

PRODUCTES

Garmin Nüvicam

www.garmin.com. Preu: 359 euros



Els navegadors GPS tenen un nou enemic: el telèfon intel·ligent, que també incorpora navegador i carrega els mapes via internet. I s'han buscat la vida. Aquest Nüvicam, per exemple, té una pantalla de 6 polzades i una càmera al dors que no només grava, ans ens avisa, per exemple,

si ens acostem massa al vehicle del davant, o si ens estem adormint o distraient i sortim del carril. En cas d'accident, és clar, ho grava tot i ho podem fer servir de prova. També inclou un sistema de reconeixement de veu, mans lliures per al mòbil i el servei Foursquare.

Manta TEL1703

www.manta.com. Preu: 40 euros

Entre tant telèfon intel·ligent de pantalla gegant, hi ha gent que té altres preferències. Ja sabeu, us cau el telèfon al terra i us jagueu 500 euros a cara o creu... El Manta TEL1703 ha estat dissenyat a prova d'esports extrems i té Dual SIM, una bona càmera, connexions Bluetooth, entrada per a una targeta MicroSD, ràdio FM... i una autonomia de 720 hores en espera! Té tanta energia la seva bateria de 5000 mAh que permet recarregar altres gadgets via USB. No cal que us digui que l'usuari d'aquest mòbil pot passar-se dies a la muntanya o al desert.



FLIRTS FETS EXPRÉS

Així a la terra... com al núvol

La vida de l'autònom és dura. No et deixa gaire temps lliure. I si no t'has emparellat o et quedes sol a partir de certa edat... Ei, que no he vingut aquí a plorar. Vinc a parlar-vos d'un mètode per conèixer gent amb l'objectiu de... Bé, ja m'enteneu.

Jo no em fio gaire dels estudis sociològics o estadístics avalats per determinades universitats amb objectius desconeguts o inconfessables. Però la Universitat de Stanford fa poc va afirmar que "una de cada dues parelles es coneixen per internet". El *New York Times*, tampoc fa gaire, revelava que al web d'emparellament Tinder -el que està més de moda, ara mateix- reps les mateixes carabasses que al món *real*: per cada 12 flirts, 988 rebuïges!

I bé. Si vols entrar en el món del flirteig digital, ja hem anomenat Tinder, una eina que permet contactar amb persones compatibles que són dins el nostre radi d'acció. Ens passarem el dia pitjant, m'agrada i no m'agrada, com si féssim un solitari a les cartes... Però és on trobarem més gent i, per tant, més possibilitats. Si fins i tot s'hi han apuntat famosos com Leonardo di Caprio, Ashton Kutcher o Britney Spears!

També tenim, en aquest món masculista, webs com "Adopta un tío". Segons el web, "el cliente manda y, en este caso, las clientas. ¡Las damas primero! En el

supermercado de las citas, las mujeres encuentran buenos chollos". Sembla patètic, però és divertit.

OkCupid és en anglès, però potser us interessarà. Anirem omplint un qüestionari on se'ns pregunta de tot, centenars de preguntes sobre sexe, religió, drogues, preferències, situacions... Funciona a base de coincidències. Una vegada respost el qüestionari -sempre ampliable- veurem el grup de persones del perfil escollit d'acord amb les coincidències. Per exemple, si he dit que sóc catòlic, hetero i que no m'agraden les persones que fumen, i hi ha una persona que ha respost el mateix, tindrem un

100% de coincidència. La qual cosa no garanteix res, però evita disgustos.

També podeu optar a webs com Badoo, amb objectius més amplis; Mixxxer, funciona amb GPS i està orientat al sexe ràpid; i encara Lovoo, especialitzada a fer coneixences quan vas de viatge, i que té un localitzador àgil i precís.

I uns consells, si decidiu apuntar-vos a algun d'aquests webs: poseu-hi una bona foto, on tan sols sortiu vosaltres, ben arreglats però tampoc massa. No comenceu amb floretes ni elogis físics, ni envieu fotos de parts del vostre cos! Sigueu divertits, sense caure en la transcendència ni en la indiferència del perdonavides. I, si us plau, si teniu parella... absteniu-vos: el 42% dels usuaris de Tinder són casats!

The screenshot shows the website 'Adopta un tío.es' with a navigation bar containing 'PRODUCTOS DE LA PROVINCIA', 'EDAD', 'SOCIO', 'ESTILO', 'BONUS', and a search bar. Below the navigation bar is a large profile for 'BARBUDOS' with the text '¡Su dulzura no tiene precio!' and 'MANTENIMIENTO INCLUIDO'. To the right of the profile is a 'REGISTRO RÁPIDO' form with fields for 'SOY...', 'CORREO ELECTRÓNICO', and a 'REGISTRARME' button. There are also social media links for Facebook and a 'MI CESTA' icon.