


Illes Balears: negoci a la vista



La presència de Florentino Pérez a les Illes Balears, empresarialment i socialment, encara no és comparable a la que té en altres indrets. Però ara que el seu amic Jaume Matas ocupa la presidència autonòmica, les circumstàncies han començat a canviar i potser ja veu en les Illes més oportunitats de negoci.

Florentino Pérez fa molt de temps que visita Balears. Mallorca, per ser més exactes. Discretament, això sí. Fins que no va accedir a la presidència del Reial Madrid passava gairebé inadvertit, a pesar de la seva importància com a empresari. Pérez ha tengut molta cura de disposar de la infraestructura necessària quan visita l'illa. En el garatge de la seu central a Palma de la seva empresa Cobra, l'esperen sempre dos cotxes de luxe a punt: un quatre per quatre i una berlina d'altíssima gamma. Un empleat s'encarrega que estiguin nets i en perfecte estat, perquè Pérez pot aterrar-hi qualsevol cap de setmana. Igualment, el seu luxós iot es manté permanentment ancorat al port de Portals, llest per quan sigui necessari rebre l'il·lustre propietari, no poques vegades acompanyat de distingits convidats. Una simple telefonada i, en minuts, tant els cotxes com el iot poden rebre el cap.

A pesar d'això, la projecció social de Florentino Pérez a Mallorca sempre ha tengut un perfil baix. Diuen que a ell, al contrari dels visitants *madriletos*, no li agrada gaire aquella pràctica tan comuna a Mallorca entre aquests: l'ostentació. Fins i tot ara, i a pesar de tenir bons amics –d'aquells que se'n diuen “importants”– vivint o estiuant a l'illa, s'han publicat poques fotos de Pérez amb el seu cercle social mallorquí. Sembla que l'estimació que sent per Mallorca i Balears, com a lloc de descans, no s'ha traduït fins ara en una aposta empresarial a fons comparable a la que sí s'ha produït en altres indrets.

Obres 'menors'. En els últims anys, l'empresa ACS, presidida per Florenti-

no Pérez, ha participat, parcialment o totalment, en la construcció de la carretera Eivissa – Sant Antoni, en la dels edificis de l'aeroport d'Eivissa, en la de la terminal de càrrega i en la de l'edifici de mercaderies de l'aeroport de Palma, en la del moll de descàrrega del port de Palma, en la del passeig marítim del port de Sóller i en la construcció de diverses urbanitzacions a Mallorca. A més, s'ha encarregat del sanejament d'aigua a Son Bou i Cala d'Or (Mallorca), i actualment construeix a Calvià (Mallorca) un centre educatiu.

També a través de la marca Cobra (que fa part d'ACS) actua a les Illes. La tasca més coneguda és fer totes les infraestructures (cablejats, obres, canalitzacions...) per a GESA (Gas y Electricidad Sociedad Anónima), l'única empresa de distribució de gas i electricitat a les Illes, del grup Endesa. Fins fa poc també treballava igualment en la construcció d'obres per a Telefónica.

Es fàcil veure que el major volum econòmic d'aquestes obres correspon a les que tenen a Madrid el seu centre de decisió: Endesa, Telefónica, aeroports... Fins ara, doncs, no sembla que l'estratègia de penetració empresarial a Balears d'ACS s'hagi basat a disputar les licitacions autòctones de grans obres públiques.

Noves perspectives. Podria canviar aquest panorama? Es un pura elucubració, però hi ha recents circumstàncies que podrien encoratjar més l'interès de les empreses de Pérez cap a Balears.

D'una banda, les relacions personals entre els presidents d'ACS i del Govern balear són estretes. És un element determinant que cal tenir molt en compte. No

consta com es van conèixer exactament, si bé és lògic pensar que va ser durant el pas de Jaume Matas per Madrid com a ministre de Medi Ambient (2000-2003). En tot cas, ara les relacions són d'amistat, tant, que el president illenc va ser convidat a la boda de la filla de Pérez el passat mes de setembre.

D'altra banda –i sense relació amb l'anterior–, el Govern balear del PP, en col·laboració amb l'estatal, ha anunciat reiteradament que practicarà una intensa política de grans inversions i d'obra pública, com ara la connexió de gasoducte i cable elèctric entre les Illes i la Península, les autopistes...

Un tercer factor de convergència d'interessos pot venir del patrocini esportiu. Efectivament, una de les estratègies de promoció turística del Govern Matas és organitzar grans esdeveniments esportius o bé tenir presència com a patrocinador (a través de la marca turística "Illes Balears") en competicions de rellevància internacional. Per exemple, s'ha anunciat l'interès a portar a Palma el campió mundial de Fórmula 1, Michael Schumacher, per fer una demostració a bord del seu bòlid (al passeig Marítim); i, també, que la marca Illes Balears patrocini en el Tour de França l'equip ciclista que antigament finançava Banesto. Tractant-se d'iniciatives que requereixen molts doblers, no seria gaire estrany que cercàs la col·laboració de patrocinadors privats. És curiós constatar que, casualment, l'empresa Cobra està en fase de reorientar la seva política de patrocinis esportius. Des de 1972 fins a l'any passat, patrocina el torneig de tennis que portava el seu nom, a Mallorca. L'abril de 2002 l'antic delegat de Cobra, Juan García, declarava a la premsa –a *El Mundo*– *El Día de Baleares* –: "El consell d'administració considera que el trofeu s'ha de jubilar amb mi, perquè s'estimen més destinar els seus patrocinis a altres esports..."

Potser no hi ha cap connexió que relacioni aquests elements, però és obvi que les circumstàncies que envolten les empreses de Florentino Pérez a les Illes han canviat, i qui sap si això podria animar l'interès de l'empresari blanc per les Illes Balears.

Miquel Payeras

www.maragall.org



el canvi per Catalunya


araMaragallPresident



vota

PSC