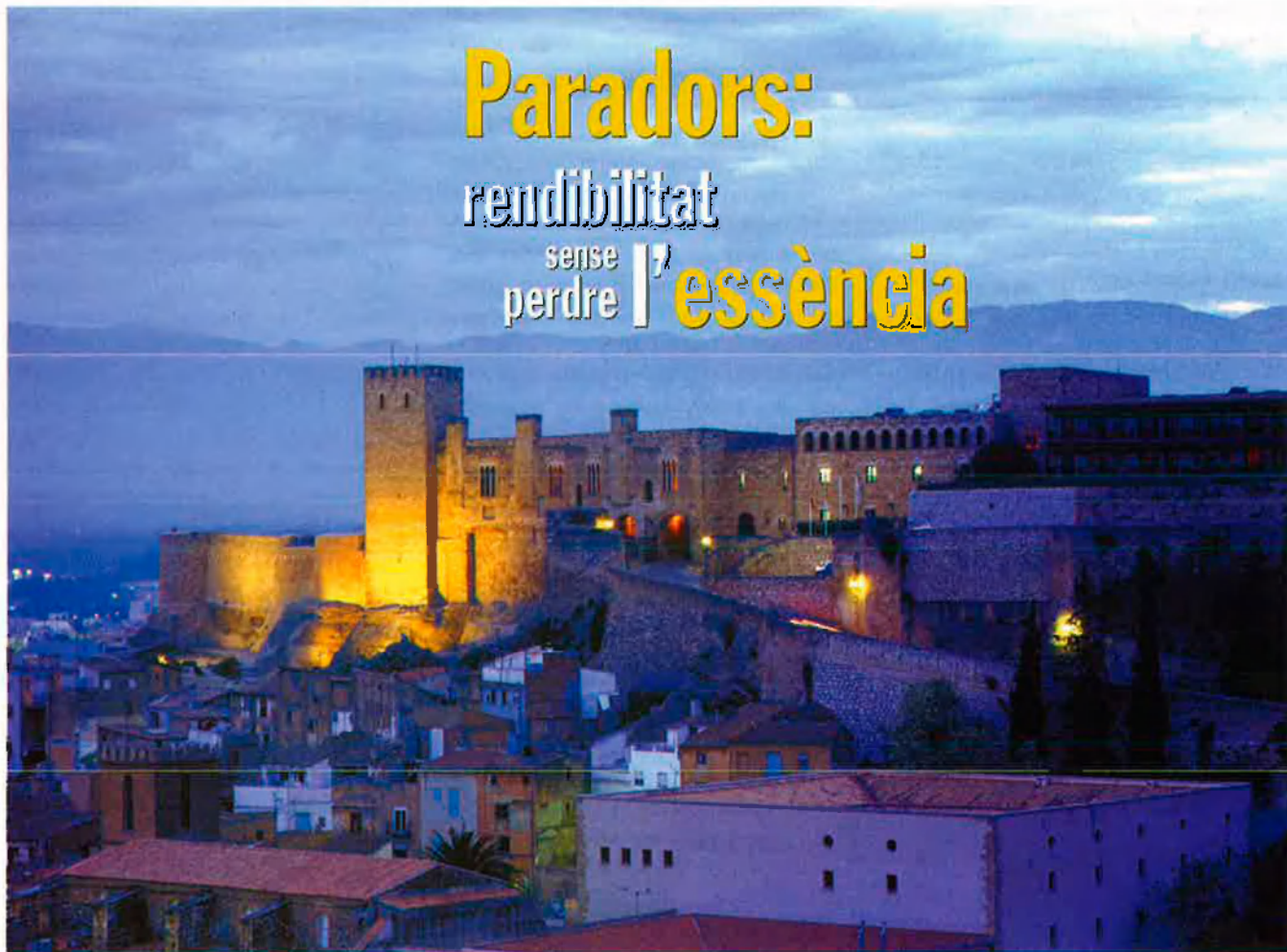


Són ja 78 anys sense abandonar l'essència original. Paradores de Turismo conjuga en l'actualitat els seus objectius socials i una alta rendibilitat econòmica, derivada d'una gestió professional i del prestigi de la seua marca, que la converteixen en bandera del bon fer hoteler.



**L**a xarxa de Paradores de Turismo va nàixer el 1928, amb la inauguració del Parador de Gredos, un refugi muntanyès de nova planta situat en un paratge natural que avui continua sent impressionant. Després d'aquesta van anar encadenant-se noves obertures, com la dels paradors de Cadis, Orpesa, Úbeda, Ciutat Rodrigo...

Tots els establiments que s'anaven incorporant a la xarxa complien dues màximes que, encara avui, continuen vigents: recuperar i posar en valor el patrimoni historicoartístic, i dinamitzar turísticament zones en què a penes s'havia desenvolupat el sector de serveis. Amb això, nombrosos castells,

monestirs, convents i palaus, molts dels quals estaven en procés de ruïna, van ser reconvertits en uns hotels molt singulars, posats a disposició de la societat perquè en gaudira.

Al mateix temps, la xarxa de Paradores, amb obertures en destinacions que fins llavors passaven absolutament desapercebudes en els mapes, atreia el turisme cap a enclavaments increïbles però recòndits de la geografia de l'Espanya multiregional encara per descobrir. D'aquesta manera va sorgir o es va multiplicar el turisme en llocs com Cardona, Sos del Rei Catòlic, Bielsa, Ronda, Tortosa, Aiguablava, Chinchón, Almagro, Alarcón, Baiona, Cambados, Argómaniz, Olite..., i així fins a

**Dalt, el parador de Tortosa, i a sota, d'esquerra a dreta, els paradors de Viella, Ronda, Lleó i Cardona.**



arribar als noranta-un establiments que actualment posseeix la xarxa de Paradores.

Fins a la dècada dels noranta, el fi públic de l'empresa feia possible la seua viabilitat, a pesar que el balanç econòmic era negatiu. No obstant això, a partir del 1991, amb la conversió de l'empresa en societat anònima, Paradores va començar a obtenir uns beneficis moderats que en l'actualitat són molt importants i permeten a la xarxa afrontar un procés de renovació i d'expansió que no es produïa des dels anys seixanta. Hi ha previst nous establiments en llocs com Morella, Alcalá de Henares (Madrid), la Granja de San Ildefonso (Segòvia), Lleida, Veruela (Saragossa), Irache (Navarra), Eivissa, Muxía (la Corunya)... i així fins a 17 llocs.

La xarxa de Paradores és presidida per l'eivissenc Antoni Costa i Costa i l'any passat Paradores va tancar l'exercici amb uns resultats històrics. La facturació de la xarxa va ascendir a 282,18 milions d'euros, amb un resultat abans d'impostos de 38,14 milions d'euros (un 17,25% més que el 2004). L'índex mitjà d'ocupació de la xarxa va superar el 71%, xifra que cap cadena hotelera europea de dimensions semblants ateny. Això equival a atendre més d'1,5 milions de clients, que se'n van anar tan satisfets que van qualificar l'atenció rebuda i les instal·lacions amb una mitjana de 9 sobre 10.

Aquestes xifres han permès a la xarxa d'afrontar una pujada substancial del cànon que abona a l'estat pel "lloguer" dels edificis que gestiona, que ha passat de 3 a 18 milions d'euros cada any, una quantitat important i generalment superior a la que les entitats privades abonen a comunitats autònomes i altres

institucions per utilitzar com a hotels altres edificis històrics. Aquesta quantitat, que gestiona l'organisme autònom Turespaña, dependent del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, es reinverteix íntegrament en la construcció de nous paradors. "D'aquesta manera, directament o indirectament, la xarxa sempre destina els seus beneficis a millorar el patrimoni historicoartístic i a la promoció turística de determinats entorns", assegura Antoni Costa.

Els costos de manteniment d'un parador i les necessitats de personal són molt superiors en els establiments històrics que als hotels habituals, a causa de la complexitat de la seua arquitectura i a l'abundància d'espais, en contrast amb un nombre limitat d'habitacions (61 de mitjana en tota la xarxa).

Per gestionar hotels en aquestes condicions de manera rendible, Paradores necessita comptar amb una ocupació molt més elevada que un establiment "normal". D'aquesta manera, la cadena pública, recolzant-se en tot el seu potencial de comercialització, amb dotzenes de representants en tots els països i convenis amb els més importants operadors del món, aconsegueix mantenir una mitjana d'ocupació superior al 70% al llarg de tot l'any. "Tot açò és possible gràcies al coneixement que els viatgers tenen en tot el món de Paradores i al prestigi de la marca, que en les enquestes sempre és definida amb adjectius com ara servei, qualitat i diferència", explica el president de Paradores de Turisme.

A tot això cal afegir també que des de fa un any Paradores, a més de vetllar pel patrimoni cultural i per la dinamització turística de les regions del país, té una tercera missió: servir d'imatge

al turisme espanyol, actuant de manera innovadora i exemplificant. En aquest sentit, la xarxa és capdavantera en nombrosos apartats. És l'única empresa turística que exhibeix la "Q" de Qualitat en tots els seus establiments i, des del punt de vista de la sostenibilitat, és primera també a Europa, ja que dels aproximadament 200 establiments certificats segons la normativa europea EMAS, 77 són Paradores.

A això cal sumar, a més, el treball que Paradores realitza en investigació i desenvolupament. La xarxa ha dissenyat equips tecnològics que aporten autèntiques novetats en el sector de l'hoteleria. Per exemple, el sistema multifuncional de neteja desenvolupat per Paradores aplica la tecnologia informàtica al control bacteriològic de les estades i aviat es podrà utilitzar en altres cadenes hoteleres, hospitals o centres de convencions. El mateix pot afirmar-se del Pla d'Accessibilitat Universal de Paradores, un projecte capdavanter a Espanya que permetrà que qualsevol persona, independentment de la seua condició i circumstàncies, pugui gaudir plenament de la xarxa de Paradores.

"No obstant això, la llavor més important l'hem plantat enguany. És la posada en marxa del projecte Paradors Escola, que ja forma dotzenes de professionals de tot el sector, recolzant-nos en el coneixement dels millors professionals de la cadena", postilla Costa. Un planter que assorteix no sols la xarxa sinó tot el sector turístic espanyol, ja que la formació és oberta a tothom, independentment d'on exercisquen o vagin a exercir la seua carrera professional.

Paradors, sense cap dubte, resulta un bon exemple de cap a on pot evolucionar una empresa pública.

