

França 98, el vilatge global

El mundial de França és el primer de l'era Internet. De deu a vint milions de persones seguiran al món les evolucions d'una pilota mitjançant milers de webs o 'chats' de futbol.

El triomf del Futbol Club Barcelona en la competició de la lliga espanyola i en la Copa del Rei han palesat, una vegada més, l'interès que desperta el futbol. La celebració del campionat de lliga a Barcelona fou transmesa per Televisió Espanyola, Televisió de Catalunya i Barcelona Televisió en directe. L'impacte ha fet créixer els afeccionats al futbol, l'espectacle de masses més gran de la fi de segle.

El Mundial de Futbol França 98 tornarà a acaparar, del 10 de juny al 12 de juliol, l'atenció dels mitjans de comunicació i ocuparà espais i temps de diaris, ràdios i televisions. França 98 serà el primer mundial d'Internet, des de la popularització, a partir del 1995, de la xarxa mundial. Pàgines electròniques oficials i extraoficials, jocs interactius, tertúlies (*chats*) i venda d'objectes relacionats amb el mundial omplen la xarxa des de fa gairebé un any. Una recerca no exhaustiva a través d'un cercador va comptar més de 9.000 pàgines diferents.

La mundialització del futbol serà afavorida per Internet. La Federació Internacional de Futbol (FIFA) és formada per la Confederació de Futbol de l'Àsia, la Confederació de Futbol d'Oceania, la Con-

federació de Futbol de l'Àfrica, la Confederació de les Associacions de Futbol d'Amèrica del Nord, Central i del Carib, la Confederació de Futbol Sud-americana i la Unió d'Associacions de Futbol Europees. Hi ha ben pocs estats al món on, d'una manera o altra, no es practiqui el futbol. Ara, a través d'Internet les afeccions poden seguir les fases classificatòries, saber la composició de les seleccions, el calendari de competicions o la

història del mundial. La pàgina oficial de França 98 aplega tota la informació necessària per a anar a la Copa del Món de Futbol o per seguir-la des de casa, com sembla

que faran diàriament, durant la competició, de deu a vint milions d'internautes.

Però la televisió continuarà essent la via de comunicació principal. Per servir tota la informació es desplaçaran a les deu seus del mundial uns 9.000 periodistes. L'experiència dels Jocs Olímpics d'Hivern d'Albertville 92 servirà als organitzadors i a les empreses que assajaran les últimes tecnologies. Innovacions en àudio, transmissió de dades i vídeo afavoriran el treball dels periodistes i dels 12.000 membres del comitè organitzador. El correu electrònic gairebé inexistent a EUA 94 serà una eina bàsica per a transmetre ràpi-



dament i a baix cost cròniques, missatges i fitxers informàtics entre les seus del mundial i des de França a qualsevol altre país.

Col·lapse internacional. Però no tot són bons auguris per a França 98. Dos mesos abans de començar la competició, els 90 operadors contractats per vendre localitats via telèfon es van saturar. El Comitè Organitzador havia establert un servei de venda telefònic segons la resolució de la Comissió Europea obligant a oferir localitats als residents de l'espai econòmic europeu (els quinze estats de la Unió més Islàndia, Liechtenstein



ARXIU / EFE

Milions d'inter-nautes podran seguir les fases classificatòries, saber el calendari de competicions o conèixer la història dels mundials a través de la xarxa. Algunes pàgines, com la web oficial del mundial, ofereixen una informació exhaustiva sobre aquest esdeveniment.



i Noruega) en igualtat de condicions dels francesos. Però l'allau de trucades va col·lapsar el sistema fins al punt que en alguns llocs, com als Països Baixos, la xarxa telefònica va restar inutilitzada. En tan solament una hora, des dels Països Baixos van fer-se dos milions de trucades a França per reservar entrades. La majoria de trucades, deu milions en tres hores a tot Europa, només van poder sentir un missatge demanant-los que tornessin a trucar més tard.

Les xifres espectaculars que es mouen al voltant de França 98 no deixen clar si l'organització podrà respondre a tanta demanda. La

venda telemàtica és un dels futurs de la xarxa. Qüestions de seguretat i de protocols informàtics impedeixen encara l'ús generalitzat de taquilles i botigues virtuals. A França 98 encara no és possible d'obtenir localitats via xarxa, però ja es poden comprar alguns dels records del mundial. Des d'un xandall a un braçlet d'or massís de divuit quirats, a la *web* oficial de França 98 pot encarregar-se qualsevol producte de *merchandising*, que serà enviat a tot el món per missatgeria contra reembossament. La mascota *Footix*, nom escollit per votació popular, també es pot comprar per moltes vies.

Des de casa, tant si és per televisió, per ràdio, premsa o Internet, al llarg del mes de juny ningú no s'escaparà de sentir parlar del mundial. A l'Àfrica i a Oceania, a l'Àsia o a Europa, milions de persones seguiran un espectacle que, més enllà del futbol, s'ha convertit en un terreny de joc econòmic, industrial, comunicatiu i polític. Tant si agrada com si no, França 98 serà un dels actes més importants de comunicació planetària. Tot el món darrere una pilota.

Ignasi Gallart

Adreça:
www.canon.co.jp/worldcup98-e/