

## FAMÍLIA MOLINS

### *Un dur llegat de ciment*

La família Molins és propietària d'una de les poques empreses cimenteres catalanes, Ciments Molins, que ha evitat el control de les multinacionals i que continua essent una empresa familiar. La família Molins representa una dinastia d'empresaris cimenters que va començar explotant pedreres per fabricar calç fins que l'any 1928 va posar la primera pedra d'un grup d'empreses cimenteres que l'any passat va obtenir una facturació de 45.000 milions de pessetes. Aquest va ser l'inici del que avui és un *holding* d'empreses que s'estén des de Catalunya fins a Llatinoamèrica, amb participacions importants a l'Argentina, l'Uruguai i Mèxic, que produeix tres milions de tones de ciment l'any. Casimir Molins, fill del fundador, és el president i el patriarca dels setanta accionistes que controlen l'empresa catalana (el 52% del capital). La seva lluita per la unitat ha estat clau a l'hora de mantenir la independència de l'empresa, que s'ha mantingut ferma a l'assetjament de les multinacionals. Després de conivir en l'accionariat amb Ciments Français, el grup francès Lafarge és ara, amb el 39%, el segon accionista de Molins. Els Molins, però, també han sortit de l'empresa: Casimir Molins va ser president del Banc Atlàntic durant 25 anys i el seu nebot, Joaquim, és portantveu de CiU al Congrés i serà candidat a l'alcaldia de Barcelona. **B. A.**



AVUI-TONI SOCIES

Casimir Molins. Fill del fundador de la cementera.

## FAMÍLIES FERRERO I VENTURA

### *Dolça fortuna*

Les últimes notícies que vénen de Nutrexpa diuen que bufen nous vents a la multinacional catalana. El projecte que havia de reunir empreses espanyoles d'alimentació en un únic grup estatal, que havia d'unir petits i mitjans fabricants per crear un interlocutor de gran dimensió econòmica ha estat de moment postergat pel grup català. Arran d'això hi ha hagut més canvis, concretament a la direcció del grup. Nutrexpa ha trencat amb qui aquests últims set anys havia estat el seu director general, Gian-Franco Santoni, que havia abanderat la idea de crear un nou grup alimentari, i hi ha posat en lloc seu Antonio Martín Yáñez, provinent de la companyia Cruz Verde-Legrain. I és que una de les primeres empreses familiars a deixar la feina executiva en mans de professionals continua essent gelosa de la seva independència empresarial. Una independència que els ha permès de créixer i d'esdevenir, com alguns l'anomenen, una multinacional de butxaca, que factura actualment més de 50.000 milions de pessetes i que és present a la Xina, Rússia, i tota l'Europa de l'Est, a més d'Amèrica Llatina. Un grup empresarial que té productes tan representatius com Cola-Cao, La Piara, Miel Granja San Francisco, Blevit i els productes Ortiz. Els seus propietaris, les famílies Ferrero i Ventura, es caracteritzen per un gran sentit de la discreció que no els ha impedit de participar en iniciatives de la més alta burgesia catalana. Les famílies participen en el capital del Privat Bank, que va néixer per esdevenir el tan desitjat banc català, però que va acabar essent poc més que un banc de fortunes. Nutrexpa en controla encara un 14%, al costat dels Godó o els Molins. **B. A.**

## FAMÍLIA PUIG

### *Un negoci de nassos*

Els germans Josep M., Enric i Antoni Puig es reparteixen la feina en el domini de les olors d'aquest país, amb una empresa que figura entre les deu primeres del món de la perfumeria i la cosmètica. L'any 1914, quan esclata la I Guerra Mundial, Antoni Puig obre un petit negoci de distribució de perfums francesos sota de casa seva, al carrer de València de Barcelona. Va funcionar i vuit anys després va començar a fabricar Milady, el primer pintallavis fet a la península, i aromes propis. Avui, a les portes de l'any 2000, els seus quatre fills han convertit aquell negoci familiar en un gegant empresarial que, a més de la perfumeria, toca la moda, productes d'higiene, cosmètics, productes farmacèutics i d'altres, com ara els encenedors Flamagàs. Un gegant



ARXIU

Antoni Puig. President de l'empresa de perfums.

empresarial que, malgrat la seva magnitud, continua essent propietat de la família Puig, que té més de 2.500 treballadors, amb cinc grans fàbriques i amb empreses filials als EUA, al Regne Unit, Alemanya, França, l'Argentina, Xile, Mèxic i Singapur. Només a Espanya, Antonio Puig produeix i ven més de cent milions d'unitats l'any, és a dir, cada espanyol consumeix més de dos productes Puig anualment. La companyia barcelonina sempre ha apostat pel seu caràcter internacional, que s'ha reforçat amb la compra del grup francès Nina Ricci, que s'uneix a la compra de l'espanyol Vittorio & Lucchino. Puig factura més de 30.000 milions de pessetes i comercialitza productes a través de marques com Paco Rabanne, Carolina Herrera, i Hal. **B. A.**