



PILAR MONCHO

«La singularitat de les províncies no pot obviar-se»

La Diputació de València estrena a Fitur marca turística. *València Turisme jubila València Terra i Mar, una marca amb 20 anys de vigència. En parlem amb la diputada de turisme, Pilar Moncho (Sueca, 1970).

Entrevista de Violeta Tena

València Terra i Mar era una marca turística consolidada. Per què la nova Diputació ha optat per liquidar-la?

—Alguna gent considerava que ja estava consolidada. Però una altra gent, professional del sector, em deia que València Terra i Mar era una marca que no deia res. Així doncs, vam seure a parlar-ne i vam acordar canviar. A l'hora de dissenyar i donar forma a la nova marca, hem agafat com a punt central i referencial la capital, València, a partir de la qual sorgeixen ramificacions. Es tracta que la gent visite València però també conega la resta de la província.

—**Han triat un logo peculiar, amb un asterisc. Què volen reflectir amb això?**

—L'asterisc és el Racó d'Ademús i la distribució de les paraules simbolitza la província de València. Tot el territori forma part de la marca, en la seua globalitat. S'ha triat el color verd perquè nosaltres som vies verdes, corredors ecològics, horta, senderisme... El color,

en tot cas, pot canviar en funció de l'element a què ens referim..

—La nova marca, com el logo, és molt més asèptica. És planera, però potser poc atrevida...

—La marca ha de ser senzilla, càlida, amable i molt identificable.

—Alguns diuen que han dissenyat vostès aquest logo simplement per passar pàgina política.

—L'hem canviat perquè així ho hem decidit un grup de persones que consideràvem que el canvi en la manera de fer les coses també havia de comportar un canvi d'imatge. En la Diputació s'està canviant la manera de fer; la manera de donar subvencions; la manera d'atendre les persones i valorar els seus projectes.

—Com ha canviat la política turística de la Diputació si la comparem amb la que es feia en l'etapa d'Alfonso Rus?

—Jo no criticaré la política que es feia abans. Jo pense que les coses es podien canviar i així ho estem fent, amb transparència i equitat.

—Compromís sempre ha considerat les diputacions unes institucions inútils. No obstant això, els membres de Compromís a la Diputació han presentat alguns projectes de volada. Sembla que li han agafat el gust...

—És veritat que el meu partit apostava per la desintegració de les Diputacions. Però mentre existesquen, les hem de governar. I el dia que les tanquen, ens n'anirem tots a casa, però de moment les hem de governar amb trellat. També t'he de dir que des de la conselleria ens tracten com polítics de segona categoria i a mi això no m'agrada. M'agradaria que hi haguera més coordinació entre pobles, diputació i la conselleria. El que no m'agrada és que m'imposen les coses, perquè també ací tenim la nostra autonomia i representem el poble. No pot ser que hàgem de posar diners i després no es tinga en compte la nostra opinió. Joestic ací perquè represente el poble i treballo per a les persones i per als ajuntaments.

—S'ha sentit menyspreada durant aquest temps?

—Sí, perquè no em demanen opinió, sinó que només em demanen diners. És semblant al que passa amb Xarxa Llibres. Considere que la meua tria com a diputada provincial és més democràtica que no la d'un secretari autonòmic.

—Des que és diputada provincial, ha canviat la seua opinió sobre la utilitat de les diputacions?

—Ací es treballa per als ajuntaments i aquests treballen per a les persones. Vull treballar per canviar les coses, per recuperar i promocionar els nostres paratges, el patrimoni... La Diputació, després dels ajuntaments, és la institució més propera que tenen els ciutadans, més que la Generalitat.

—És, doncs, una eina útil?

—Li veig utilitat sempre que les coses es facen bé. Es tracta de gestionar bé i en favor de les persones. I si es tanquen les diputacions, no passa res; d'altres organismes n'assumiran les competències.

—El secretari autonòmic de turisme, Francesc Colomer, vol llançar un estudi sobre l'eficàcia de les diverses marques turístiques del País Valencià i, si escau, llançar una marca unitària per a tot el país. Què pensa d'aquesta idea? Com està resultant fins ara la coordinació amb la Generalitat?

—M'agrada la idea de Turisme de traure una marca paraigua per a tot el País Valencià promocionada des de la Generalitat. Crec que entre tots podem fer coses molt bones.

Fins ara, però, la coordinació no està resultant com esperava. Com ja he dit, nosaltres aspirem que algun dia les diputacions desapareguen. Ara bé, atès que existeixen, de moment el que hem de fer és treballar colze a colze, d'igual a igual i col·laborar.

Dit això, a mi m'agrada la idea de Turisme de traure una marca paraigua per a tot el País Valencià promocionada des de la Generalitat. Crec que entre tots podem fer coses molt bones.

—Com han de conviure les marques turístiques? Hi ha qui sosté que la

profusió de marques debilita la marca paraigua.

—La marca que es promocione des de la Generalitat ha d'englobar-nos a tots, però això no impedeix que es furte a la resta de les institucions el seu protagonisme. La singularitat dels pobles, de les províncies i de les comarques no pot obviar-se. Cadascú té els seus recursos peculiars i ha de vetllar per ells, sense ingerències d'organismes superiors. Jo vull dialogar i negociar, però no que m'imposen.

—Quins atributs posaran en rellevància en Futur?

—Les comarques de València tenen molts recursos patrimonials i mediamientals que hem de saber potenciar i explotar. Hem d'aprendre a desestacionalitzar a través del turisme d'interior. Volem que la gent del nord d'Europa vinga durant tot l'any a gaudir dels nostres atributs i del nostre clima. Tenim recursos que hem de convertir en producte.

—I com volen fer-ho?

—Quan vam arribar ací, ens vam trobar amb un Patronat de Turisme no professional, de persones que havien estat contractades per l'anterior corporació. Estem canviant això i estem professionalitzant el planter per aconseguir transformar els recursos en producte. Fins ara no hem sabut vendre allò de què disposem.

—El president de la Generalitat ha dit que de moment no s'implantarà una taxa turística. Vostè n'és partidària o detractora?

—Detractora, perquè crec que desincentivaria l'arribada de turistes. Volem facilitar a la gent que vinga i es quede moltes nits, i que visiten la costa i també l'interior. Per això volem fer paquets turístics i anar a les agències. La Ciutat de les Arts i de les Ciències ha de ser un atractiu, però s'ha de mirar més enllà. Aquest és el nostre objectiu a Futur.

—El seu padrí polític és Joan Baldoví. Què li sembla que els valencians no tinguen grup propi al Congrés?

—Una gran decepció. Ens mereixem un grup parlamentari perquè hem treballat molt per aconseguir-ho. •