

PRODUCTES

Nexus 5X

www.google.com/nexus/. 479 euros

Un gran substitut per al Nexus 5 a un preu molt assequible ateses les altes prestacions d'aquest *smartphone*. Fabricat per LG, incorpora una pantalla de 5,2 polzades –és la tendència, pantalles grans–, un panell IPS amb resolució de 1.080p i densitat de 420 píxels per polzada. Processador de 64 bits 808 de Qualcomm amb sis nuclis a 2 GHz cadascun, i 2 GB de memòria RAM. La versió de partida inclou 16 GB no ampliables. La càmera principal és de 12,3 MP i pot capturar vídeo 4K. La càmera frontal és de 5 MP. El connector USB tipus C confirma el nou estàndard.



Nexus 6P

www.google.com/nexus/. 649 euros

Smartphone de gamma alta amb un dels millors maquinaris del mercat. El preu és alt, però també barat si tenim en compte les altíssimes prestacions d'un dels mòbils més avançats. Pantalla de 5,7 polzades amb resolució de 2.560 x 1.440 píxels (515 ppp) i processador Qualcomm Snapdragon 810 v2.1 amb tres GB de RAM. Lector d'empremtes, giroscopi 3D, acceleròmetre i baròmetre. Connector USB 3.1 tipus C, càmera posterior de 12,3 MP i frontal de 8 MP. La versió més barata porta 32 GB no ampliables. Incorpora Android 6.0 Marshmallow. Cos *unibody* d'alumini.



'YOUTUBERS'

Els profetes de Youtube

Youtube té 10 anys. Va ser creat el febrer del 2005 per tres ex-treballadors de PayPal. L'octubre del 2006, Google comprava el portal de vídeo per 1.650 milions de dòlars.

Tothom pot accedir a Youtube i cercar-hi continguts, però també pot crear-ne. Tan sols cal un ordinador, una càmera de vídeo i accés a internet. Seria l'equivalent a tenir un programa de ràdio o de televisió sense necessitar cap altra infraestructura.

Primer van arribar les celebritats de Youtube, com Justin Bieber, Lana del Rey o Park Jae-Sang. Després, una sèrie de joves amb canals dedicats a avaluar i posar videojocs que, en fer-se mundialment famosos, van expandir-se a gèneres com l'humor i les bromes, la crítica social, el bloc experiencial o les marcianades més surrealistes.

Gràcies a la publicitat, un youtuber ingressa 900 dòlars al mes per un milió o un milió i mig de visites mensuals. No és fàcil, doncs, triomfar ni mantenir-se.

I quins són els youtubers peninsulars que generen més visites? El número u indiscutible és "ElRubius", Rubén Doblas Gundersen, amb més de 10 milions de seguidors. Fa *gameplays*, bromes a través del xat instantani i aleatori *Chatroulette*, i vídeos amb altres amics youtubers.

Va publicar un llibre, *El libro Troll*, on anima a gastar bromes, i en va vendre

35.000 exemplars. També ha estat entrevistat per Risto Mejide al programa *Al rincón*, on va acabar plorant...

Auronplay és un jove català que no és *gamer*. Els seus vídeos comenten actituds denunciatives o criticables, com la darrera edició de *Gran Hermano VIP*. Té un milió i mig de seguidors i una pila de detractors. També va ser entrevistat per Mejide.

Vegetta777 està especialitzat en *gameplays* del joc col·laboratiu *Minecraft*. Poca conya, té 9 milions de seguidors i viu a Los Angeles. Segons la plataforma SocialBlade, pot arribar a cobrar 6,2 milions de dòlars l'any.

També instal·lat a Los Angeles, Willyrex és propietari de dos canals de Youtube amb 11 milions de seguidors, també especialitzat en videojocs i autor del llibre *Vigetta*.

Mangel –Miguel Ángel Rogel– comparteix pis amb ElRubius, publica *gameplays* i videologs, té més de 3 milions de subscriptors i, ves per on, ha editat un llibre en col·laboració d'altres coneguts youtubers com SrCheeto i aLexBY11...

Outconsumer, Wismichu, sTaXx, Thous Carapollen –"Vloger, gamer y gilipollas colegiado"– són altres noms que cal tenir en compte del panorama "youtuber" espanyol. Els seus continguts no podrien estar en un programa de televisió, però, a la seva manera, són generalistes. Caldrà estar atents.

