

La lluita per la Cambra de Barcelona

L'elecció del president de la Cambra de Comerç de Barcelona serà més disputada del previst. La candidatura de l'empresari Josep M. Pujol, alternativa de l'actual president, Antoni Negre, porta emoció al procés electoral d'un dels principals òrgans empresarials del país.

Moltes persones potser desconeixen quin és el paper de les cambres de comerç i de segur que els pot semblar un afer molt llunyà que no els afecta. L'interès però per les activitats que desenvolupen aquests organismes pot augmentar si tenim en compte que les cambres dels Països Catalans poden moure enguany un pressupost de més de set mil milions de pessetes. La Cambra de Comerç de Barcelona és la que disposa d'un pressupost més alt, més de 2.600 milions de pessetes. No és gens estrany, doncs, que l'elecció del president d'aquesta cambra, el proper més de juny, pugui convertir-se en un fet més important que no un esdeveniment que a primer cop d'ull sembla estrictament empresarial.

En un primer moment, les eleccions en aquesta institució havien de ser plàcides. L'actual president, Antoni Negre, es presentava en solitari a la reelecció, les eleccions semblava que havien de ser un pur tràmit per a la revalidació del càrrec.

Però el dimecres 22 d'abril, Josep Maria Pujol, el president de FICOSA, una de les empreses més importants del sector de components per a la indústria de l'automòbil (Pujol forma part d'una de les 25 fortunes més importants dels Països Catalans, vegeu EL TEMPS, número 724) va fer pública la seva voluntat de presentar-se a la cursa per aquest càrrec. Segons els arguments del mateix Pujol, l'objectiu principal de la candidatura és fer que la Cambra

de Comerç de Barcelona tingui "un funcionament més empresarial, més proper a les empreses".

Alguns mitjans de comunicació han atribuït un suposat suport del màxim responsable de la patronal Foment del Treball Nacional, Joan Rossell, a la candidatura de Josep Maria Pujol. Però fonts de la mateixa patronal han volgut aclarir

Fonts de la patronal Foment del Treball han volgut aclarir que la seva organització no ha donat suport a cap candidat.

que en cap moment no ha estat explícit aquest suport. Com a resposta a això, Joan Pujol, secretari general de Foment de Treball, ha declarat a aquest setmanari que és absurd que la patronal catalana es decanti per cap dels candidats, ja que tant Negre com Pujol, són membres de Foment.

Sí que és cert que alguns sectors vinculats a la patronal catalana, però, podrien veure amb bons ulls una candidatura que s'enfrontés a la de l'actual president, Antoni Negre. Aquestes mateixes veus recreen que l'actual president de la

Cambra no ha estat del tot rigorós amb alguns compromisos pactats amb Foment. A més a més consideren que la gestió de Negre ha estat poc ajustada a les necessitats reals de les empreses.

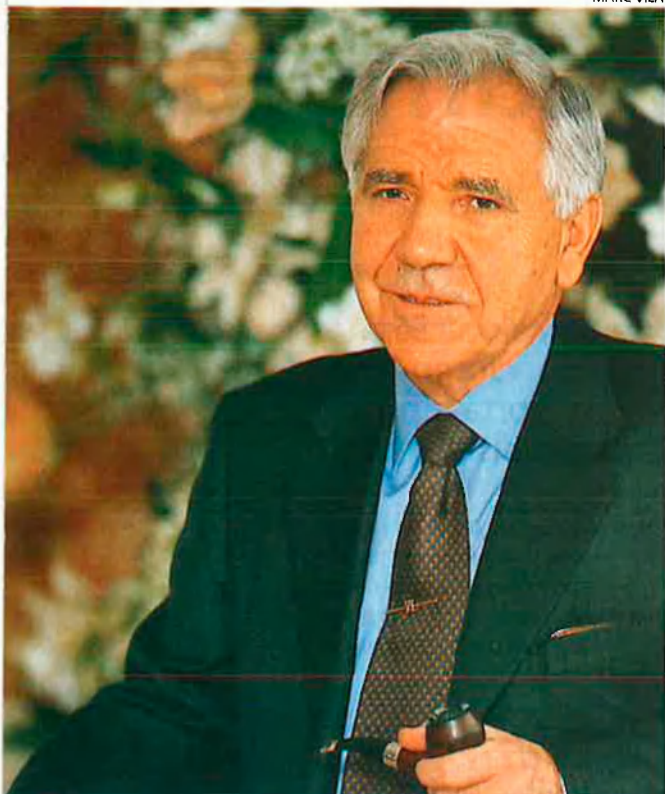
Les cicatrius de les quotes.

A banda de la crítica anterior a la gestió de Negre, un dels principals punts de fricció dins de les cambres de comerç l'han suscitat les quotes. Totes les empreses estan obligades per llei a formar part —això és, a pagar les quotes— de la cambra de comerç del territori al qual pertanyen. Un dels paràmetres que regula què és el que ha de pagar cada empresa s'estableix de manera proporcional a la producció de cada una. Això va provocar una forta crisi en el món de les cambres i una llarga pugna judicial que va acabar amb una sentència del tribunal constitucional a favor del pagament obligatori.

Per entendre algunes de les claus del procés electoral de la Cambra de Comerç a Barcelona, cal tenir present que l'actual president, Antoni Negre, des d'un principi, ha estat un dels defensors del sistema de quotes obligatòries, la posició contrària, naturalment, a la mantinguda per la patronal Foment del Treball. Per tant, malgrat que la patronal catalana no s'hagi fet explícit el seu suport a la candidatura de Josep M. Pujol, no ha d'estranyar que vegi amb un cert interès una candidatura nova. Tot i això fonts properes a l'actual president, Antoni Negre, han declarat



MARC VILA



RICARD CUGAT



A l'esquerra, Josep Maria Pujol, president de Ficosa Internacional, i, a la dreta, Antoni Negre, actual president de la Cambra de Comerç de Barcelona. S'enfrontaran el proper més de juny per aconseguir la presidència d'aquesta Cambra.

que les seves relacions amb Foment de Treball són excel·lents.

De fet, sembla que el president de Ficosa, Josep M. Pujol, ha escollit aquestes mateixes veus a l'hora de decidir presentar la seva candidatura. Com que pel cap baix té el suport d'un sector de Foment, Pujol haurà de concentrar les seves forces per fer creure, a les petites i mitjanes empreses, que el seu projecte les té en compte. Potser per aquest motiu, en la presentació als mitjans de comunicació de la seva candidatura, Pujol va fer especial èmfasi en la defensa de les petites i mitjanes empreses. El contrincant d'Antoni Negre s'ha afanyat a deixar ben clara la importància de les PIME i a remarcar especialment el paper clau que ha de tenir la Cambra de Comerç de Barcelona en la defensa dels interessos d'aquestes empreses, que, en paraules de Pujol, "constitueixen la base del teixit industrial de Catalunya". De fet, aquesta afirmació, ben segur que també la podria haver fet Antoni Negre, però el cas és que el quart punt de la candidatura de Josep M. Pujol mostra aquest interès per les PIME, un col·lectiu que

El contrincant d'Antoni Negre, Josep M. Pujol, s'ha afanyat a deixar ben clara la importància de la defensa de les PIME.

potser veu amb una mica de recel que el president d'una multinacional es posés al capdavant de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Antoni Negre té com a màxim aval una gestió de vuit anys. Per a uns, aquest bagatge pot ser positiu, però per a d'altres pot ser l'argument principal per preferir un canvi en el màxim càrrec de la Cambra de Comerç de Barcelona. Tot i això també és cert que l'aire nou, que Josep M. Pujol diu que aporta la seva candidatura, pot topar amb la visió conservadora tradicional del món empresarial que

pot preferir l'estabilitat d'allò conegut.

El procés d'elecció. Al capdavant els resultats estan en l'aire. El president de la Cambra ha de ser escollit pels representants del ple, integrat per 69 membres. D'aquests, 42 han estat triats sense votacions, per mitjà d'acords directes de cada sector. El proper 14 de maig, seran elegits 18 representants més a través d'eleccions. Finalment, els 9 membres restants seran representants de les organitzacions patronals. Un cop triats els 69 integrants del ple de la Cambra, aquests han de decidir qui serà el nou president.

Però, a banda de les lluites entre candidats, el que està en joc en aquest procés electoral –i no solament a la Cambra de Barcelona– és la lluita per assolir l'hegemonia de la representativitat de les organitzacions empresarials. Les patronals lluiten amb les cambres per convertir-se en l'interlocutor directe de les administracions i el principal protagonista empresarial del segle XXI.

Enric Rimbau