

El dia 20 de febrer, el president de la Generalitat Valenciana, Eduardo Zaplana, col·loca la primera pedra del parc temàtic de Benidorm. Haurà de compartir el mercat de l'oci amb Port Aventura. Uns ambiciosos objectius caracteritzen el projecte.

Terra Mítica entra en el joc



El projecte de Terra Mítica comença a fer-se realitat. En els últims mesos, l'executiu d'Eduardo Zaplana ha accelerat els tràmits burocràtics, les expropiacions i la constitució de la societat Terra Mítica, SA, perquè el nou parc temàtic pugui quedar enllestit a la primavera de 1999, tot i tractar-se d'un faraònic espai d'oci. Segons el projecte presentat pel mateix Zaplana, tindrà una extensió total de 753 hectàrees –cinc vegades més gran que Port Aventura, perquè s'hi inclouen, a més de les atraccions (105 ha), una àmplia zona verda, camps de golf, hotels i urbanitzacions. Tot plegat al costat mateix d'una de les poblacions amb un clima més estable i amb més densitat turística del país, Benidorm, que els mesos d'estiu arriba a tenir 255.000 turistes i compta 34.000 places hoteleres i 200.000 places més en apartaments. L'objectiu és obrir tot l'any i es calcula que la mitjana de visitants diaris serà de 22.000, xifra que es pot convertir en 33.000 els dies de major afluència.

Els problemes poden aparèixer per dos fronts. D'una banda, és qüestionable que el mercat de l'oci siga prou gran per assolir aquestes xifres de visitants. El primer parc temàtic de l'estat, Port Aventura, ha registrat en el seu tercer any d'obertura una mitjana de 15.000 visitants diaris, tot comptant que només obren 200 dies i la resta de l'any es manté tancat. La mateixa existència del parc Port Aventura, les xifres del qual semblen con-

vertir-lo en un negoci consolidat, i d'altres parcs arreu de l'estat, com Isla Mágica a Sevilla, pot fragmentar aquest mercat. Terra Mítica aspira a ser el primer de tots i rebre un 70% del mercat total.

D'altra banda, la societat Terra Mítica, SA, té, ara per ara, 1.000 milions de capital, però es calcula que la inversió total en el parc ha de ser de 70.000 milions de pesse-

rea anomenada "Àfrica, el basar dels somnis", s'imitarà l'ambient dels basars, del deserts i les jaimes del Magrib o l'Àfrica profunda. Les atraccions seran una muntanya russa d'aigua, un circuit de vaixells i un recorregut pels "secrets de la piràmide", que ha de consistir en un trajecte pel qual el visitant viatjarà amb un transport mecànic a través de diferents episodis confeccionats amb efectes escenogràfics, de so i d'il·luminació. Cada àrea té un d'aquests recorreguts que, en el cas d'"Ibèria, la riba càlida", es dirà "Moros i cristians". Els costums, símbols, herois i fets mitològics de les diferents civilitzacions seran l'excusa per introduir-hi atraccions, espectacles i escenografies diverses, que costaran en total els 70.000 milions previstos. Aquesta societat, però, ha començat amb un capital molt menor: el passat 17 de gener es va constituir amb 1.000 milions de pessetes aportats íntegrament per la Generalitat Valenciana. El govern valencià, però, ja ha anunciat els noms dels qui seran principals inversors en el macroprojecte: entitats financeres, hotelers de Benidorm i la mateixa Generalitat.

Les dues grans caixes valencianes (la CAM i Bancaixa) tindran sengles paquets del 15% d'accions. Aquestes entitats financeres tenen una majoria de consellers controlats pel PP des de la seua última renovació, que ja es va fer a partir de la nova Llei de Caixes valenciana. Aquesta normativa atorga més consellers als partits polí-

Els principals accionistes de Terra Mítica seran les caixes, els hotelers de Benidorm i la Generalitat Valenciana.

tes. Més tard, la construcció d'hotels, apartaments i altres instal·lacions augmentarà aquesta xifra fins als 180.000 milions. La Generalitat Valenciana ha anunciat que hi ha prou entitats i empresaris interessats a invertir-hi.

Mites mediterranis. La Mediterrània és el nexa d'unió dels diferents àmbits que abraçarà Terra Mítica: Àfrica, Grècia, Roma, Ibèria i les Illes de la Mediterrània. El que el visitant hi trobarà seran atraccions i sorpreses. Així, a l'à-

JOAQUIN DE HARO



tics amb representació parlamentària i redueix el nombre de representants dels impositors i dels ajuntaments. A més, la Federació de Caixes Rurals es farà amb un 10% d'accions i el Banc d'Alacant, entitat del grup Argentaria, en tindrà un 2%.

La societat Europark Benidorm, formada per un grup d'empresaris hotelers de Benidorm, hauria de quedar-se amb un 25% d'accions de Terra Mítica. Aquest punt, però, no està massa clar. Hotelers de Benidorm amb participació en Europark Benidorm han manifestat a EL TEMPS que és molt difícil que aquesta societat pugui arribar a participar en un percentatge superior al 10% en Terra Mítica. La societat d'hotelers, a més, és controlada pel grup hotelier La Marina. Segons ha pogut saber EL TEMPS, altres grups hotelers de Benidorm no volen incorporar-se a la societat Europark pel protagonisme d'aquell grup i perquè veuen el projecte molt polititzat. Segons aquestes fonts, l'origen del parc té més raons polítiques que econòmiques i podria portar problemes al turisme de Benidorm: "l'augment del

trànsit en una zona superdensa, el desequilibri del mercat de treball o un perjudici per a la clientela turística de la ciutat, la gent gran, que busca bàsicament la tranquil·litat".

El president de la Generalitat també havia expressat la seva confiança que el 33% d'accions que estarà en mans de l'administració autonòmica es redueixca més endavant al 18%, gràcies al fet que els hotelers podrien fer-se amb un 15% més de les accions i controlar en total un paquet del 40%. Les diferències entre uns empresaris i altres podrien fer que aquest percentatge siga impossible d'assolir per Europark, i que fins i tot no puguin arribar al 25%.

De totes maneres, sembla cert que de pretendents no li'n falten a aquesta núvia. El divendres 13 de febrer, Terra Mítica, SA, va aprovar la primera d'una sèrie d'ampliacions de capital que pretén arribar als 15.000 milions, i sol·licitar després els crèdits bancaris. De moment, després de la primera ampliació, el capital social arribarà als 4.800 milions de pessetes, probablement mercès a l'entrada de vuit grups empresarials valen-

cians: el constructor Andrés Ballester, Javier Cremades, el Grup Lladró, dos grups empresarials d'Ontinyent, una Agrupació d'Interès Econòmic que reuneix algunes empreses constructores valencianes, el constructor alacantí Manuel Peláez i el propietari de Mercadona, Juan Roig. Entre les empreses que també s'han mostrat interessades s'hi troben Iberdrola, Frudesa o Nefinsa, grup de la família Serratosa, que controla Air Nostrum i ha manifestat diverses vegades la seua intenció d'invertir en la indústria de l'oci.

El mercat de l'oci. Els estudis de mercat sobre els quals treballa Terra Mítica, SA, li donen un abast d'un 70% del mercat total d'aquest tipus de parcs. Però l'existència de Port Aventura a Vila-Seca i Salou, la d'Isla Mágica a Sevilla, els nombrosos parcs aquàtics en la zona i d'altres projectes que té previstos la Generalitat Valenciana, poden segmentar cada vegada més el mercat de l'oci (vegeu pàg. 24).

Fonts de Port Aventura, però, assenyalen que el futur d'un parc temàtic depèn de "la qualitat que

Terrenys on s'ha de construir el parc de Terra Mítica. Ocupen una zona de 753 hectàrees entre Finestrat i Benidorm (al fons de la imatge).

Grups hotelers de Benidorm creuen que el parc pot



Fonts de Port Aventura asseguren que Terra Mítica no els afectarà negativament "si ofereix qualitat".
L'any passat, el parc de Salou i Vila-seca va rebre prop de 3 milions de visitants.

ofereixi i de la impressió que deixi en el visitant". D'altra banda, les mateixes fonts creuen que Terra Mítica no significarà una competència per a Port Aventura perquè "ajudarà a pujar la cultura de parc temàtic, sempre que donin qualitat". El parc de Vila-Seca ha rebut més de 8 milions de visites des que va obrir el maig de 1995 i ha aconseguit, en aquest darrer any, un grau de satisfacció d'un 98%. Per això, tampoc als experts els sembla que Terra Mítica pugui afectar negativament Port Aventura. Esther Eiros, directora del pro-

grama de turisme *Gente Viajera* d'Onda Cero Radio, creu que "malgrat la proliferació d'aquest tipus de parcs des de fa uns anys, les seues temàtiques són completament diferents i, per tant, complementen l'oferta i les alternatives dels viatgers". El director del parc sevillà Isla Mágica, el barceloní Alejandro Torrado, també pensa que "l'obertura de Terra Mítica pot provocar una petita davallada, però immediatament després tornarem a tenir tants o més visitants que abans". Pel que fa a l'èxit del parc valencià, Esther Eiros creu que "no dependrà només de la magnitud del projecte, que en principi sembla atractiu, sinó d'una bona promoció tant dins com fora del País Valencià."

Un altre objectiu de Terra Mítica que sembla agosarat és el de mantenir obert el parc durant tot l'any. Segons fonts de Terra Mítica, això és possible "perquè Benidorm té una ocupació del 90% durant els dotze mesos". Segons les últimes dades, aquesta ciutat de la Marina té una ocupació màxima de 255.000 persones al mes d'agost però a la temporada baixa, entre el desembre i l'abril, l'ocupació mitjana és de 110.000 persones. Tot i que també s'aprecia l'estacionalitat, és cert que Benidorm la pateix menys que altres zones, com ara la Costa Daurada. El problema és que els visitants de la temporada baixa acostumen a ser gent gran, que no és el públic majorita-



ri d'un parc temàtic. Segons Terra Mítica, "el parc inclourà atraccions que no són de risc i seran, per tant, apropiades per aquest públic."

Per la seua banda, fonts de Port Aventura han explicat a EL TEMPS que també aquest parc té com a objectiu futur obrir durant tot l'any "però es farà quan sigui segur que no s'ha de fer marxa enrere". Les mateixes fonts recorden que parcs europeus amb 75 anys de tradició, com el de Liseberg, a prop de Goteborg, són de temporada. En tot el continent, només els francesos Eurodisney i Futuroscope obren tot l'any.

L'últim obstacle que haurà de salvar Terra Mítica és la llunyania del ferrocarril. Tot i que hi ha una línia de via estreta dels Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana que uneix Benidorm amb Alacant i Dénia, no hi ha cap línia de Renfe a prop que l'unesca a València. Tot aquest seguit d'obstacles, però, no semblen afeblir la ferma voluntat de Zaplana de convertir aquest projecte en l'emblema de la seua legislatura. Després d'haver aigualit el projecte de l'anterior executiu socialista, la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, Zaplana ha accelerat tota l'administració perquè Terra Mítica siga realitat la primavera del 1999, casualment la mateixa data en què s'hauran de celebrar eleccions autonòmiques al País Valencià.

Àlex Milian / Mario Reyes

Si us en falta algun, podeu demanar-lo al telèfon
902 131 025