



Portal de ses Taules, porta principal de la murada d'Eivissa



La murada d'Eivissa des de la mar.



Posta de sol a Ses Salines.

# Eivissa implica hotelers i agències per a impulsar el turisme a la temporada baixa

El Consell d'Eivissa impulsa Ibiza Slow Breaks, una central de reserves a la web [www.ibiza.travel](http://www.ibiza.travel) que vol augmentar el turisme d'un 260%.

**L'**acord del Consell d'Eivissa, els hotelers i les agències permetrà de contractar, a través d'una central de reserves, vols, allotjaments i activitats, de manera conjunta o separadament. Les ofertes són classificades per temes, com ara cap de setmana, escapades romàntiques, natura, turisme actiu, cultural, gourmet i relaxació. Així mateix, s'hi poden contractar estades a cinquanta establiments hotelers, vehicles de lloguer o trànsferts des de l'aeroport fins als allotjaments.

Juntament amb la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa, l'Associació d'Agències de Viatges i la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera, el Consell d'Eivissa ha posat a la disposició del turista l'oferta de visitar l'illa els mesos d'octubre a maig. De moment el projecte, finançat per la Conselleria de Turisme del govern balear, el Consell d'Eivissa i la secretaria d'estat

de Turisme, ja ofereix 5.500 paquets d'escapades a l'illa (hotel + activitats) els mesos de temporada baixa, reserves de vols des de totes les destinacions amb connexió a Eivissa i places d'allotjament a cinquanta establiments hotelers. En escaure's el Dia d'Eivissa a la fira World Travel Market de Londres —on s'han presentat importants convenis, se n'han ratificat uns altres i s'han establert estratègies de cooperació en el desenvolupament turístic—, el president del Consell d'Eivissa, Xico Tarrés, i la consellera i presidenta de la Fundació de Promoció Turística, Pepa Mari, van presentar l'engegada del projecte, que inclou una potent plataforma de comercialització en línia a través del portal oficial de turisme d'Eivissa a internet. El president del Consell d'Eivissa destaca que l'activació del projecte Ibiza Slow Breaks permet definitivament de trencar amb la imatge

de l'illa com a destinació exclusiva de sol, platja i oci d'estiu. La creació dels nous productes de tardor, hivern i primavera, "situen Eivissa al mapa mundial de les destinacions turístiques obertes tot l'any". "L'oferta de visites a espais naturals, d'activitats esportives, de visites culturals i el patrimoni de la humanitat, o simplement estades de relax, converteixen Eivissa en una destinació ideal per als mesos de temporada baixa", destaca el president del Consell. Per una altra banda, Xico Tarrés ha agraït especialment al president de la Federació Hotelera, Juanjo Riera, i al president de l'Associació d'Agències de Viatge, Antoni Torres, la implicació en el projecte, que s'ha acomplert conjuntament amb aquestes entitats, i ha animat totes les empreses de serveis i d'oferta complementària de l'illa a afegir-s'hi sumant-hi els seus productes.

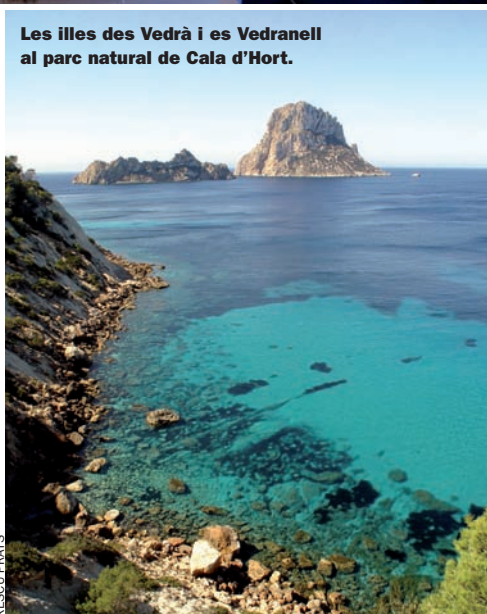
Ibiza Slow Breaks té l'objectiu de canalitzar tota l'oferta de què es disposa a l'illa els mesos d'octubre a maig i posar-la a disposició dels diversos mercats exteriors. El Consell d'Eivissa va convalidar tot el sector empresarial relacionat



Cala Llentrisca.



Les illes des Vedrà i es Vedranell al parc natural de Cala d'Hort.



Església de Sant Joan.



amb el món del turisme a participar en una sessió informativa sobre el projecte en conjunt, els objectius i les activitats programades, com també les vies de participació en aquest projecte que s'obren als professionals interessats, amb vista a una fase zero durant el mes d'octubre passat.

La comercialització d'aquesta oferta és possible per mitjà de múltiples xarxes a internet, tant dels canals tradicionals com els més innovadors. En una primera acció, el Consell posa a l'abast del sector turístic una plataforma digital que centralitzarà les reserves dels productes. Hotels, agències de viatges i tota l'oferta complementària comptaran amb una potent Central de Reserves en línia a la seva disposició. La Central de Reserves

—a la qual, en un primer moment, es podrà accedir des de la pàgina web [www.ibiza.travel](http://www.ibiza.travel)—, funcionarà d'entrada en una versió de prova que passarà a ser definitiva els mesos vinents. Per tal de crear, gestionar i actualitzar la plataforma s'ha creat un grup de treball format pel Consell d'Eivissa, representants de l'Associació d'Agències de Viatges d'Eivissa i Formentera i de la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera. Aquesta plataforma serà explotada amb caràcter d'agència de viatges; informará el client dels béns i serveis, rebrà pagaments i sol·licituds dels clients, lliurarà als clients els *vouchers* i la informació sobre la prestació dels serveis, gestionarà la facturació i comissions entre els diversos agents, farà ofertes de serveis

turístics, tant de pròpies com d'uns altres agents del mercat. L'engendada d'aquesta central de reserves és la primera acció del pla de competitivitat turística Ibiza Slow Breaks, que compta amb un pressupost total de 4.475.000 euros, xifra que es repartirà entre el Consell d'Eivissa, Turespaña i el govern balear en parts iguals, més la suma que la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera i l'Associació d'Agències de Viatges s'han compromès a aportar durant els primers quatre anys.

El pla pretén augmentar d'un 260% el nombre de turistes, i les estades aniran sempre associades a una oferta concreta.

**Roger Padrós**