

Es presenta la nova col·lecció "15 grans èxits"

La magnitud de mossèn Tronxo

Nou editorials catalanes han presentat una nova col·lecció de literatura que reuneix quinze títols de novel·la en català que han obtingut un gran èxit aquests últims anys: de Quim Monzó a Josep M. Ballarín.

A partir d'aquesta setmana ja no es podrà repetir la frase que el gremi d'editors catalans és personalista i individualista. Des del dia 29 d'abril ja hi ha a la venda una nova col·lecció editorial que porta per títol "15 grans èxits de novel·la en català", que ha sorgit de l'acord entre nou editorials catalanes, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

La col·lecció, formada per quinze títols triats conjuntament per tots els editors en funció del seu èxit recent —els *best-sellers* en català—, té com a principal objectiu d'arribar a un públic lector que no és habitual de llibreries. Tal com explica Romà Cuyàs, "volem que el nostre mercat obert i bilingüe incorpori de manera habitual el

llibre català. Per això ens adreçem al lector que llegeix normalment en castellà i a un lector en català que no és el nostre lector habitual i fidel; en definitiva, volem treure'ns el complex que el llibre català és minoritari". És per això que les obres es vendran fonamentalment als

quioscos, amb una portada vistosa, dissenyada per Ricard Badia, en una edició en cartoné.

La sortida al mercat comença aquesta setmana amb l'obra de Quim Monzó, *La magnitud de la tragèdia* i la de Montserrat Roig, *El cant de la joventut*, per un preu de 975 pessetes. Després, amb una periodicitat quinzenal, anirà apareixent una novel·la pel mateix preu. La campanya s'aturarà al mes d'agost i es relançarà al mes de setembre amb els títols 8 i 9, que corresponen a les obres de Baltasar Porcel i Carme Riera.

Les editorials que participen en la iniciativa, ideada en l'última edició de la Fira



Monzó (esquerra) i Ballarín són dos dels escriptors que veuran publicades les seves novel·les en la nova col·lecció. C. PUÉRTOLAS

15 són 15

1. Quim Monzó, *La magnitud de la tragèdia*.
2. Montserrat Roig, *El cant de la joventut*.
3. Jaume Cabré, *Senyoria*.
4. Jesús Moncada, *Camí de Sirga*.
5. Tom Sharpe, *Wilt*.
6. Josep M. Ballarín, *Mossèn Tronxo*.
7. Tom Wolfe, *La foguera de les vanitats*.
8. Baltasar Porcel, *Les primaveres i les tardors*.
9. Carme Riera, *Joc de miralls*.
10. Maria Barbal, *Mel i metzines*.
11. Terenci Moix, *El sexe dels àngels*.
12. Milan Kundera, *La insostenible lleugeresa del ser*.
13. Maria-Antònia Oliver, *Joana E*.
14. Maria Mercè Roca, *Cames de seda*.
15. Ferran Torrent, *Un negre amb un saxo*.

del Llibre de Frankfurt, són Planeta, Destino, 62, La Magrana, Pòrtic, Proa, Quaderns Crema, Columna i Club Editor, que juntes representen gairebé més del 90% de la producció editorial en català.

"Una de les innovacions per a aquesta mena de projectes que tenen una única campanya publicitària de llançament —explica Oriol Castanys, coordinador de la iniciativa—, és d'encarregar a una empresa publicitària l'enregistrament d'un espot televisiu per a cada novel·la". Una publicitat continuada, que té sempre un mateix protagonista i un mateix lema: "Aquesta setmana t'oblidaràs de tot, llegint..."

Els editors són optimistes i pensen que ara és un bon moment per a llançar la col·lecció. L'augment progressiu de públic lector en català fa possibles iniciatives com aquesta, adreçades a un públic més ampli, impensables no fa gaire.

Montse Serra