

Els Països Catalans, al dia

Ha sortit el segon anuari del diari 'Avui', un projecte de la Fundació Catalunya que vol ser una eina de consulta ràpida sobre els fets i la realitat del nostre país i del món.

"L'Anuari és l'única base de dades fiables sobre els Països Catalans que s'ha centralitzat per primera vegada". Així de contundent és Joan Manel Tresserras, membre de l'entitat que ha promogut la realització de l'*Anuari del diari Avui*, la Fundació Catalunya.

Els 12.000 exemplars de l'*Anuari* d'enguany es venen als quioscos de tot el país des de fa dues setmanes. És l'únic anuari d'un diari en català que es pot comprar. Els promotors estan contents amb l'acollida que ha tingut des dels primers dies: "S'ha exhaurit en alguns llocs –comenta Tresserras–, si continua així ens haurem de plantejar de fer-ne una segona tirada". Una possibilitat que no sembla gens forassenyada tenint en compte que la Fundació Catalunya s'ha plantejat amb l'*Anuari* un projecte que no dubten a titllar de "molt ambiciós i competitiu".

Una eina útil. És el segon any que el diari *Avui* posa al carrer un anuari. El de l'any passat va tenir un èxit relatiu; enguany, redefinit i superats els errors de la primera vegada, trepitja molt fort. L'obra s'estructura seguint la mateixa ordenació temàtica del diari: món, política, Catalunya, cultura i espectacles... Dins d'aquests grans apartats, identificats per pictogrames, hi ha la cronologia dels principals fets nacionals i internacionals que han passat, amb nombroses fotografies. I també hi ha precedint les dades un article d'anàlisi elaborat per una persona destacada en cada matèria. Per reunir els esdeveniments, la direcció del llibre ha comptat amb la documentació de l'*Avui*, de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i d'altres fonts internacionals, tot a fi d'obtenir uns textos rigorosos i actuals. "Hi

han treballat de 8 a 10 redactors estables, i moltíssims col·laboradors", explica Joan Manel Tresserras, i rebla: "és un treball intel·lectual de volum enciclopèdic". Però el més destacable de tot és que, a banda dels fets narrats dia



Joan Manuel Tresserras: "El rigor és la qüestió."

dia i de l'exhaustiu índex onomàstic, hi ha quadres estadístics del món i dels Països Catalans. És a dir que hi ha dades recents sobre tot el país "a mà, sense haver de consultar sis administracions públiques que fins i tot potser organitzen les seves dades de manera diferent", apunta Tresserras. L'esforç de recopilar i sistematitzar tota aquesta informació és clara: convertir l'*Anuari* en una eina de consulta ràpida i fàcil tant d'àmbit familiar, com d'estudiants o de professionals.

En el futur, no descarten la possibilitat d'utilitzar altres formats a part del llibre,

com ara el CD-Rom, però no ho faran fins que puguin aprofitar al màxim les possibilitats que dona aquest suport. "No té sentit fer, com fan alguns diaris, un CD Rom amb una reutilització reescalada del que ja ha sortit en paper. S'hi haurien d'incloure pel·lícules, per exemple", diu Joan Manel Tresserras, que remarca que el llibre encara és la manera més eficaç d'arribar a tot tipus de lectors.

El responsable de l'*Anuari* de l'*Avui* és la Fundació Catalunya, una entitat presidida per Francesc Gironella que es va formar fa dos anys gràcies al llegat d'un particular. Des de llavors, han dirigit la seva activitat a la defensa i la promoció dels drets humans i els drets col·lectius dels pobles, i a la normalització i la difusió de la cultura catalana. Conscients del seu paper entre la iniciativa pública i la privada amb ànim de lucre, la Fundació Catalunya ha finançat diverses iniciatives –des de la traducció de textos sobre els drets humans fins a l'ajut a revistes "alternatives"–. En general, ha donat un cop de mà als projectes que per la seva condició tenien difícil accés a les ajudes públiques i ha promogut idees –com la de l'*Anuari*– a fi d'involucrar empreses i institucions que si no haguessin rebut l'empenta d'aquesta entitat difícilment s'haurien arriescat a fer-les pel seu compte.

A les entitats que ajuda, la Fundació Catalunya els demana, "a canvi", una certa transformació de la mentalitat dels projectes, han de "deixar de lamentar que el mercat cultural català és petit i després no actuar amb criteris comercials", en paraules de Joan Manel Tresserras, que remarca que a més d'idealisme, hi ha d'haver, sobretot, rigor.

Agnès Rotger