



PREMIS LITERARIS '07
Ciutat de Tarragona

18è Premi Ciutat de Tarragona de novel·la
Pin i Soler

18è Premi de biografies, autobiografies,
memòries i dietaris Rovira i Virgili

18è Premi de poesia Comas i Maduell

11è Premi de narrativa curta per Internet
Tinet

8è Premi de traducció Vidal Alcover

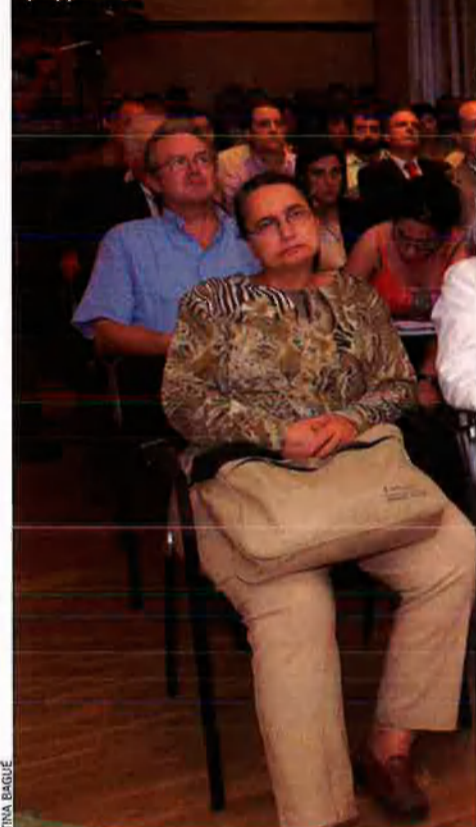
7è Premi de cultura popular Joan Amades

Termini d'admissió d'originals: 31 d'agost de 2007

Més informació: www.premisliterarisciutatdetarragona.cat



El Col·legi d'Economistes de Catalunya va acollir la presentació del *Llibre Blanc de les Empreses de l'Euram*, el dia 2 de juliol prop passat.



TINA BAGUÉ

Les empreses de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (Euram) han d'augmentar la productivitat i la inversió en recerca i desenvolupament. Les administracions públiques han de resoldre el dèficit fiscal i el dèficit d'infraestructures. Aquests són els reptes que Oriol Amat, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra, va posar sobre la taula durant la presentació al Col·legi d'Economistes, a Barcelona, del *Llibre Blanc de les Empreses de l'Euram*. La presentació va anar a càrrec de l'amfitrió i degà del col·legi, Artur Saurí; els ponents Oriol Amat, Antoni Serra Ramoneda, Guillem López Casanovas i el secretari d'economia de la Generalitat de Catalunya, Andreu Morillas, en representació al conseller d'Economia Antoni Castells que no va poder assistir a l'acte.

Segons Amat, sense assolir aquests reptes és difícil que les empreses de Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, Andorra i Catalunya Nord -els territoris que integren l'Euram- puguin continuar essent un motor eco-



Euram: solvència sense arriscar-se

L'Institut Ignasi de Villalonga d'Economia i Empresa, impulsor del 'Llibre Blanc de les Empreses de l'Euram', ha presentat l'estudi al Col·legi d'Economistes de Catalunya, a Barcelona, davant d'empresaris i entesos en economia.

nòmic. Amat ja va advertir a l'inici de la presentació que "les conclusions de l'estudi eren sabudes, però que calia demostrar-les d'una manera científica". L'estudi, començat a final de 2004, ha estat elaborat per una quarantena d'economistes i l'han coordinat Oriol Amat i Patricia Crespo, catedrà-

tics de la Universitat Pompeu Fabra. El *Llibre Blanc* és l'extens resultat (gairebé 900 pàgines) d'aquest estudi, basat en l'anàlisi econòmico-financera de les dades, compreses entre el 1996 i el 2004, de les 150.000 empreses que configuren el nucli central del teixit industrial de l'Euram. Aquesta

és l'aportació principal de l'estudi: demostrar amb estadístiques les necessitats que té l'economia d'aquesta zona per tal que, a partir d'aquí, se'n puguin resoldre les febleses del sistema econòmic.

Febleses i punts forts. El principal punt feble de les empreses catalanes és la dificultat de créixer fins a esdevenir empreses grans. Això és degut a l'estratègia financera conservadora i al fet que s'endeuten poc, de manera que, tot i que s'eviten dificultats en la tresoreria, no hi ha inversions en grans projectes que podrien dur beneficis en un termini mitjà o llarg. Per una altra banda, el fet que les empreses de l'Euram siguin petites o mitjanes, ben situades geogràficament, en un territori on la qualitat de vida és alta, les fa molt atractives per a inversors estrangers, és a dir, en facilita la venda. Com a punts forts, cal esmentar, en primer lloc, que, dins la seva dimensió, les empreses són fortes i estables. I, segonament, es destaca que l'Euram és el territori de la Unió Europea on es creen més empreses.

En aquest sentit, Antoni Serra Ramoneda –professor emèrit del Departament d'Economia i Empresa de la UAB i ponent en la presentació del llibre– va voler destacar que, "tot i que mirant enrere, hem perdut pistonada, l'Euram continua essent el gran nucli de creixement de l'economia espanyola i europea". Però, tot i aquest toc d'optimisme, Serra Ramoneda va remarcar que l'Euram no aprofita tota la potencialitat que té, a causa, en part, de la falta de sintonia entre les polítiques dels diversos territoris que la integren. Serra Ramoneda va parlar també de la distància entre Barcelona i València i dels "problemes de comunicació entre la Generalitat de Catalunya i la Generalitat Valenciana". Per una altra banda, en paraules de Serra Ramoneda, "les polítiques del govern espanyol tampoc no hi ajuden gaire". El professor d'economia es referia al model radial d'estructures i al retard amb què el País Valencià i Catalunya, com a "territoris perifèrics" que són, reben els efectes beneficiosos de les inversions de l'estat. La polèmica sobre el retard del TGV no podia faltar en la presentació, ni tampoc la manca

Economia | Euram

L'Euram no aprofita tota la potencialitat que té, en part per les diferències entre els governs que la integren

de vols intercontinentals a l'aeroport del Prat. Tots els ponents van coincidir a reclamar una millora de les infraestructures al territori de l'Euram.

Paradoxalment, després de la situació descrita per Serra Ramoneda, Oriol Amat va explicar que "el principal client de les empreses catalanes és el País Valencià, i el principal client de les empreses valencianes és Catalunya". Però amb l'arribada de la globalització aquesta tendència hauria de canviar. Fins ara les empreses de l'Euram, especialment les valencianes, s'havien diferenciat de la resta per un model de costos baixos. Actualment, la competència de països com la Xina fa que aquest model ja no funcioni. La manera de sobreviure, segons Amat, és passar de la diferenciació per costos baixos a la diferenciació pel disseny i la innovació. I això requereix fer in-



D'esquerra a dreta, Guillem López Casasnovas, Artur Saurí, Andreu Morillas, Antoni Serra Ramoneda i Oriol Amat.

versions en recerca i desenvolupament i obrir-se a nous mercats. Actualment l'Euram importa més que no exporta, però "les exportacions són molt sensibles a les conjuntures de la Unió Europea, més que no pas les exportacions de la resta de l'estat espanyol", segons que explicava el membre del

consell de govern del Banc d'Espanya, Guillem López Casasnovas. I això "és un punt a favor perquè sembla que el dòlar ha de perdre valor respecte a l'euro".

López Casasnovas va remarcar la importància d'aquest estudi. Per això va posar molt d'èmfasi en la importància de donar una continuïtat al *Llibre Blanc* i va animar també a impulsar-ne l'actualització als membres de l'Institut Ignasi Villalonga, presents a l'acte. A més del vice-president de l'Institut, Joan B. Casas, i d'alguns altres membres de la junta, com ara Francesc Joan i Salvador Estapé, entre els assistents hi havia també Joan Amat, pare d'Oriol Amat i ex-degà del Col·legi d'Economistes; Joaquim Boixareu, president de FemCat; Pere Puig, president de la Societat Catalana d'Economia del IEC; Macià Alavedra, d'Abertis; i Maria Do Carmo, de la Fundació Catalunya-Portugal. L'assistència a l'acte del Col·legi d'Economistes, ple d'empresaris i personalitats del món de l'economia, va superar de molt les expectatives. La previsió dels organitzadors era d'una cinquantena de persones i finalment n'hi van acudir un centenar.



Laia Curcoll