David Poudevida, director de màrqueting dels supermercats Bon Preu, és el portaveu del Fòrum Empresarial Creiem en Catalunya, un esdeveniment multitudinari celebrat la setmana passada en què l'empresariat català es va comprometre a donar suport a les decisions polítiques que prengui la societat catalana.

"Si els empresaris han pogut amb la crisi, podran amb la independència"

L'enhorabona per l'èxit del fòrum, però la iniciativa s'acaba aquí?

—No, això és un punt i seguit. Hem demostrat que l'empresa catalana està cohesionada, que hi ha un acord unànime sobre les necessitats que té i per tant sobre quines són les millores que necessita amb vista al futur. Estem valorant com fer que aquesta unitat en els objectius, que de portes endins és tan clara, sigui més visible de portes enfora.

—Diu que l'empresa catalana està cohesionada, però grans empresaris s'han mostrat contraris i fins i tot apocalípctics davant la possibilitat que Catalunya fos independent…

—Els empresaris som reticents als contextos d'incertesa. Avui dia el món empresarial ja és prou complicat i competitiu perquè a sobre hi hagi aspectes de l'entorn que compliquin les coses. La incertesa fa por, i és veritat que molt puntualment hi ha hagut empresaris que s'han mostrat obertament contraris al canvi polític que podria viure Catalunya. Però crec que sovint això ve donat per la pressió de l'entorn, de certs poders polítics i de vegades de mercats propers, més que no pas pel que pugui pensar l'empresari. Un empresari no és ideològic, el que vol és que la seva empresa funcioni. Per tant, estem convençuts que els empresaris catalans s'adaptarien a una nova situació política. El que fa l'empresari sempre és adaptar-se a les circumstàncies.

—Creu que amb la independència hi hauria un boicot per part d'Espanya?

—Algú es pot imaginar que una gran empresa energètica multinacional que és italiana i que abans era espanyola…

—… Endesa

—… algú pot pensar que renunciaria als milions de clients que té a Catalunya? Oi que no? Doncs, de la mateixa manera, creiem que el boicot, com a màxim, pot ocórrer momentàniament.

—Què diria als empresaris, ja siguin petits, mitjans o grans, que tenen por de la independència o del procés cap a la independència?

—En aquests darrers sis anys, què han hagut de fer els empresaris en veure que el mercat espanyol, que representava el 80% del seu mercat, s'ensorrava? Han hagut d'agafar la maleta i anar fora a vendre o a produir. Si han lluitat amb valentia per tirar endavant la seva empresa, com han de tenir por davant del fet que una societat prengui decisions sobre el seu futur de manera democràtica, cívica i madura? No han de tenir por. Si han pogut amb la crisi, podran amb la independència.

—Amb la crisi s'ha disparat l'exportació de les empreses catalanes, però un dels motius podria ser que, precisament gràcies a la crisi, aquí es pot produir més barat que a altres països. Si una Catalunya independent pogués arribar a tenir una economia com la danesa o l'holandesa, aquest factor de competitivitat desapareixeria…

—El mercat avui dia és el món. Si no trobem la competitivitat per una banda, l'haurem de buscar per d'altres. Podem trobar-la en la innovació, en la forma de vendre, en la forma de presentar el producte, de dissenyar-lo… O explotant més les nostres especificitats, el actius que tenim i que no es troben enlloc més. Per exemple, gràcies al nostre clima, podem produir béns alimentaris impossibles de produir en altres llocs del món. La competitivitat es pot aconseguir per diferents vies, d'oportunitats sempre n'hi ha.

—El centre de Barcelona l'estanconquerint les grans marques. Amb la globalització, això deu passar en quasi tots els sectors empresarials. Catalunya, que sempre ha estat un país de petites i mitjanes empreses, podrà sobreviure en aquesta jungla on sovint preval la llei del més fort?

—La globalització és imparable. És el que hi ha i l'hem d'acceptar perquè no ens queda altre remei. Però hi ha moltes solucions a aquesta realitat. Per exemple, fusionant-nos o associant-nos amb altres empreses de sectors semblants o complementaris al nostre, podem sumar i incrementar el negoci i la competitivitat.

—Hi ha multinacionals que aquí paguen molts menys impostos que la resta d'empreses. Això no se'ls deu assentar gaire bé…

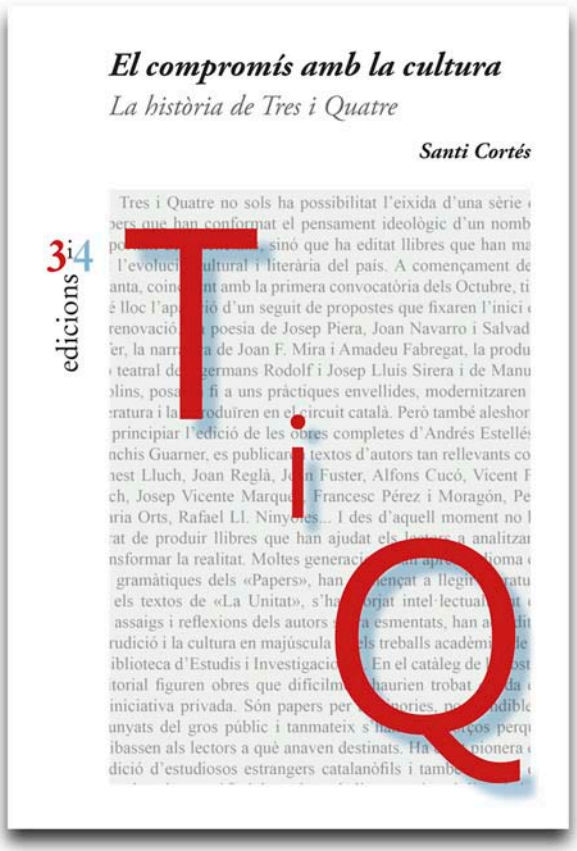
—Aquesta és una qüestió legislativa. Catalunya té una gran força econòmica que en gran part deu a les empreses, i és clar que, si les circumstàncies de país fossin diferents, possiblement la legislació afavoriria molt més el desenvolupament de l'activitat empresarial pròpia. Els empresaris ho estem reclamant constantment i hi aspirem.

—Com explicaria a algú de fora quin és i quin ha estat el paper de l'empresa a Catalunya?

—El curiós és que no ha canviat gaire. Les coses avancen molt ràpidament, però en canvi hi ha certs aspectes absolutament característics de la manera que tenim de fer empresa en aquest país que ja existien al tombant de la revolució industrial. Les empreses compensaven mancances que no s'arreglaven des del poder polític, mancances en infraestructures, educació, sanitat, etcètera. Gràcies a la implicació de les empreses i al fet que feien costat al país, es van poder anar cobrint aquestes mancances. Crec que avui dia això continua sent una realitat. És un esperit del qual ens hem de sentir orgullosos perquè està vinculat amb valors com la perseverança i el lideratge. Eren tan vigents fa un segle com ara i hauríem d'intentar no perdre'ls perquè són un senyal d'identitat molt fort.

Àstrid Bierge

NOVETATS 3i4



Pots seguir-nos a
Facebook i Twitter

Visita la nostra botiga virtual
en www.tresiquatre.com

3i4
Edicions Tres i Quatre / València