



L'alcalde de Morella, Ximo Puig, el primer per l'esquerra en la fila inferior, amb els participants.

Les noves tecnologies centren la II Escola d'Estudis de l'Euram

Se sol dir que els coneixements no serveixen de res si no es poden transmetre i que és precisament aquesta transmissió la que ens permet avançar i fer propostes de futur. Aquesta és, en essència, la raó de ser de l'Escola d'Estudis Econòmics de l'Arc Mediterrani, que enguany va arribar a la segona edició. Es tracta d'una iniciativa de la Càtedra d'Estudis Ignasi Villalonga que es fundà amb l'objectiu de propiciar el debat i l'intercanvi d'opinions i coneixements entre alumnes universitaris i acadèmics de l'Arc Mediterrani. En la iniciativa han col·laborat l'Ajuntament de Morella, el Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya i la Xarxa d'Universitats de l'Institut Joan Lluís Vives.

En l'edició d'enguany, l'Escola d'Estudis Econòmics va apostar per abordar l'impacte que la revolució tecnològica i el procés de digitalització han tingut en

L'Institut Ignasi Villalonga va organitzar els passats 26, 27 i 28 d'octubre la II Escola d'Estudis Econòmics de l'Arc Mediterrani, un punt de reflexió i intercanvi d'experiències entre universitaris i el món acadèmic.

la transformació de les relacions econòmiques. Un dels tallers va tractar, precisament, de "L'economia i les empreses

de l'Euram a la societat global del coneixement" i una conferència de cloenda es va dedicar a "La societat informacional".

L'Euram, un territori on conviuen 12 milions de persones, té una "enorme potencialitat econòmica", segons es va destacar en l'acte d'inauguració. A aquest respecte, els organitzadors van recordar que l'Euram genera el 30,35% del producte interior brut estatal i dona feina al 30% de les persones ocupades a l'estat espanyol. A més, de l'Arc Mediterrani ixen la meitat de les exportacions.

Prenent com a punt de partida aquestes dades, l'Escola d'Estudis Econòmics, amb la participació d'una quarantena d'universitaris i una desena de ponents, es va organitzar en tres tallers que abordaven les temàtiques següents: l'emprenedoria empresarial i la creació d'empreses a l'Euram; l'evolució dels sectors econòmics de l'Euram, i l'economia i les empreses de l'Euram a la societat global del coneixement. Amb aquest ventall de temàtiques, l'Escola d'Estudis de l'Euram pretenia "posar a l'abast dels universitaris de manera unitària la realitat econòmica de tots els territoris de l'Euram", i fer-ho des d'una "perspectiva actual".

Relacions Euram-Xina. Segurament per aquesta voluntat d'actualització, la ponència inaugural va tenir com a eix central "Les relacions econòmiques entre la Xina i l'Euroregió de l'Arc Mediterrani", en una intervenció a càrrec de Fidel León Darder, professor del departament d'Empreses de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. León Darder va oferir dades que posen en evidència el desequilibri de la balança comercial entre l'Euram i la Xina. D'acord amb aquestes dades, el saldo negatiu de les balances comercials de Catalunya i del País Valencià amb el país asiàtic va arribar al seu màxim el 2005. En aquest sentit, el ponent va destacar l'escassa —encara que creixent— inversió de l'estat espanyol a la Xina, que el situen en la cua en matèria d'inversió entre els seus socis europeus. Alemanya acapara el 29% de la inversió europea en el país asiàtic, per davant d'Holanda (19%); Regne Unit (18%); França (11%) i Itàlia (6%). Pel que fa al destí d'aquestes inversions, un 70,95%

van a parar a la manufactura i l'11% al sector immobiliari.

Pel que fa a les formes d'entrada de les empreses de l'Euram a la Xina, les dades que va analitzar León Darder apunten que el 71% de les empreses estrangeres instal·lades al país asiàtic ho fan a través d'empreses amb capital forà, mentre que el 27% el conformen empreses mixtes, una opció que, segons el ponent, contribueix a eliminar les barreres culturals que, en ocasions, dificulten l'accés del capital estranger al gegant asiàtic. Entre les empreses de l'Euram que ja han superat aquests entrebancs i avui es troben en una posició sòlida hi ha Chupa Chups, Nutrexpia, Panrico, Roca, Mando, Lladro, Zahonero, Martínez Valero, Telstar, Banc Sabadell, Bancaixa, CAM i La Caixa.

De la Xina a Internet. L'altra cara de la moneda de l'Escola d'Estudis Econòmics la va oferir Isidre Ramos, catedràtic del departament de sistemes informàtics i computació de la Universitat Politècnica de València, amb una conferència de cloenda que versava sobre "La societat informacional". Ramos va abordar durant la seua intervenció els canvis que les noves tecnologies de la comunicació, i en especial Internet, han generat en la societat. "El ciberespai –segons aquest catedràtic de la Universitat Politècnica– és l'objecte de coordinació de la societat informacional." I aquest element, al voltant del qual giren les relacions humanes, genera un tipus de memòria més avançada que la convencional. "El vell problema de la creació i la transmissió del llegat del coneixement inter i intrageneracional

Presentat el 'Llibre blanc de les empreses'

Bona salut, però molts reptes en l'horitzó. Aquesta podria ser, a grans trets, les conclusions del *Llibre blanc de les empreses* que està a punt d'eixir al mercat i que es va presentar en el marc de l'Escola d'Estudis de l'Euram de l'Institut Ignasi Villalonga. Es tracta d'un projecte que té com a objectiu diagnosticar la situació de les empreses i dels principals sectors econòmics de l'Euram apuntes els punts forts i els punts febles del teixit empresarial, els que afecten el conjunt de la seva economia.

Oriol Amat, professor de la Universitat Pompeu Fabra i un dels coordinadors de l'obra, va destacar que les empreses de l'Euram estan més capitalitzades que les espanyoles, la qual cosa reforça la seua solvència a curt termini; presenten rendibilitat elevada i són "prou atractives per atraure inversió". Tot i això, el *Llibre blanc de les empreses* anima les empreses a "potenciar la innovació com a eina per mantenir i millorar la competitivitat" per afrontar unes reconversions i deslocalitzacions que afecten tots els sectors econòmics i molt especialment el País Valencià, on la indústria està "del tot localitzada en sectors de contingut tecnològic mitjà i baix". "La indústria de l'Euram necessita adaptar-se a les noves condicions d'una economia globalitzada", va apuntar Amat, per a qui "les empreses de l'Euram es troben en una cruïlla històrica". "La globalització, les deslocalitzacions i el dinamisme creixent dels països en desenvolupament –va apuntar– fan pensar que el futur immediat serà molt diferent. L'estat del benestar que tant ha costat d'assolir fa insostenible una estratègia empresarial basada en costos baixos. L'Euram, igual com la vella Europa, corre el risc de perdre el tren."



A la dreta, Oriol Amat, durant la presentació del *Llibre blanc de les empreses de l'Euram*.

es veu així reforçat per aquest nou mitjà" que esdevé una "memòria dinàmica, contínuament actualitzada de manera cooperativa i objectivada", segons Ramos, per a qui l'ús d'Internet revoluciona el concepte de comunicació, que passa del "tu a tu" o del "tu a tots" al

"tots a tots". "La tecnologia actual –apuntà– és el major objecte possibilitador de coordinació, discussió, difusió i estabilització del coneixement mai imaginat."

Violeta Tena

noves versions noves passions

A Sage SP posem tota la passió a la disposició dels nostres clients a través de les noves versions dels programes de gestió 2006, amb les primeres adaptacions a les normes internacionals de comptabilitat (NIC) i preparades amb solucions específiques per a totes les àrees de negoci. Una línia de productes orientats cap al compliment de les seves necessitats en la que els empresaris troben les eines més completes per a optimitzar la gestió i facturació de les seves empreses.

Passió per la pime.

Consulti al seu distribuïdor habitual, o truqui al 902 42 55 77



sage SP

www.sageesp.com

