

El Caserío no se n'anirà de Menorca



Maurizio Calenti, president d'Industrial Quesera Menorquina, Jacobs, Suchard, SA, diu que les inversions fetes des que Kraft General Foods va adquirir aquesta empresa "són la millor garantia de continuïtat de la fàbrica a Menorca". "Si volguéssim marxar, en aquests moments ja pensàriem com desmuntar la planta de fabricació, i en canvi treballarem en increments de producció, nous mercats i estem disposats a comprar tot el formatge que produeixin les finques de Menorca", afegeix Calenti.

Amb aquestes afirmacions, el màxim executiu que avui gestiona l'empresa creada l'any 1931 per l'industrial menorquí Pere Montanés Villalonga, esvaeix un temor que aombava el camp de Menorca des que, el juliol del 1992, el Consell de Ministres autoritzà la venda de la primera empresa de l'illa a la

La simbòlica empresa menorquina, comprada per la multinacional nord-americana Kraft General Foods, absorbirà tot el formatge que produeix el camp de l'illa.

multinacional nord-americana Kraft General Foods, que pertany a la Philip Morris.

Aquesta preocupació, compartida pels pagesos i els propietaris de Menorca, ve de la "clàusula dels cinc anys", segons la qual, Kraft General Foods mantindria només durant cinc anys la fàbrica d'El Caserío, situada al Polígon Industrial de Maó.

Però els nous propietaris de l'empresa, de la qual depèn en gran mesura el sector ramader menorquí, sembla que no tenen intenció de tancar la fàbrica que a Maó anomenen "sa formatgera".

Bones perspectives. Maurizio Calenti, que el juliol del 1992 va substituir Maties Montanés, fill del fundador, en la presidència de l'empresa, explica a EL TEMPS que les vendes d'Industrial Quesera Menorquina han augmentat un 27% durant els quatre primers

JOSEP PONS



Façana de la fàbrica Industrial Quesera Menorquina. Des del 1992 és propietat d'una multinacional.



mesos del 1994 amb relació a l'any passat.

"Els resultats són bons i estarem en condicions de comprar tot el formatge que produeixen les finques de Menorca, atès que els increments de producció exigeixen més primera matèria", diu Francesc Tutzó, director financer de l'empresa, vinculat històricament a la família Montañés i a la trajectòria d'El Caserío.

Actualment El Caserío compra el formatge que produeixen 280 "llocs" de l'illa, tradicionals explotacions agro-ramaderes de Menorca que es regeixen pel sistema de mitgeria, relació contractual pròpia del camp menorquí que recull la Compilació Foral de les Balears. Aquesta figura jurídica rep el nom de Societat Rural Menorquina, i és formada pel propietari (senyor del lloc) i el pagès, que es distribueixen al 50% els costos i els beneficis de l'explotació.

Des del dia 1 de gener de 1994 Industrial Quesera Menorquina paga 360 pessetes per cada quilo de formatge que compra als llocs menorquins. Aquesta xifra representa un augment de 10 pessetes el quilo. Sobre un possible augment del preu del formatge, Maurizio Calenti diu que depèn del preu de la primera matèria alternativa, ja que, afegeix, "no podem deixar de ser competitius".

Tutzó destaca l'impacte que té El Caserío en l'economia menorquina, si pensem que durant els quatre primers mesos de l'any ha comprat 2.350 tones de formatge Maó als llocs de l'illa, amb un augment del 8% amb relació al mateix període del 1993.

Durant 1993 les compres de formatge d'Industrial Quesera a les finques de Menorca van suposar un volum de 4.200 tones, el 70% de la producció de formatge de l'illa. Enguany s'espera arribar a les 4.400 tones, a les quals s'afegiran 500 tones més de primera matèria que aportarà la Cooperativa Insular

Producció lletera a Son Salomó. Actualment El Caserío compra el formatge que produeixen 280 "llocs" de l'illa, tradicionals explotacions agro-ramaderes de Menorca que es regeixen pel sistema de mitgeria.

Ramadera de Menorca (COINGA), segons l'acord que va promoure el conseller d'Agricultura del Consell Insular de Menorca, Cristòfol Huguet Sintes. COINGA recull la llet de les explotacions ramaderes menorquines i la transforma en formatge.

El Caserío té actualment 385 treballadors. Calenti destaca que fa pocs dies va firmar el primer conveni, "després d'una negociació tensa i llarga". L'increment salarial acordat per a enguany és del 4'5%.

Un altre aspecte que demostra les perspectives favorables d'aquesta empresa és que des de juliol de 1992 fins a finals de 1994, les inversions realitzades a la planta de Maó en millora tecnològica i modernització dels sistemes productius sumen 1.080 milions de pessetes. Aquesta quantitat s'hi havia d'invertir, en principi, durant cinc anys.

Més producció. Les previsions per a enguany a la fàbrica d'El Caserío a Maó són de 19.000 tones (20% més que el 1993). I per l'any pròxim s'espera superar sense problemes les 20.000 tones. Enguany se'n destinen a l'exportació 2.550 tones i destaquen les campanyes per a la introducció en els mercats orientals, i també a Bèlgica. "El primer compromís que va adquirir Kraft General Foods amb el Govern espanyol i el Govern Balear va ser augmentar la producció, amb una exportació de 2.000 tones en cinc anys. Ho haurem aconseguit només en tres", diu Maurizio Calenti.

El creixement en les vendes d'Industrial Quesera Menorquina és degut a l'èxit dels nous productes, com el formatge per a pizzes i l'augment del 14% en la comercialització dels "productes històrics", com el popular formatge en porcions.

Alhora es duu a terme una campanya publicitària amb una inversió de 650 milions de pessetes, i una política comercial agressiva, aplicant la fórmula "4x3" en les llonzes (comprar-ne quatre paquets i pagar-ne tres).

El mes de juny culminarà el procés de fusió i d'integració de les dues societats del sector alimentari que té la multinacional nord-americana Philip Morris a l'estat espanyol: Industrial Quesera Menorquina Jacobs Suchard, SA i Kraft General Foods, SA. L'any passat la facturació neta de les dues companyies fou de 39.332 milions de pessetes, dels quals 19.413 milions corresponen a la primera i 19.909 milions a la segona. La nova societat que sorgirà amb la fusió passarà a anomenar-se "Kraft Jacobs Suchard Iberia, SA", amb un capital social de 12.558 milions de pessetes, i gestionarà els negocis alimentaris de Philip Morris a l'estat espanyol i Portugal.

JOSEP PONS



L'operació de venda de la primera empresa de Menorca a Kraft fou el resultat d'un complicat i difícil procés negociador autoritzat pel Tribunal de Defensa de la Competència.

La transacció va estar a punt d'anar-se'n en orris per la intervenció, en el darrer moment, del grup francès Bel-La vache qui rit, que va presentar una oferta, per a quedar-se amb l'empresa fundada en 1931 per Pere Montanés.

A Menorca la sorpresa va ser absoluta, i tot d'una es va escampar el rumor que els nous propietaris tancaríen la planta de producció situada a Maó i la traslladarien a algun polígon industrial de la península. Els fets posteriors –inversions, major producció– han desmentit aquesta preocupació.

El llum verd de les autoritats espanyoles a l'operació Kraft-El Caserío es va aconseguir després de les manifestacions que realitzà a Menorca el president de la multinacional, Bruce Hamilton, que donà garanties de la continuïtat de la factoria al polígon industrial de Maó.

El pre-contracte inclou una clàusula que estableix la confidencialitat del preu final de l'operació, però ha transcendit –EL TEMPS ho ha confirmat plenament en diverses fonts directament vinculades a El Caserío– que Kraft General Foods va pagar 23.500 milions de pessetes.

Una empresa clau per a l'illa. El senador per Menorca Martí Escudero afirma que Industrial Quesera Menorquina és fonamental per al sector ramader de Menorca. Segons Escudero, “si El Caserío tancàs la seva planta i marxàs de l'illa, seria una catàstrofe per a Menorca, una tragèdia que enfonsaria el camp menorquí”. I apunta amb encert el “punt feble” d'aquesta empresa: els sobrecostos del transport que ha de suportar pel fet de

Maurizio Calenti, actual president d'Industrial Quesera Menorquina, i Francesc Tutzó, director financer de l'empresa. Els caps d'El Caserío són clarament optimistes pel que fa al futur de l'empresa a Menorca.

la insularitat. De les 19.000 tones de producció, el formatge de Menorca en representa el 28%. La resta s'ha de transportar per via marítima, i un cop transformat en producte comercialitzable, ha de tornar a sortir de l'illa. Escudero creu que “l'administració ha d'aprovar un règim de bonificacions a les Balears, com el que tenen des del 1982 les Canàries”.

En termes similars s'expressa Pau Seguí, secretari general de la Federació de la Petita i Mitjana Empresa de Menorca: “la indústria i el comerç de Menorca, com més volum de primera matèria i productes manufacturats mouen, té més despeses; despeses que cal corregir amb un sistema de subvencions a càrrec de l'estat o de la Unió Europea, perquè en aquests moments som discriminats”.

Maties Montanés, fill del fundador d'El Caserío i president de l'empresa fins a la venda a Kraft, ha declarat: “El bé d'Industrial Quesera Menorquina és el bé de Menorca. Aquesta indústria és la bandera de Menorca, l'empresa emblemàtica de l'illa”.

Antoni Bosh, gerent de la Cooperativa del Camp de Ciutadella, afirma que “El Caserío és com una pòlissa d'assegurances per al camp de Menorca. Continuarem duent-hi el formatge, però alhora hem de cercar fórmules alternatives per a l'explotació del camp, com ara el turisme rural”.

Josep Pons

DESPRÉS DE
EL JARDÍ DELS SET CREPUSCLES



ÍGUR NEBLÍ
UNA NOVEL·LA CONTUNDENT DE
MIQUEL DE PALOL

Proa



A TOT VENT

DE VENDA EN LLIBRERIES. DISTRIBUEIX GRAN VIA LIBRES