



La drogueria Serprix de Catarroja és dins d'Infoville. De moment, no pot vendre els seus productes a través d'aquesta intranet, tot i que sí que pot donar-los a conèixer, i veure els que ofereix la competència.

# Infoville, la xarxa anti-Internet

Infoville, el projecte de la Generalitat Valenciana per acostar la societat a Internet, no sols genera escàndols en el seu embrió econòmic i resulta ineficaç a l'usuari, també, segons els especialistes en noves tecnologies, contradiu el sentit mateix d'Internet.

**É**s com si un maquillatge perfecte anara desfent-se i mostrara continus fragments d'un rostre buit. Aquesta sensació produeix avui el dia a dia d'Infoville.

No sempre ha estat així. El projecte Infoville, patrimoni de la Generalitat Valenciana, i espectacularment subvencionat per ella, és en essència una sèrie paral·lela d'intranets (xarxes dins d'Internet) d'àmbit municipal tancades en si mateixes i que reproduïxen vir-

tualment els pobles en què estan instal·lades. La seua funció teòrica és facilitar els serveis i la relació ciutadana per Internet. En la seua web oficial, malgrat que el projecte és de l'administració pública, no hi ha cap ni una paraula en valenciana. La nostra llengua tan sols hi apareix quan es dignen a utilitzar-la els encarregats de serveis municipals que omplen pàgines pròpies (els bibliotecaris, per exemple).

El primer poble amb què es va experimentar fou Villena (Alt Vi-

nalopó) l'any 1996. Després, l'han seguit diversos municipis mitjans del País Valencià (quasi tots amb alcaldes del PP). La primera capital que entrarà en Infoville serà Alacant, i ho farà d'ací a poc.

El pare de l'assumpte va ser José Emilio Cervera, avui conseller valencià de Sanitat, però abans subsecretari general per a la Modernització de les Administracions Públiques. Delegacions de tècnics d'altres punts de l'estat espanyol i d'Europa han vingut aquests anys

a València a observar com funcionava la intranet. La premsa tractava bé un invent (pel qual no havia intentat navegar) tan considerat que fins i tot *Le Monde diplomatique* va publicar l'any 97 un article de divulgació sobre el tema signat pel mateix José Emilio Cervera. Durant anys, tothom ha intuït que Infoville era un brillant vehicle informàtic que arrossegava altres innovadors programes de comunicació virtual dependents de l'administració, com ara Infocole o Infocampus (vegeu requadre d'aquesta pàgina).

**L'advertència del Síndic.** Però no fa més d'un mes i mig, es coneixia que, en l'informe sobre l'exercici comptable de 1998, la Sindicatura de Comptes incidia sobre Infoville. Analitzava el conveni signat el 98 entre la Generalitat i l'Oficina Valenciana de la Societat de la Informació (OVSI), una fundació "sense ànim de lucre" i en la qual la Generalitat va delegar la posada en marxa d'Infoville. El conveni apuntava que la Generalitat oferiria una subvenció de 750 milions a OVSI, i el Síndic no considerava adequat "concedir subvencions a una entitat que actua com a intermediària entre la Generalitat Valenciana i una empresa de serveis". Es referia al contracte que OVSI havia signat amb una empresa, Tissat, per a la instal·lació del programa Infoville. I indicava "no tenir constància" que OVSI haguera seguit en la seua activitat contractual "els principis de publicitat i concurrència" que haurien permès a altres empreses optar a encarregar-se del projecte.

Immediatament va esclatar el vertader escàndol: OVSI, que, d'entre altres fonts, rep finançament de la Unió Europea, és participada per la Generalitat, Telefónica i IBM... igual com Tissat. De fet, Infoville s'ha instal·lat en els distints pobles a través d'un paquet promocional que ofertava ordinadors subvencionats IBM a baix preu i, de regal, una línia digital (XDSI) de connexió a Internet gratuïta que instal·lava Telefónica. La Generalitat, IBM i Telefónica es repartien així el pastís telemàtic

públic. Aquestes dues últimes empreses han instal·lat gairebé 6.000 ordinadors i línies de connexió a Internet en tot el País Valencià, i es preveuen 5.000 instal·lacions més per al 2000 en 44 municipis valencians. Això, només en Infoville. Perquè els altres programes públics (vegeu requadre), també tenen com a proveïdors Telefónica i IBM.

**Una mancança de fons.** Després que l'informe del Síndic alçara la llebre, i que comerciants informàtics de Villena i altres pobles amb Infoville com ara Altea, Gandia, Torrevella i Oliva denunciaren el Consell per competència deslleial, la premsa valenciana ha deixat de costat les velles referències laudatòries al projecte, i tant els periodistes com l'oposició política han vessat sobre aquesta xarxa les més dures crítiques. Aquestes s'han concentrat en les ramificacions econòmiques d'Infoville i els altres "infos". Però a més a més, distints especialistes del sector consultats per EL TEMPS argumenten que el problema real està en el fons d'aquest teixit, amb la paradoxa que Infoville, al seu parer, contradiu l'esperit d'Internet, el macrospai virtual que suposadament ha de potenciar.

Segons Bemar Stefitz, propietari de l'empresa Bemarnet, que ofereix serveis relacionats amb Internet, Infoville és un sistema que no té sentit dins d'Internet: "Si bé Internet t'obre al món, Infoville funciona de manera contrària: tanca l'usuari. Té un funcionament opac i el seu concepte és antiquat."

Stefitz es refereix al fet que Infoville relaciona virtualment l'usuari amb un entorn (els comerços, les associacions o l'ajuntament del seu poble) al qual pot accedir còmodament desplaçant-se en persona, i en conseqüència, no l'utilitza. Per ell, com per tothom, el sentit i la importància d'Internet, està en les antípodes, en l'accés a la comunicació global. Bemar Stefitz assegura que el Consell "no ha consultat cap membre del sector al País Valencià per fer el projecte, i les pàgines web que utilitza són antigues, però com que no compe-

## Tecnonegocis

La teranyina telemàtica de la Generalitat Valenciana és una espiral que provoca beneficis en cascada a través de les seues associacions. Aquesta és una simplificació de les seues complexes ramificacions.

**OVSI:** Fundació que es finança amb aportacions privades i subvencions públiques. Gestiona bona part dels serveis telemàtics de l'administració (tots els que es detallen a continuació). Telefónica, Iberdrola, la Generalitat i IBM en formen part. Ha cedit sense concurs públic la instal·lació al País Valencià dels programes "info" a l'empresa Tissat. La Generalitat, Telefónica, IBM i Iberdrola també formen part de Tissat. El diari *Levante* va publicar que un nebot de l'actual conseller de Sanitat i impulsor d'Infoville, José Emilio Cervera, treballa a Tissat, i un altre a Telefónica.

**Infoville:** Sèrie d'intranets municipals instal·lades a distints pobles, gairebé tots governats pel PP. IBM facilita als usuaris ordinadors a baix preu subvencionats per la Generalitat, i Telefónica els instal·la les línies XDSI i la connexió a Internet.

**Infoville +:** Línia de subvencions perquè distints ajuntaments puguen oferir els suposats serveis d'Infoville (tele-compra, reservar hora en el centre de salut, etcètera) sense que els usuaris hagen d'adquirir un ordinador d'IBM. El client ha de pagar una quota de connexió. Com en el cas d'Infoville, s'ha instal·lat sobre tot en pobles i ciutats governades pel PP.

**Infocole:** Intranet que pretén connectar un dia tots els col·legis del territori valencià. A través d'Infocole, la Generalitat busca facilitar l'accés dels alumnes. A hores d'ara, no hi ha cap dada oficial sobre la implantació d'aquest programa. Els ordinadors i la connexió a Internet són oferits per IBM i Telefónica. L'empresa encarregada de la instal·lació directa és Cesser, amb múltiples projectes lligats a IBM.

**Infocampus:** Intranet per facilitar l'accés a les noves tecnologies dels estudiants universitaris. En la pràctica, només hi poden accedir els de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. Les altres universitats valencianes disposen de xarxes pròpies anteriors.

**Infocentre:** Sistema d'integració dels serveis telemàtics de la Generalitat.

**Infomarquet; Infoinmuebles:** Serveis creats per aprofitar l'experiència en comerç electrònic d'Infoville (a hores d'ara, cap) i aplicar-la a distints sectors. Algunes de les webs d'aquests projectes remetent a la línia de comerç electrònic de l'empresa IBM. J. M. O. / M. C.



ARXIU / EFE

**José Emilio Cervera, pare d'Infoville (a la dreta) conversa amb un alcalde danès a Alacant durant un seminari sobre Infoville celebrat el 1998.**

El prestigi d'Infoville era gran fins que varen esclatar els escàndols econòmics que defineixen el projecte.

teixen en el mercat, no els importa. Infoville és un miratge; als pobles on s'ha implantat s'utilitza com una manera gratuïta d'accedir a Internet, però ningú entra a les webs d'Infoville." De fet, les webs no són confeccionades habitualment per professionals, sinó per objectors de consciència, i accedir-hi és un procés lent i poc senzill. Vicent Partal, director de Vilaweb, qualifica l'actuació del govern valencià en la propagació telemàtica d'"hipòcrita": "El Govern Valencià ha fet d'Infoville una bandera. Infoville és un muntatge al qual la Generalitat li dóna importància per fer creure que aposta per la societat de la informació. Però tot açò és fals perquè la societat de la informació està formada bàsicament per persones i el Govern Valencià desinverteix en educació." Partal és crític amb Infocampus (vegeu requadre p. 29) perquè és una intransigent dins d'Infoville que no ha col·laborat amb les xarxes anteriors d'altres universitats. De manera insòlita tractant-se d'un servei públic, tan sols hi poden accedir els estudiants de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. Universitat que, precisament, va ser creada per voluntat personal de Zaplana.

Jordi Adell, director del Centre d'Educació i Noves Tecnologies de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló, i un dels màxims especialistes valencians en la incorpo-

**Els usuaris d'Infoville a Catarroja no poden accedir a gairebé cap servei dels anunciats en la promoció del projecte.**

ració de la tecnologia a l'educació, amplia les crítiques a projectes adjacents a Infoville, com ara Infocole: "Si hem de jutjar aquest producte pel seu lloc web, és molt insuficient. Està fet d'esquenes a les necessitats de professors i alumnes, i no hi ha material d'Infocole en Internet adaptat als estudiants." Les reticències dels especialistes no són noves: l'any 98, en un número d'octubre de la revista electrònica *en.red.ando*, prestigiosa en Internet, el seu director, Luis A. Fernández Hermana, indicava que "el web dissenyat per la OVSI per mostrar aquests projectes [*els distints 'infos'*] és de navegació complexa i planteja el dubte de veure si els usuaris són capaços de sobreviure en un recinte electrònic on tot ve pre-empaquetat

i amb poques possibilitats d'eixir a Internet." Ha fet falta l'aplicació creixent d'aquests projectes perquè l'opinió d'Hermana siga secundada per altres representants del sector. Roberto Ferrer, de l'establiment informàtic Fer-Làser de Catarroja, es queixa dels problemes que ocasionen els ordinadors subvencionats d'IBM per a la implantació d'Infoville: "El condensador de la pantalla és de baixa qualitat, i fa que s'avarien fàcilment; a vegades, han passat mesos entre que el client sol·licitava el seu ordinador i se l'instal·laven, i, gràcies a la velocitat del mercat de la informàtica, ja eren màquines obsoletes quan l'usuari podia disposar-ne". "El servidor d'Infoville és molt dolent —continua— no té capacitat, i les peces de recanvi d'IBM són més cares que les de la resta de les marques." Ferrer ha insistit a la resta de comerciants informàtics de Catarroja perquè denuncien tots junts el Consell per competència deslleial, però no hi va haver acord, i finalment, tampoc ell no ha pres mesures, tot i el seu descontentament.

#### **Catarroja, la nova Califòrnia?**

L'absència de denúncies a Catarroja va propiciar que la premsa publicara que Infoville semblava tenir un millor funcionament en aquesta població de l'Horta. L'ajuntament, amb alcaldia del PP, ha manifestat sempre públicament que el poble era tot un exemple de l'aplicació del programa (hi ha prop d'un miler d'ordinadors amb Infoville en una vila de 21.000 habitants) i ja durant l'acte d'inauguració del projecte l'any 98, les autoritats anunciaren que Catarroja anava a ser prompte una localitat més informatitzada que Califòrnia.

La veritat és que sí que és un exemple de l'aplicació d'Infoville. Com a Villena i altres poblacions, l'usuari no pot accedir per ordinador a gairebé cap servei dels anunciats en la promoció del programa. No pot comprar en els comerços. No pot fer denúncies a la policia. No pot consultar les notes dels col·legis (a més a més, si un dia s'aplicara aquest servei, els polítics es trobarien amb l'oposició

