

lització; Esteve Tort, Tito Coca i Paco Ruiz —tots tres de post-producció—, i Javier Carro, *copy* de Delvico Bates. La consigna és que res ha de sonar com ho faria al natural, sinó que s'ha de buscar la sensació. Txupi treballa de valent per donar a cada element una personalitat pròpia. L'efecte de la xifra 87, de xoc. El del 138, segons el mestre d'efectes, és un *crash*. "I pel zero tinc una cua de guitarra de Lenny Kravitz molt maca. I pel punt que segueix al zero és el soroll d'una porta de la quarta galeria de la pre-

só Model que es tanca". "Fantàstic!" és el crit unànime. "El zero —assegura Píccolo— és la Sharon Stone de l'espòt". I Píccolo no para: "Quan el paper s'arruga, vull un so de vidres que es trenquen i quan es desarruga de nou, el mateix soroll però a l'inrevés. I per la rotativa, un soroll de tren asincopat". I Lluís ho deforma, ho alenteix... I a la fi, tothom està satisfet amb el resultat. És atrevit. I Esteve Tort recomana: "Es ad'aquells que s'han d'escoltar amb el volum pujadet de to."

Píccolo considera que s'ha aconseguit donar a EL TEMPS una imatge adequada a allò que es buscava; "seriosa, madura i dinàmica alhora". "Ni una pàgina de més" no és, per tant, un simple eslògan. A més, estima que el fet que la revista hagi jugat la carta de la creació ha estat bàsic: "ens vam plantejar fer una cosa que no haguéssim fet mai." Una excepció en tots els sentits. Ara, segons el realitzador, és l'espectador qui té la paraula.

Ah!, per cert, sap què celebrarà Chabeh el proper 11 de setembre? **Joan Marí**

"Continuar és el més rendible"

Pepo Sol, responsable d'Ovideo TV, una productora camaleònica amb uns fruits espectaculars: en el darrer Festival de Cannes fou la més premiada i ara és la cinquena en el rànquing de productores mundial.

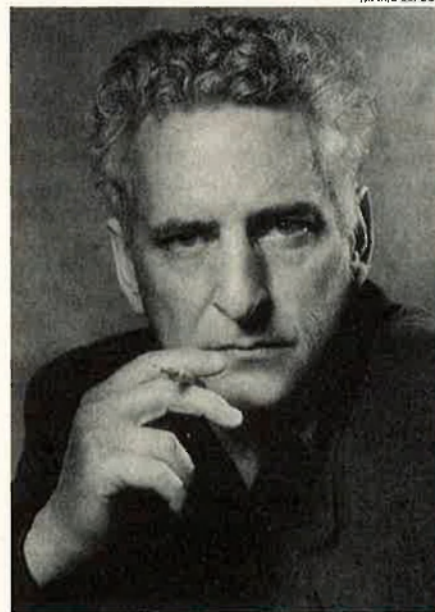
Televisió, cinema, publicitat i esdeveniments. Ovideo TV toca realment un ventall molt ampli de terrenys.

—Som una productora camaleònica perquè en un país tan petit és difícil poder especialitzar-se en una sola àrea d'activitat. Intervenim en producció de cinema des de fa relativament poc temps, però ja hem coproduït tres pel·lícules, dues de Bigas Luna —*Jamón Jamón* i *Huevos de oro*— i la pel·lícula oficial dels Jocs Olímpics de Barcelona 92, *Marathon*, dirigida per Carlos Saura. I en aquests moments preparam ja tres nous projectes cinematogràfics: *La sina i la lluna*, de Bigas Luna; *L'Antàrtida*, que serà el primer llargmetratge de Manel Hueriga, i *Tres Estrelles*, amb El Tricicle.

En el camp de la televisió, estem a punt de cloure la sèrie de ficció més important que mai no s'ha produït a Catalunya. Es tracta d'*Arnau*, que emetrà pròximament TV3.

Pel què fa a la producció de cinema publicitari, en el darrer Festival Cannes, vam ser la productora més premiada, la qual cosa ens ha valgut el 5è lloc en la llista de productores de tot el món.

La nostra intervenció en la producció i organització de grans esdeveniments es va iniciar amb les Cerimonies d'Inauguració i Cloenda dels Jocs Olímpics i Paralímpics de Barcelona. Després d'aquell èxit, ens trobem ja treballant en quatre



Pepo Sol: "Col·laborem amb la gent més creativa."

nous projectes que es desenvoluparan a Granada, Mallorca, Israel i Paraguai.

—*De tot plegat, que en destacaria?*

—Atesa la gran diversitat de les nostres activitats és difícil comparar i destacar alguna cosa en concret, però sens dubte, la més important per la seva transcendència internacional ha estat el disseny i l'organització de les cerimonies de Barcelona 92.

—*Una altra característica d'Ovideo TV*

és la qualitat professional, com es configura un equip d'aquest tipus?

—Des del seu inici, Ovideo TV ha mantingut un principi consistent a col·laborar amb els millors talents, amb la gent més creativa i interessant que hi ha a Barcelona: pintors, arquitectes, dissenyadors, etc. Ajuntant talents provinents de camps diversos, diferents de la producció estrictament televisiva o cinematogràfica, hem pogut mantenir un alt nivell de qualitat. Fins i tot, alguns d'aquests talents han pogut ampliar el seu camp d'actuació arran de la seva experiència amb nosaltres, i s'han integrat per dret en la sèrie de professionals que treballen habitualment en cada camp concret.

—*Com es combinen l'avantguarda creativa i el classicisme?*

—La combinació és tres quarts de ginebra i una de rom, i una mica de *pica-pica*. Afortunadament o desgraciadament, treballlem en un camp en el qual és imprescindible invertir contínuament per a demostrar que pots mantenir un nivell i fins i tot superar-lo. La qualitat en els nostres productes no es pot tocar, no és com un teixit, i per tant, s'ha d'invertir el màxim d'esforç —econòmic i humà— per poder assolir el proper objectiu.

—*I l'agosarament amb la rendibilitat?*

—La màxima rendibilitat que n'extreiem, però, és el fet de poder continuar treballant en un sector tan bonic i interessant.

J. M.