

Hi ha qui veu en Andorra possibilitats per convertir-se en una mena de Silicon Valley a petita escala. Un congrés consagrat a les telecomunicacions com a impulsores de la creació d'empreses, celebrat al Principat, posa sobre la taula la necessitat d'obrir el sector sense complexos.

**A**ndorra té un potencial econòmic no explotat en el camp de les noves tecnologies, i sembla que ja ha arribat l'hora d'explorar-lo. Això és, almenys, el que opinen bona part dels experts que van participar en el congrés "Les telecomunicacions com a impulsores de la creació d'empreses", que va organitzar el 18 d'octubre l'Institut Ignasi Vilallonga d'Economia i Empresa a Andorra la Vella. Francesc Pallàs, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis del principat pirinenc, va animar a obrir la veda sobre una qüestió fins avui no abordada al país: la liberalització de les telecomunicacions, un sector que està encara en mans —en règim de monopoli— de l'operadora pública Servei de Telecomunicacions d'Andorra (STA).

Pallàs va aprofitar aquestes jornades per instar a fer una anàlisi sobre què és el que més convé a Andorra en aquests moments, en un context d'economia globalitzada i en què les noves tecnologies prenen un protagonisme cada vegada més gran. El president de la cambra andorrana troba pertinent el debat ara més que mai pel fet que "estem immersos en una evolució del marc legal sobre l'obertura a la inversió estrangera" i, en aquest sentit, el projecte de llei d'inversions estrangeres amb què treballa el Govern del liberal Albert Pintat manté el país protegit de l'entrada de capital forà.

Així mateix, Pallàs va explicar que és possible que hi hagi "moltes" raons per les quals les telecomunicacions han de continuar sent un monopoli a Andorra, però va afegir que, en tot cas, si n'hi ha, el mateix debat públic "farà ressorgir aquestes raons i ens les farà tenir presents, i fins és possible que arribem a la conclusió que ja ens està bé com estem". En tot cas, el president de la cambra va

## D'Andorra a Silicon Valley

remarcar que l'obertura de les telecomunicacions a capital estranger és també una aposta per la "competitivitat i la reducció de costos empresarials". "Són la millor aposta de futur perquè creen llocs de treball. En els últims anys veiem que, no sé si per l'evolució tecnològica complicada o perquè els costos fan difícil de seguir aquesta onada de novetats importants, a Andorra potser no estem a l'última", va explicar. Partint d'aquesta realitat, Pallàs va remarcar que s'hauria d'analitzar seriosament "quins són els beneficis d'aquesta situació".

**Suport al debat.** El missatge que va llançar Pallàs a l'auditori va ser rebut favorablement pel mateix director de l'STA, Jaume Salvat, que es va mostrar partidari de plantejar aquest debat manifestant que hi estaria "absolutament a favor". No obstant això, va precisar que la discussió hauria de posar-se en context per tenir en compte "el marc en què ens trobem", la qual cosa vol dir tenir en compte les dimensions del país.

Un altre dels participants en les jornades, el director de tecnologia de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), Pere Vila, va afirmar que "no tots els llocs són iguals ni a tot arreu s'ha d'operar de la mateixa manera", i en referència a l'obertura de les telecomunicacions va dir que "pel que fa al tema telefònic, la situació actual a Andorra m'agrada. No sé què passaria si s'hi in-

troduís competència per temes de grandària". De la mateixa manera, va matissar: "És important que Andorra tingui ràdio i televisió i que sigui pública, però una cadena de televisió privada penso que tindria dificultats. Jo no liberalitzaria excessivament, és el meu criteri."

Les paraules del responsable de la CCRTV arriben dues setmanes després que el cap de govern d'Andorra, Albert Pintat, hagi anunciat la disposició de l'executiu de treballar en un nou marc legal per al sector audiovisual de manera que el Principat pugui convertir-se en la seu d'una televisió d'àmbit internacional. Tot i que es tracta d'un projecte embrionari, el Govern sí que té clar que, en aquest camp, Andorra s'ha d'obrir. Encara és més, Pintat també té clar el model: l'RTL Group luxemburguès, companyia que forma part del conglomerat mediàtic alemany Bertelsmann, que participa en l'accionariat d'Antena 3 (Grup Planeta) amb el 17,27% de les accions.

Sis mesos és el que el govern liberal es marca per tenir enllestit aquest nou marc legal en el qual hauran de treballar diferents ministeris. La voluntat de Pintat és convertir el país pirinenc en una base d'operacions d'algun grup mediàtic que sigui capaç d'anar més enllà de les fronteres d'Andorra tant en continguts com en potencial d'emissió, ja que considera que el sector de l'audiovisual és un dels que pot aportar "valor afegit" al país.

### Relacions amb el Grup Planeta.

Els projectes de Pintat en el terreny audiovisual s'han donat a conèixer després de les darreres trobades que ha mantingut precisament amb el president del Grup Planeta, José Manuel Lara, amb qui fa poques setmanes va signar un acord per traslladar la seu del premi literari Ramon Llull a Andorra la Vella, augmentant-ne la dotació fins als 90.000 euros, que aportarà íntegrament l'executiu andorrà. Mentrestant, Lara declarava a la premsa que estava disposat a comprometre's a fer que la línia de baix cost Vueling, en l'accionariat de la qual també participa Planeta, faci un vol diari al futur aeroport Andorra-Pirineus de la Seu d'Urgell quan aquest comenci a funcionar.

Malgrat la intenció del Govern andorrà a obrir el sector audiovisual, a les jornades organitzades per l'Institut Ignasi

## Les telecomunicacions com a impulsores de la creació d'empreses

Andorra la Vella, 18 d'octubre del 2006

Francesc Robert, president el cercle Euram a Andorra, Francesc Pallàs Viladomat, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra (CCIS), Anna M. Zamora Bonet, presidenta de l'Empresa Familiar Andorrana (EFA) i Eliseu Climent, president de l'IIVEE.

DAVID RAMOS / DABE I ANDORRA



Villalonga van sorgir altres possibilitats per a Andorra. En aquest sentit, el director de tecnologia de la CCRTV va dir que probablement el Principat podria tenir camp per recórrer en la creació d'empreses dedicades al desenvolupament de programari per aplicar al camp de la sanitat (teleassistència), serveis bancaris i joc en línia.

En el terreny dels mitjans de comunicació, el representant de la CCRTV creu que Andorra podria ser atractiva per a empreses de postproducció audiovisual (es va referir a estudis de doblatge) i, parlant del futur, va incidir en la col·laboració factible entre el Principat i Catalunya en projectes de creació de continguts audiovisuals,

tenint en compte l'horitzó que marca la televisió digital terrestre (TDT). De fet, Andorra serà dels primers estats europeus a portar a terme l'apagada analògica. L'executiu de Pintat ja ha anunciat que serà el setembre del 2007.

*Joan Antoni Guerrero Vall*

### Breus

#### Ford registra pèrdues rècord, però la filial europea millora

El grup Ford va perdre 4.600 milions d'euros durant el primer trimestre de l'any, la xifra més alta dels últims catorze anys. La dada significa multiplicar per vint els números rojos registrats en el mateix període del 2005 i són conseqüència de la reestructuració en què està sotmesa l'empresa nord-americana. La filial europea, per contra, va tancar els nous primers mesos de l'any amb un benefici de 145,2 milions d'euros. La publicació de les xifres coincideix amb la tímida preocupació despertada a la planta de Ford-Almussafes per l'anunci



del president de la Generalitat Valenciana, Francesc Camps, que viatjarà a Detroit, quartell general de la firma, per tancar compromisos de futur. El 2007, la planta valenciana deixarà de fabricar dos dels quatre models que ara produeix.

#### Sage Sp impulsa l'ús de les TIC a les pimes catalanes

Catalunya i Espanya són a la cua pel que fa a inversions realitzades en tecnologies, i tot i que la majoria de petites i mitjanes empreses del país han informatitzat la seva comptabilitat, la funcionalitat que aporten aquests programes no permet optimitzar al màxim la gestió de l'empresa. Sage Sp Catalunya ha establert una col·laboració amb la patronal Foment del Treball per impulsar les noves tecnologies de la comunicació en les pimes catalanes, com a garantia d'una gestió més eficaç i eficient de la seva activitat.