

El 4YFN, la trobada internacional d'emprenedoria mòbil que organitza el Mobie World Congress a Barcelona, acollirà també el New Trends of Business Productivity, un debat organitzat per Women Talent.

Quan l'empatia és un bon negoci

L'estereotip de directiu dur que condueix una empresa amb mà de ferro, convençut que l'empatia és cosa de dones i que els resultats immediats són la clau de l'èxit està en perill d'extinció. Comença a imposar-se un nou paradigma empresarial basat en valors que tradicionalment s'han associat a l'àmbit femení, com l'empatia, l'interès pel benestar i la felicitat del treballador i la conciliació amb la vida familiar.

És una revolta fins fa poc silenciosa, “que van començar dones que arribaven a càrrecs de direcció i que ara s'ha vist que influeixen positivament en els beneficis d'una empresa, en l'organització de la producció i en la seva viabilitat a llarg termini. Aquestes primeres dones han trencat el model de directiu dur i han arrossegat molts homes a aquesta nova filosofia empresarial basada en el talent femení”, explica la Carola P. Badua, coordinadora de Comunicació i Contingut de Women Talent, una plataforma nascuda a Barcelona que treballa per difondre una nova manera d'expandir els negocis i el desenvolupament social a través de la innovació i la tecnologia, dos sectors en què les dones ja tenen una gran influència empresarial.

“Com més feliç sigui un treballador, més productiu serà”, defensa aquesta emprenedora, que reivindica el paper de les dones en aquest canvi de gestió empresarial que ja es produeix en moltes grans empreses del món: “Al final, estem parlant de fer més humana i sensible la gestió, amb valors que sempre s'han relacionat amb la dona, però que són perfectament assumibles per un home i que ja s'han demostrat eficaços. De fet, pensem que les empreses que no facin el canvi de xip, en el termini de deu anys o es moriran o estaran obligades a fer la revolució”.



Women Talent defensa un nou paradigma empresarial basat en el talent femení per créixer.

De tot plegat se'n parlarà el proper 3 de març a Fira de Barcelona en un debat organitzat per Women Talent, *New Trends of Business Productivity*, que forma part del programa de la jornada *Woman in Business Congress*, dedicada a dones directives en l'àmbit del *networking*. Aquesta jornada està emmarcada en el 4YFN, la trobada internacional d'emprenedoria mòbil que organitza el Mobile World Congress a Barcelona entre el 2 i el 5 de març.

A la sessió organitzada per Women talent, David Tomás, CEO de Cyberclick, una empresa escollida com la millor empresa per treballar-hi de l'Estat espanyol i que aplica aquestes habilitats femenines –també conegudes com *soft*– demostrarà com un canvi emocional en la gestió de l'empresa, sigui home o dona qui hi hagi al capdavant, té efectes positius en la productivitat i els beneficis de la companyia, perquè s'associa ràpidament a un canvi d'actitud en positiu dels treballadors.

També hi intervindran, entre d'altres, Yolanda Triviño, directora de Valkiria Hub Space, una plataforma empresarial del 22@ que, mitjançant la formació, el *mentoring* i esdeveniments diversos, treballa perquè les empreses construïxin negoci basat en el talent i la creativitat.

Però els canvis cap a una concepció de l'empresa en femení no són només cosa dels directius. Com remarca la Carola Badua, “és una actitud important també per als emprenedors i per a treballadors per compte aliè, que han de saber quines són les noves aptituds que es cerquen a les organitzacions com, per exemple, la flexibilitat, l'adaptació als canvis, la creativitat, la implicació, la importància dels valors, la responsabilitat social o el compromís que són talents que, cada cop més, es valoren a l'hora de contractar o de fer algú participi en un projecte”.

Gemma Aguilera