIU

**L**a moda *grunge* (traducció: porc, horrible, llardós...) va néixer a la ciutat nord-americana de Seattle i es pot considerar una versió revisada i actualitzada de la hippy. Tot i que a primera vista l'estètica que defensen podria semblar més propera a la *punk* que no pas a la hippy, els *grungy* s'estimen més que els relacionin amb els segons. Els *grungy* diuen, en efecte, que la seva manera de ser és una versió hippy i romàntica de l'estètica *punk*. El fet d'haver sorgit a Seattle, una ciutat del nord-oest dels Estats Units, considerada la més ecologista i la més neta del país, i no pas a Nova York o als suburbis de les grans ciutats industrials, que és on han nascut gairebé tots els moviments juvenils de les dues últimes dècades, és prou simptomàtic. Envoltats de muntanyes, llacs i grans boscos, els *grungy* de Seattle són tot el contrari dels nets i pulcres joves executius de Manhattan. Com els hippies de fa vint anys, els *grungy* es vesteixen amb roba de segona mà, preferentment bruta i estripada. Es deixen créixer els cabells, se'ls renten poc i no es pentinen mai. Gasten el menys pos-

sible. Gastar, tenir, ostentar són valors d'un món ja vell i caduc. Malgrat la seva averisió pel consumisme, no han pogut evitar que les empreses discogràfiques procurassin de treure partit d'aquesta moda. Així, aprofitant l'èxit de grups venerats pels *grungy* (Nirvana, Soundgarden, Peral Jam, Mudhoney's), les discogràfiques han llançat altres conjunts que, segons els *grungy*, de *grunge*, només en tenen l'aparença. La mateixa Madonna ha col·laborat en el llançament d'un grup de noies *grunge*, les *hole*. Però, a Madonna, li ho perdonen tot. En el fons ella sempre ha estat una mica *grunge*. A qui no perdonen els *grungy* és als fabricants de roba que posen a la venda vestits i pantalons nets però amb aparença de bruts. Si els fabricants aconseguïen de posar de moda l'etiqueta *grunge*, no seria estrany que aviat veiéssim *brokers* i *yuppies* amb els cabells llardosos i camises plenes de llànties. El llibre de capçalera dels *grunge* és *Generació X*, del periodista Douglas Coupland.

D. T.