



**D**esprés de tres anys d'un intens treball per atraure creuers a la ciutat, el Port de Tarragona ja està posicionat al mapa de creuers i en els programes de les principals navilieres. Tarragona Cruise Port Costa Daurada és el fruit d'aquesta nova estratègia comercial, que busca convertir el Port de Tarragona en una destinació regular de creuers per als milions de passatgers que anualment solquen la Mediterrània.

Enguany s'espera la visita de 22 creuers, el doble que el 2015. En els onze creuers que van amarrar a Tarragona l'any passat hi viatjaven un total d'11.600 passatgers, dels quals el 90% van optar per conèixer el territori, de manera lliure

## Tarragona, destinació de creuers

El 86% dels creueristes que arriben al Port de Tarragona coneixen el territori per primera vegada, segons un estudi del Port. Es calcula que el turisme de creuers va tenir un impacte econòmic per al territori el 2015 d'aproximadament 700.000 euros.

*Reportatge de Redacció*



El Port de Tarragona espera la visita de 22 creuers enguany, el doble que el 2015.

onar Tarragona com a alternativa sòlida a la Mediterrània dels diferents creuers turístics.

Per ampliar el nombre de creuers en un futur, Tarragona Cruise Port Costa Daurada va presentar la seva oferta a l'última edició de la fira Seatrade Cruise Global a Fort Lauderdale, que es va celebrar en aquesta ciutat de Florida al març. La missió comercial del Port de Tarragona que hi va anar estava encapçalada per la directora comercial, Genoveva Climent, que va aprofitar l'esdeveniment per reunir-se amb diferents responsables de companyies navilieres per tal de reforçar, en alguns casos, les relacions ja existents amb armadors i, en d'altres, establir nous contactes que amplien l'actual nombre de visitants.

### Ferrari Land

Companyies com The World, Azamara, Silversea, Crystal, Oceania, Windstar o P&O, entre d'altres, aposten per Tarragona Cruise Port Costa Daurada, una destinació que ofereix un ampli ventall d'excursions molt interessants, i és que Tarragona com a destinació gaudeix del reconeixement internacional de ser Patrimoni de la Humanitat de la UNESCO, en el qual s'inclouen el conjunt arqueològic de l'antiga Tarraco romana, el monestir medieval de Poblet i els castells, una de les manifestacions culturals més genuïnes i singulars d'Europa que és Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat.

Actualment, un dels grans projectes turístics que estan en marxa és la construcció d'un nou parc a PortAventura World: Ferrari Land, el primer a Europa amb 60.000 m<sup>2</sup> de pura diversió Ferrari, que s'inaugurarà l'any 2017. Serà, sens dubte, un dels projectes que consolidaran el model turístic a la Costa Daurada.

I Tarragona també serà un referent l'any que ve ja que s'hi celebraran els XVIII Jocs Mediterranis, del 30 de juny al 9 de juliol, del qual formaran part 33 disciplines esportives. ●

o mitjançant les excursions programades que s'ofereixen per visitar Tarragona romana, Reus, Cambrils, el monestir de Poblet, PortAventura World, Altafulla o els cellers del territori.

Entre els creueristes, el passaport més comú va ser el del Regne Unit, que va portar-ne el 42% del total. La francesa i la italiana van ser la segona i tercera nacionalitat més comuna entre els passatgers amb escala a Tarragona: els primers representen un 18% i els segons, un 15%. Els canadencs i els estatunidencs van representar un 6% de visitants de cada país i la resta, el 13%, provenia de nacionalitats molt diverses.

Tarragona Cruise Port Costa Daurada pretén que tots els creueristes gaudeixin

d'una experiència única quan visiten el nostre territori, una destinació en la qual conflueixen totes les virtuts de l'estil de vida mediterrani: gastronomia, cellers, sol, platges daurades, tradició, cultura, patrimoni monumental, arquitectura modernista, oci, relax, natura i esports.

El nou projecte de creuers és el resultat del grup de treball liderat pel Port de Tarragona, on també estan presents el Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la Cambra de Comerç de Tarragona, la Patronal de Turisme, el Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Reus, el Parc Científic i Tecnològic i també PortAventura. El compromís d'aquest projecte és posici-